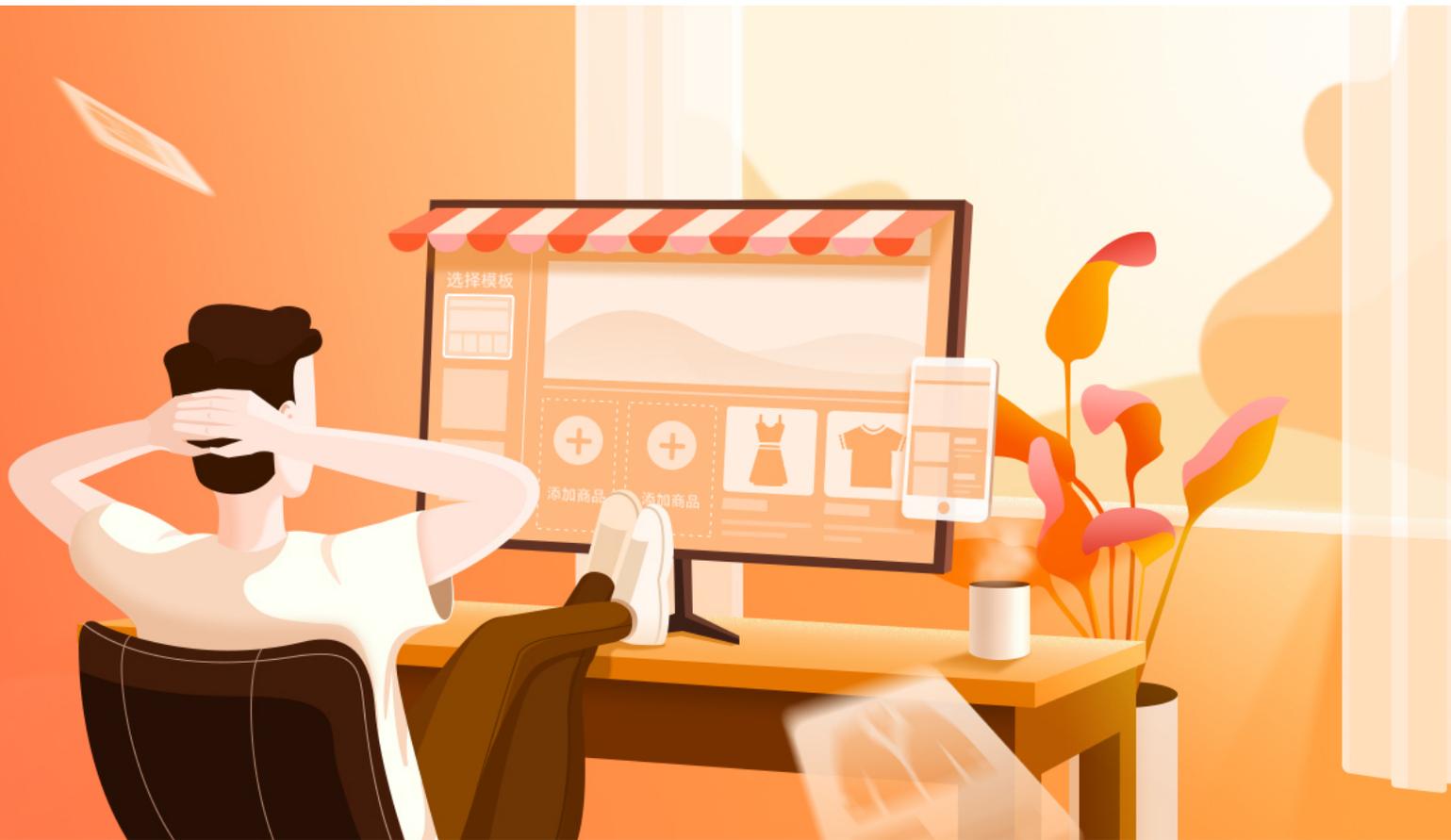


# 智用商城系统

---

## 社区团购解决方案





# 01 市场背景



# 传统零售发展困境

01

## 运营效率低

订单、结算佣金  
皆用手动方式记录  
过程繁琐、易出错  
运营效率低下

02

## 推广能力不佳

信息传播形式不断变化  
传统宣传渠道、营销方式单一  
难以吸引用户消费

03

## 空间成本高

传统零售业  
需要租赁店铺存放积压库存  
空间成本高

04

## 留存难

管理手段不完善  
消费体验不佳  
难以刺激用户复购

## 社区团购模式的优势（商家）

- ✓ 拓展分销渠道，快速实现销量爆发式增长
- ✓ 以销定采，避免囤积压货，有效提高周转率
- ✓ 建立线上社群，紧密沟通收集忠实客户
- ✓ 独立团长系统，丰富管理功能，助力高效运营



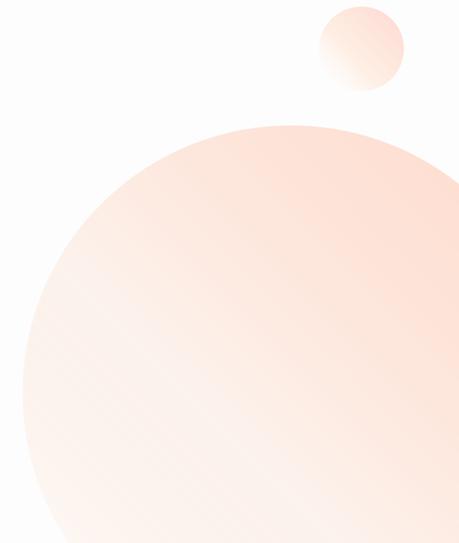
## 社区团购模式的优势（买家）

- ✓ 灵活加购按需购买，轻松分享快速成团
- ✓ 接龙团购，销量真实买得信任买得放心
- ✓ 同一社区邻居建立社群，有效降低售后顾虑
- ✓ 申请成为团长，专注推广即可带来高效益

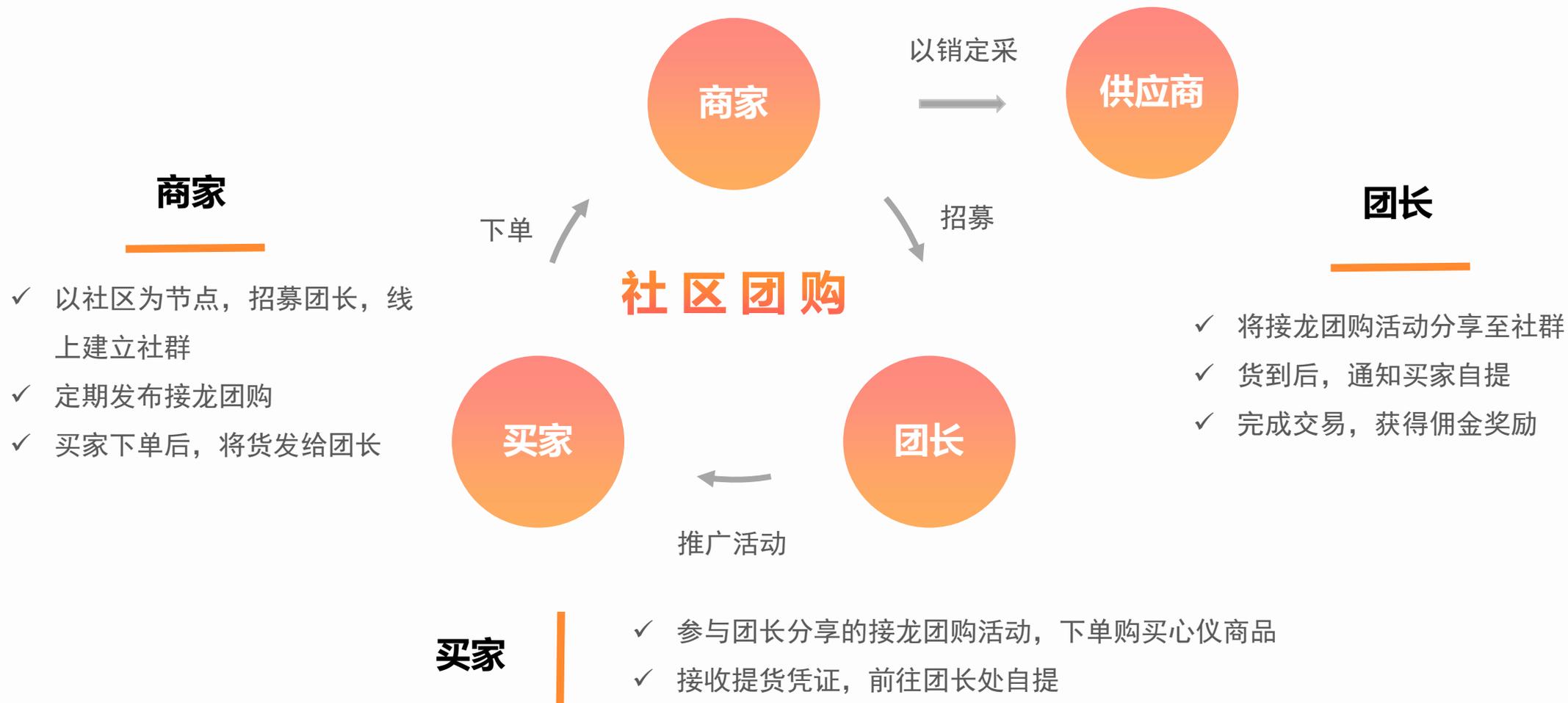




## 02 产品介绍



# 产品概述



# 目标用户

## 已有稳定工作，想赚点外快

场景：小美是一位白领，在三线城市拥有稳定工作，由于平时工作不太忙，且居住在业主众多的小区内，所以希望能利用空闲时间，在小区业主群内开团售卖鲜花、日用品等快消货，赚点外快。通过凡科商城，小美搭建了自己的社区团购平台，一站式解决创建活动、在线支付、订单管理、提货等问题，运营效率大幅提升，副业工作游刃有余。

## 已有线下门店，想提高营业额

场景：小陈是一家生鲜店的老板，生鲜店建在小区的旁边，按道理讲生意会很好，但是他发现小区业主更多会选择网购等比较便捷的购买方式，很少会在他的店中购买。因此他搭建起凡科社区团购平台，招募小区业主为团长，小区用户下单后只需到团长处提货即可完成购物流程，便捷流畅的购物体验很快吸引众多业主下单，营业额直线提升。

## 已有固定售卖群体，想减少库存积压风险

场景：小李的水果店建在办公楼下，专门为写字楼内的白领们提供新鲜水果，生意不错但因为不知道可以卖多少，常常积压库存，造成不少损失。为能够减少库存，他通过凡科商城搭建了一个社区团购平台，招募写字楼内的白领为团长，根据预售活动的销量确定该进多少货，减少了积压库存带来的损失，同时，社区团购完善的团长管理以及活动管理，还大大提高了运营效率，生意更上一层楼。

除了上述场景，还有更多玩法等你来探索...

# 适用场景



## 生鲜蔬果

传统社区、村镇  
每天定期开团  
接龙购买生鲜蔬果



## 日用百货

村镇、小区  
每天定期开团  
接龙购买米面粮油  
家居用品等高频商品



## 餐饮外卖

写字楼  
每天开团午饭  
下午茶、晚饭  
统一配送到写字楼



## 零食杂货

学校各宿舍楼、各楼层  
每天由团长开团零食  
宵夜等零食杂货



# 03 解决方案



# 灵活团购设置，覆盖多种场景

商家可自主设置团长申请门槛和填写资料，根据规则设置，决定申请人是否通过申请。更有推广员可免审核成为团长，助力商家提高运营效率。

团长的佣金系统支持自动结算，无需人工介入，减少出错率提高结算效率，每一笔交易账目都一目了然。

团购活动 社区团长 提现管理 **团购规则**

团长设置

团长名称:  2/5 ?

团长申请:  所有会员可申请  指定会员等级

推广员免审核:  开启  关闭 开启后, 已成为推广员的会员可免审核, 提交团长资料后即可成为团长。

申请资料: 添加资料项

资料项名称	资料项内容	对团长显示	对买家显示	必填	排序	操作
团长姓名	<input type="text"/>	✓	✓	✓	位置固定	✎ 删除
联系电话	<input type="text"/>	✓	✓	✓	位置固定	✎ 删除
所在地区	<input type="text"/>	✓	✓	✓	位置固定	✎ 删除
所在小区	<input type="text"/>	✓	✓	✓	位置固定	✎ 删除
摆摊地址	<input type="text"/>	✓	✓	✓	位置固定	✎ 删除
自定义项	<input type="text"/>	✓	✓	✗	-	✎ 删除

提现设置

结算方式:  商家手动结算  系统自动结算

手动结算需要在线下完成付款操作后, 再在系统进行线上确认【付款】操作, 团长申请提现时可自由填写提现账户。

单笔提现: 金额不低于  元

页面设置

团长切换:  开启  关闭 开启时, 买家在团长分享的连接中, 也能自由切换参与其他团长的团购活动。【查看示例】

接龙详情:  显示  隐藏 【查看示例】

付款订单数大于  时进行展示

保存 取消

制定团购规则

# 完善团长管理，助力高效运营

## 团长管理

具备完善的处理团长入驻、清退和提现申请流程，商家能够有条不紊进行团长管理，此外，还能实时查阅团长信息、提现进度等关键数据。

团长管理		团长审核	所在区域:	请选择省份	请选择城市	请选择区域	选择列	导出数据
加入时间:		开始时间	–	结束时间	请输入团长姓名、手机号			
<input type="checkbox"/>	操作	团长	进行中团购	未开始团购	成交订单数	成交金额	可提现金额	加入时间
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 猴Hotel	6	6	18	¥600.00	¥600.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 盐时鲜草	10	10	0	¥132.00	¥132.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 柒哥	5	5	0	¥65.00	¥65.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 薯豆豆	4	4	20	¥89.00	¥89.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 竹妖xiao	4	4	14	¥569.00	¥569.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 CHH-YOYO	5	5	25	¥366.00	¥366.00	2020-01-01 14:00
<input type="checkbox"/>	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>	 Apo-po	3	3	0	¥1002.00	¥1002.00	2020-01-01 14:00

本页共15个 总共150个

每页显示个数: 15

首页 << 上一页 1 2 3 ... 下一页 >> 尾页 共 15 页 到第 页 确定

团长管理

# 独立团长系统，轻松管理订单

## 团长系统

开启社区团购后，团长拥有充分自主性，每个团长都有独立的管理系统，可根据自身运营策略管理活动、分享活动、订单核销。



团长中心页



订单核销



分享商品

# 轻松管理活动，提高经营效率

**创建活动：**支持丰富的活动设置，如适用团长范围、多种成团条件等。

根据自身运营策略，商家可制定多样化开团活动，通过小区团长辐射小区用户，拓展分销渠道，快速实现销量爆发增长。

**订单管理：**可进行筛选查看、批量发货、打印出货单等操作，轻松管理团购订单。

根据订单销量，商家可以销定采，随时改变经营策略，降低损耗和成本，有效提高周转率。

### 查看订单

订单状态: 全部 打印发货单 批量发货

所在区域: 请选择省份 请选择城市 请选择区域 × 请输入团长姓名、手机号 🔍

<input type="checkbox"/>	团长	购买商品件数	订单数量	订单实付金额	佣金	状态
<input type="checkbox"/>	 弥Hotel	126	50	¥0.00	¥0.00	未发货
<input type="checkbox"/>	 盐时鲜草	264	60	¥688.00	¥168.00	部分发货
<input type="checkbox"/>	 柒哥	235	26	¥599.00	¥86.00	核销中
<input type="checkbox"/>	 薯豆豆	250	62	¥2653.00	¥699.00	已完成
<input type="checkbox"/>	 竹妖xiao	654	68	¥5926.00	¥1200.00	已完成
<input type="checkbox"/>	 CHH-YOYO	265	55	¥1032.00	¥156.00	已完成
<input type="checkbox"/>	 LLL-toto	125	61	¥1265.00	¥364.00	已完成

本页共7个 总共20个 上一页 1/3 下一页

查看订单

# 丰富社交互动，带来高转化

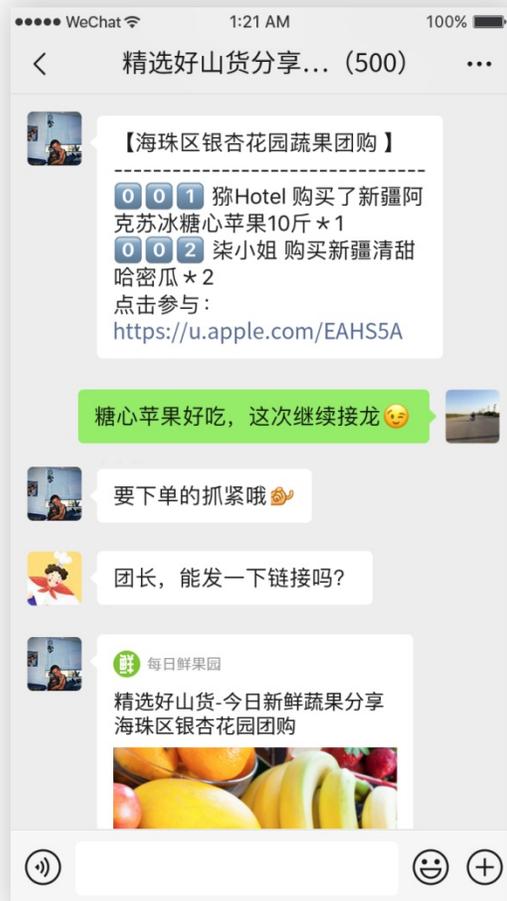
基于微信生态，团长可生成接龙文案或直接分享开团活动至社群，方便好友或社区用户访问。

而社区用户可订阅消息，收到开团提醒后通过提醒消息回访产品界面，进行购买。

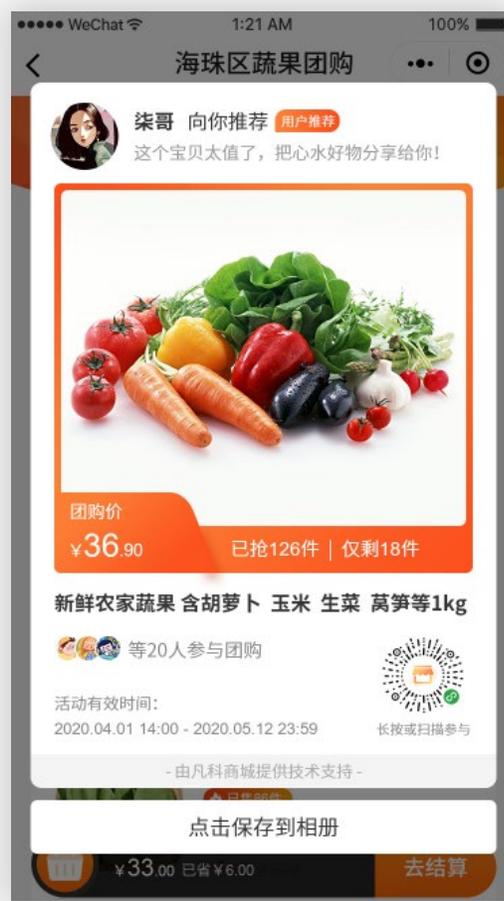
丰富多样的社交互动，能加深基于邻居身份建立起的社群用户之间的交流，让彼此信任感更强，在收获忠实客户的同时，还能小成本拉新，助力高效传播资讯。

- ✓ 订阅消息
- ✓ 微信接龙
- ✓ 朋友圈

除了上述互动方式，还有更多方式等你来探索...



接龙团购



分享商品



用户订阅消息



# 04 核心玩法



# 团长招募

以社群为主要发力点的社区团购模式中，团长是链接平台和消费者的关键一环，是社区团购运营的灵魂人物，选择对的团长可以让社区团购活动发挥至最大值，因此如何招募团长对于商家来说尤为重要。



- **社区推广**

商家在自身周边、店铺周边的小区进行推广，确定佣金机制拉拢小区商家、社区用户做社区团长。

- **线上招募**

通过本地贴吧、兼职群（宝妈、母婴交流群）、公众号、论坛等渠道发帖招募，以佣金奖励机制吸引粉丝报名、申请团长。

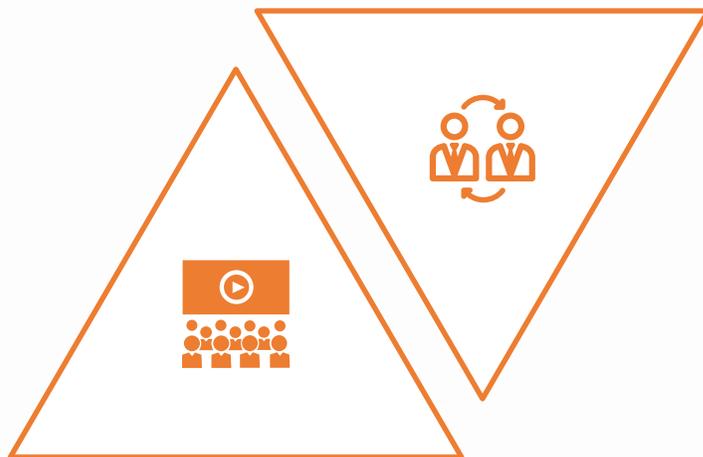
- **团长发展团长**

商家可通过鼓励团长自主推荐人选，介绍更多有能力、优秀的用户成为团长，团长发展团长，来达成招募团长的目的。

# 管理团长

商家先设置审核制度，根据审核制度判断提交的团长申请资料是否符合自身需求。

审核完毕后，可同意或拒绝团长申请，在同意团长申请后即可进行团长信息的编辑。



在招募团长后，商家应定期查看各团长的业绩，对能力差的团长进行清退操作。

而对业务能力强的团长则以奖金激励的方式进行扶持，激发团长们的干劲。

# 预售+拼团，轻松开启社区消费新模式

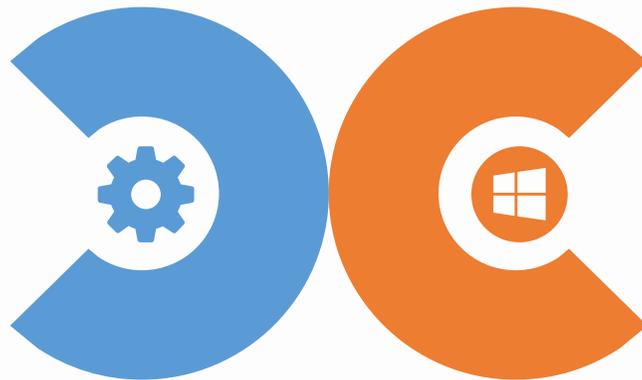
## 定金预售

---

定金预售是大促预热利器，不仅能高效促单转化，还能吸引客户重访商城，提升下单率。

而对于生鲜等季节性商品，商家开启定金预售，可提前锁定顾客。

通过成团数进行仓储备货，降低库存及损耗的成本。



## 拼团

---

社区群内成员彼此之间相互熟络，信任感足，能放心在群里接龙参与购买。

因此，社区拼团活动更易成团，达到低成本拉新获客的效果。

此外，通过拼团活动带来的商品“低价实惠”体验感，也能够大大提高商品复购率。

# 多种功能玩法，助力提升销量

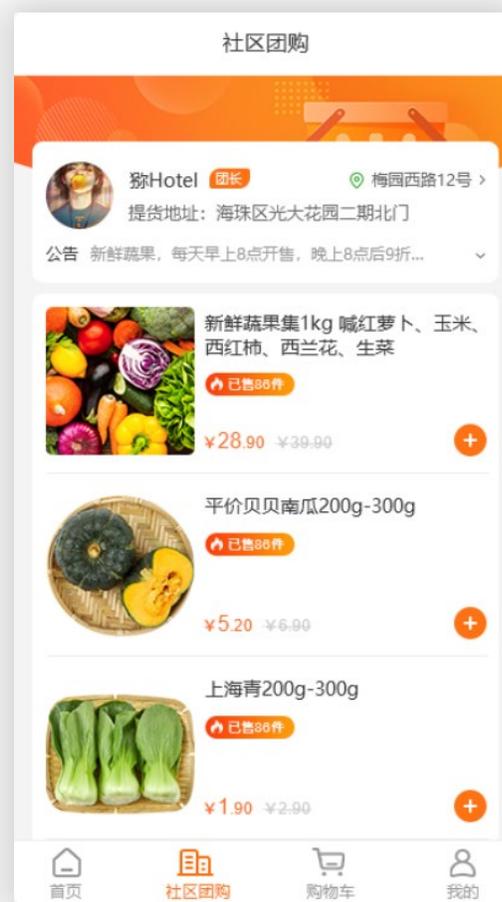
## 社区团购模板

商城的装修是否美观，一定程度上会影响客户的购买决策，尤其对于新客户而言。

凡科商城提供社区团购模板，助力商家一键完成理想商城页面搭建，更好地展示商品，满足商家个性化的装修需求。



首页



社区团购



商品详情页

# 多种功能玩法，助力提升销量

## 直播导购

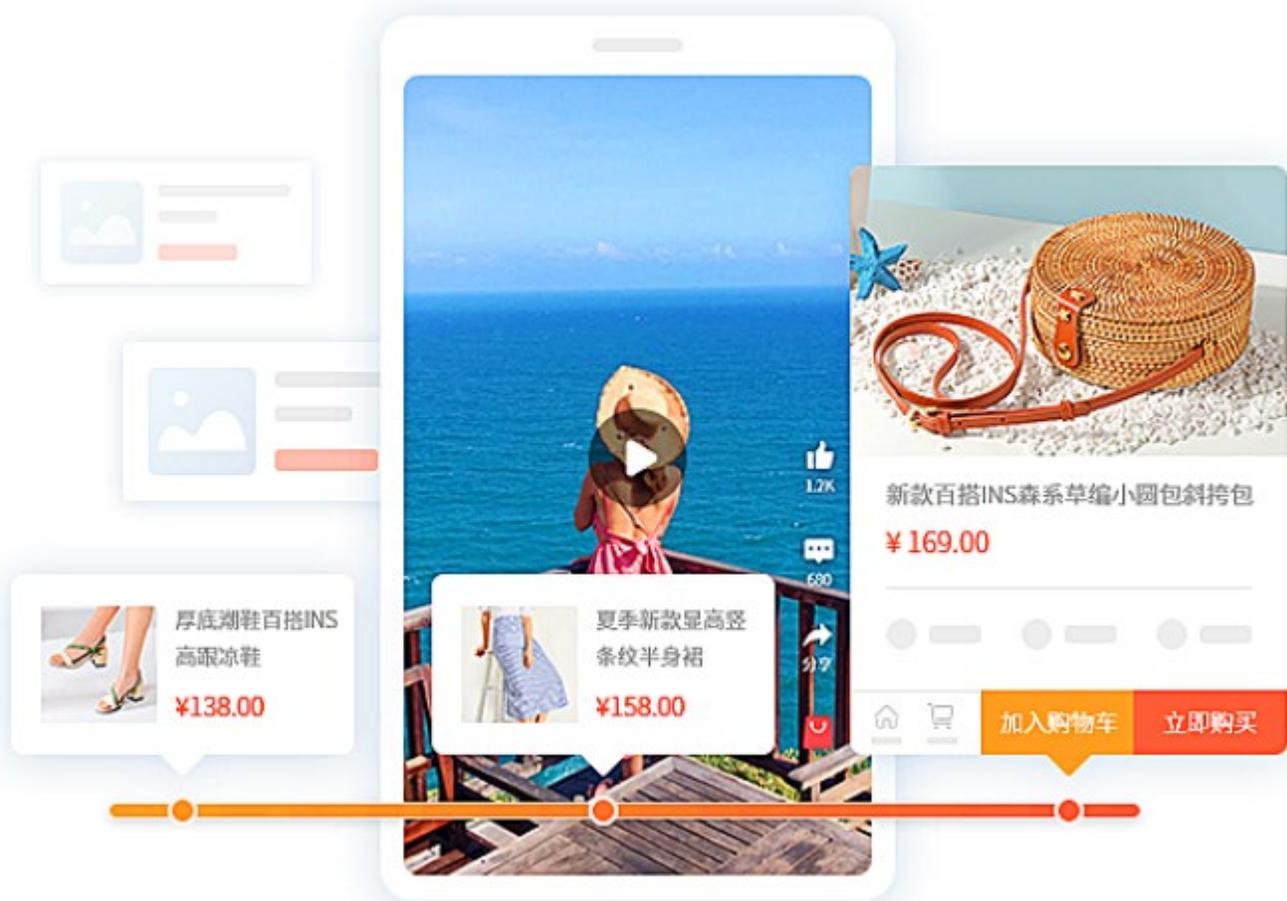
商家可设置直播导购，由团长分享挂载商品链接的直播小程序至社群。

通过直播促进用户转化，并且以客带客，吸引新用户，提高商品销量。

- ✓ 创建直播间并挂载小程序商品，分享至微信群，提醒用户有直播活动
- ✓ 直播期间提醒用户可以点击商品链接进入小程序购买
- ✓ 开启抽奖池，调动直播氛围，提高用户活跃度



# 多种功能玩法，助力提升销量



## 短视频导购

商家可设置短视频导购，由团长分享至社群。

在短视频播放时会自动推送商品，社群成员可边看变买不再犹豫。

更有点赞、评论、转发等多种互动方式，无缝引流购买商品，激发社群成员的消费欲望，全面提升活跃度。

# 多种功能玩法，助力提升销量

## 打折、降价

活动价支持设置打折、降价、自定义模式  
商家可根据各团长经营情况做出相应措施  
实时制定运营策略，提高营业额

01

## 积分抵扣

支持商家设置叠加积分抵扣，会员拼团下单时可额外进行叠加积分抵扣，循环往复，可增强会员粘性。

02

## 优惠券

商家可定期推出优惠券活动，设置梯度使用门槛的优惠券，由团长推广至社群。

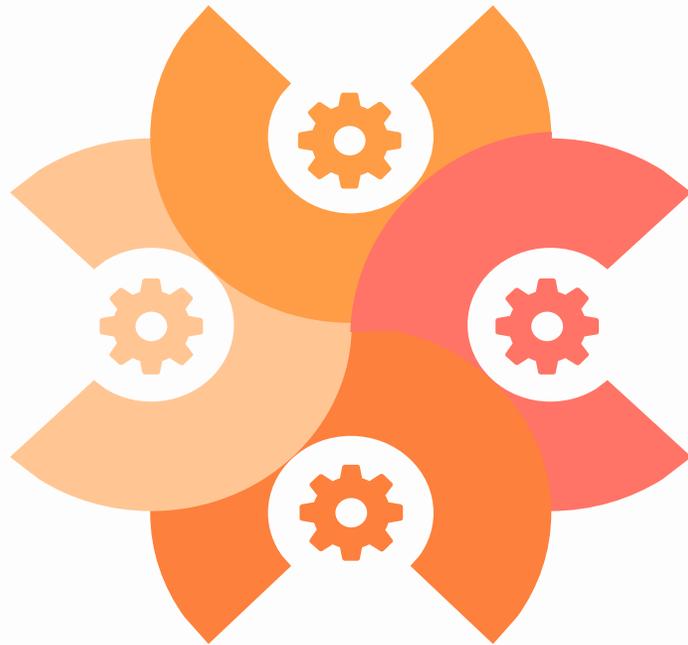
出于占便宜的心理以及优惠券可叠加抵扣带来消费欲望，能起到活跃社群、唤醒沉睡用户，提高下单率的效果。

03

## 支付有礼

用户下单后，商家可赠送多张优惠券，有效刺激复购。

04



# 感谢观看

期待与您的合作