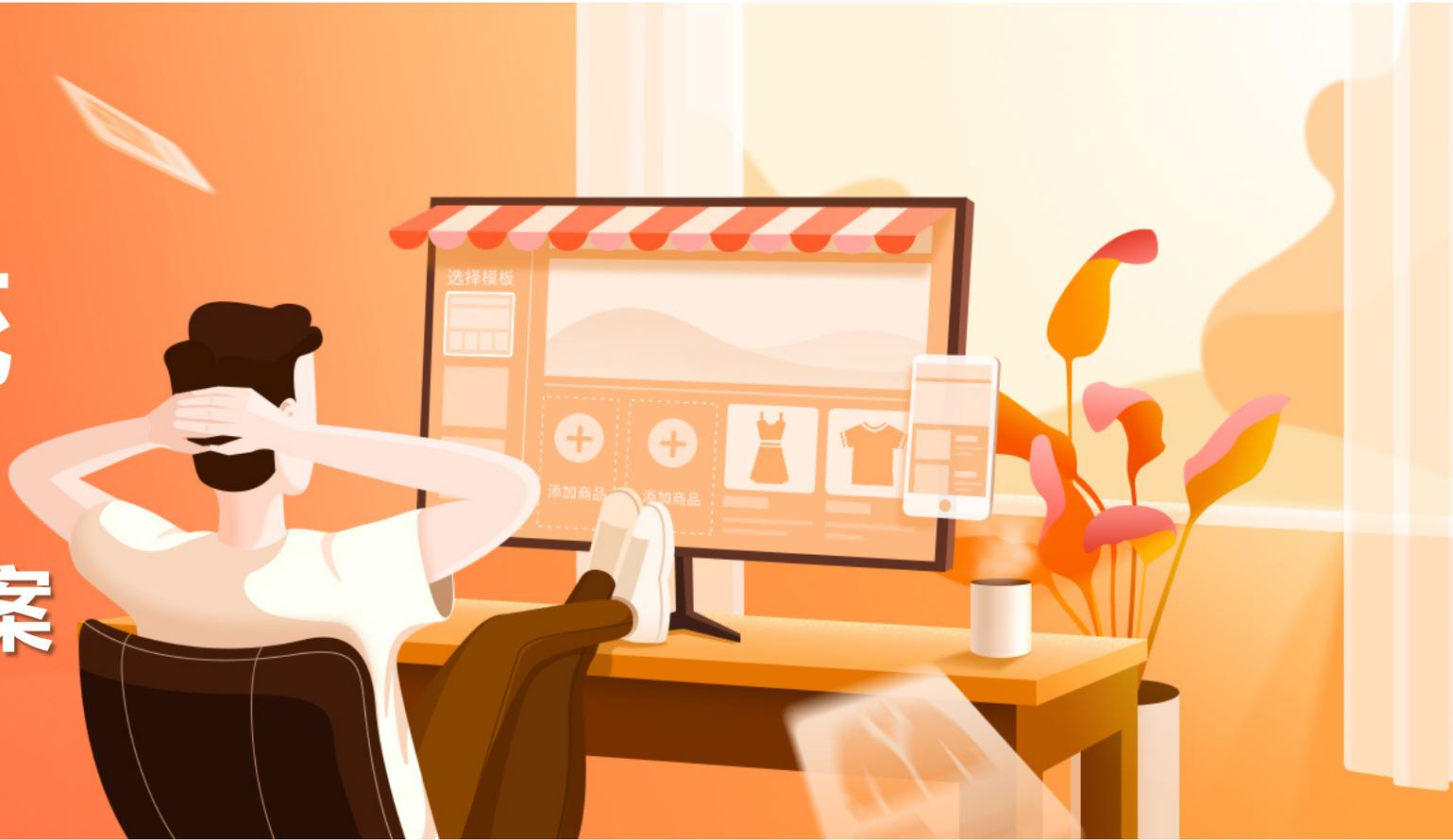


智用商城系统

多商户商城解决方案



多商户商城系统市场背景

移动电商发展迅速，市场竞争愈加激烈，传统的电商模式、O2O模式、B2C模式等逐渐被更优化更综合化的新模式所取代。

通过打造B2B2C多商户商城系统，不受第三方平台监管，自主运营，从生产、分销到终端零售全面整合资源，更好地进行品牌宣传，已成为许多企业的新选择。

但目前多商户商城系统市场也存在私人定制费用昂贵、后期技术维护困难等问题，导致不少中小型企业对多商户商城望而却步。

获客难

如今流量资源竞争加剧，中小型商家仅靠自然运营很难获得流量。

第三方平台竞价排名的推广成本高，中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

转化难

受限于平台规则监管，商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略，活动也仅限于平台内传播，不利于商家打造自有品牌。

留存难

单一业务无法满足消费者越来越多的需求，消费体验不佳，难以刺激用户复购。

自然运营的商家难以构建完善的会员管理系统，与客户之间缺乏有效的连接、互动，客户沉淀少，销售量自然提不上。

成本高

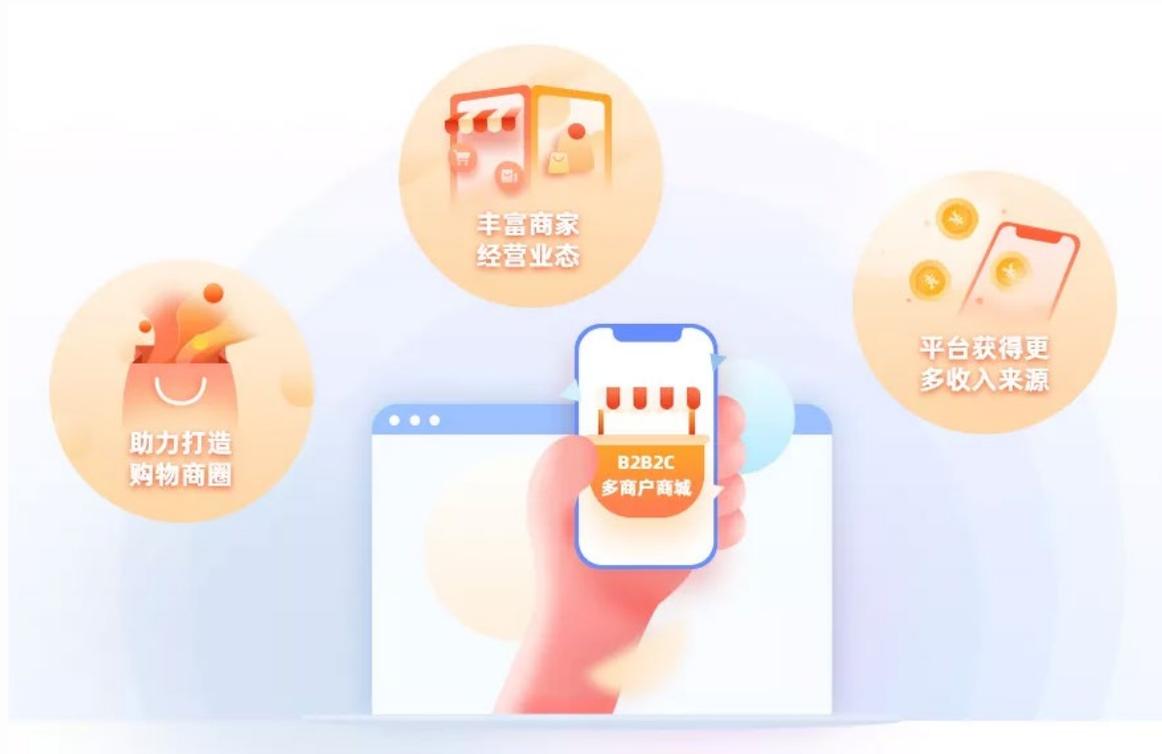
私人定制多商户商城平台费用高昂，部分平台定制费用可高达十万。

此外，售后也无专业的技术团队进行维护，相当于定制后仍需承担后期商城技术维护费用。

产品概述

通过多商户系统，商家可招募子商户入驻商城，形成“自营+第三方入驻”的B2B2C经营模式，为消费者提供更加综合化的产品和服务，实现类似京东、美团的效果。

同时提供多种营销活动助力商家**拉新促活**，**提升复购**，**引爆销量**等，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。



目标用户

已有线下门店，想线上引流

场景：出身农村的40多岁的小陈在菜市场摆水果摊，由于菜市场竞争压力太大，生意并不理想。在入驻多商户商城成为子商户后，借助平台的流量，小陈水果摊的水果获得更高强度曝光，客户在线下单选择到店自提后，直接来到他的水果摊提水果，线上线下无缝互通，销售量大幅度提升。

想弥补经营业务的短板，提高营业额

场景：小李在美食广场里经营了一家网红外卖咖啡店，生意稳定但没多大突破。经营中他发现他的会员在购买咖啡的同时有购买轻食或其他饮品的诉求，因此他搭建起多商户商城，联合美食广场里的烘焙店、面包店、奶茶店入驻到他的商城去，让会员获得更多样的选择，营业额直线提升。

想通过帮助更多商家成交，获取推广、运营或其他费用

场景：几年前，小王创办了一家传媒公司，多年下来积攒了不少流量用户，为更好利用这些资源，他通过多商户商城系统搭建了一个商家入驻平台，以免费帮客户投放自媒体软文的方式吸引商家入驻，然后通过会员卡的方式获得营收，不仅没有浪费流量资源，还借此获得又一收入来源。

想脱离第三方平台限制，提高客户购物体验

场景：王阿姨在线上经营着三十多家网店，受限于第三方平台规则，客户无法跨店购买商品，在这家店买东西也没法享受其他同类型店铺的优惠措施，购物体验差。通过搭建多商户商城，她脱离第三方平台规则限制，自主运营三十多家网店，不仅提高客户购物体验，还通过招商入驻的方式吸引商家入驻商城，从中获取入驻费用，实现收入提升。

除了上述场景，还有更多玩法等你来探索...

适用行业



综合电商



商超便利



服饰箱包



美容护肤



餐饮服务



酒店旅游



教育培训



生鲜蔬果

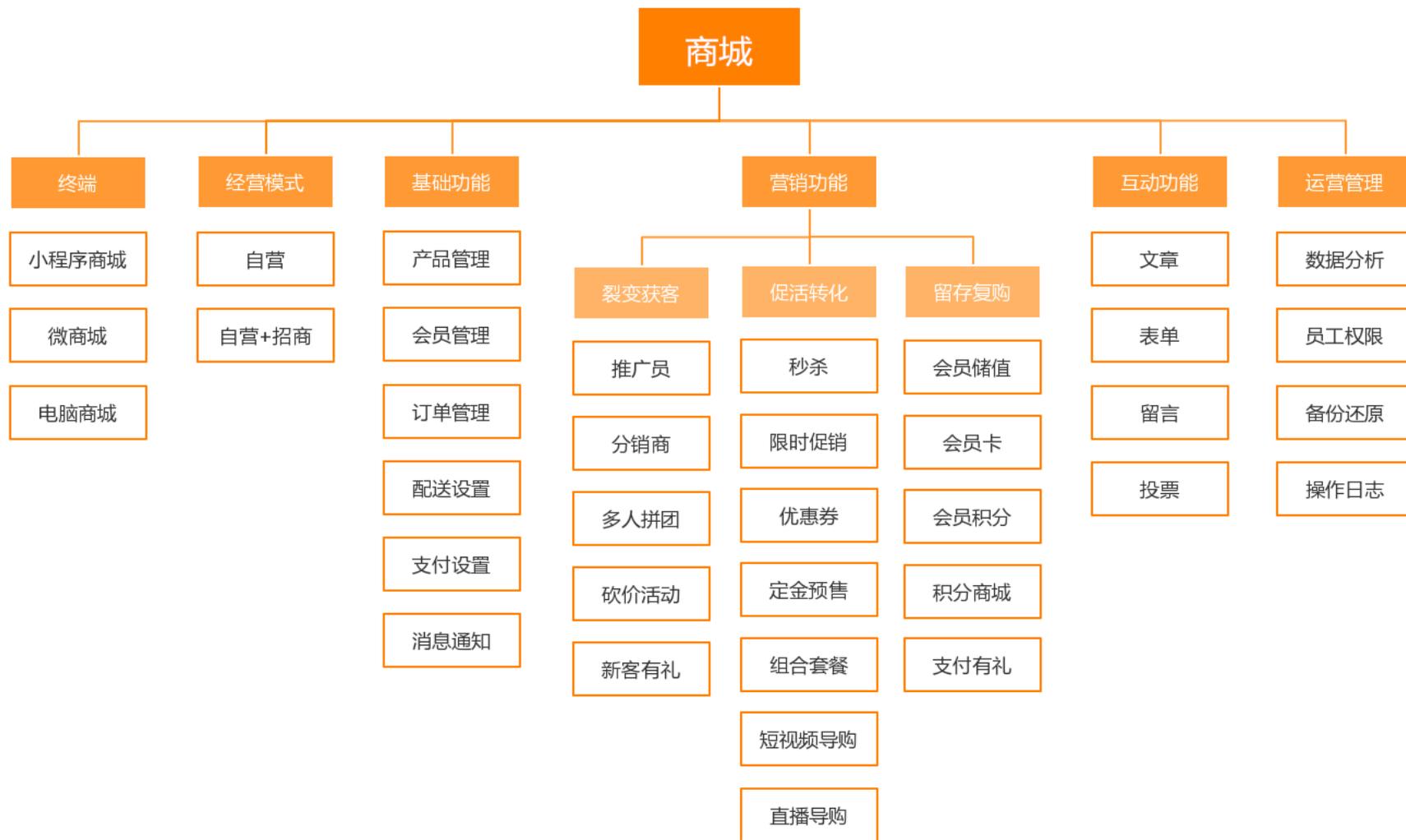


手机数码



更多行业

功能架构

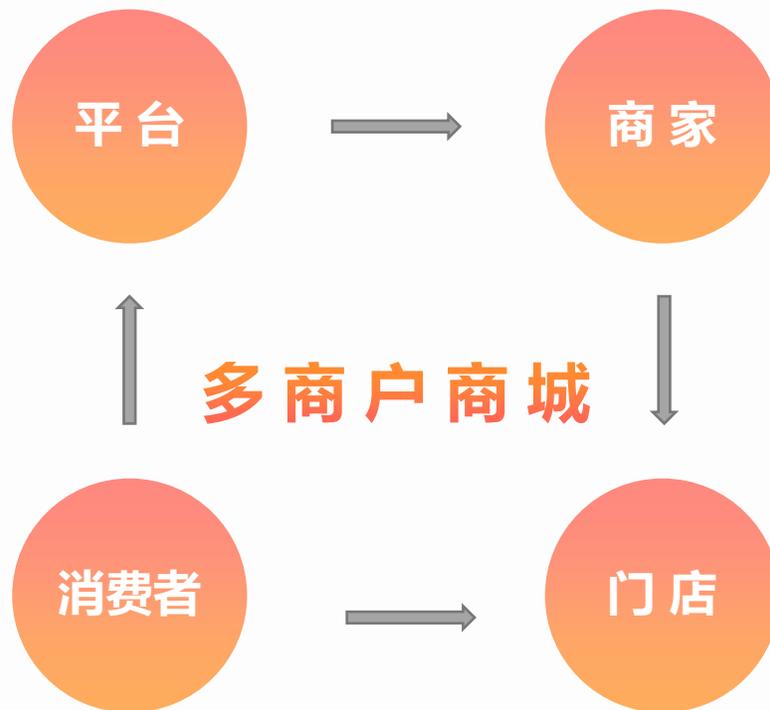


持续更新中，更多功能敬请期待...

自建平台，成本更低

免除高额定制成本

通过商城自建多商户商城，商家无需承担高额系统定制成本，低成本快速构建网上商城系统，打造大型电商平台。



子商户入驻

对于子商户来说，无需从零搭建商城，只需入驻现有商城，即可拥有自己的店铺，简单高效，省时省力又省钱。

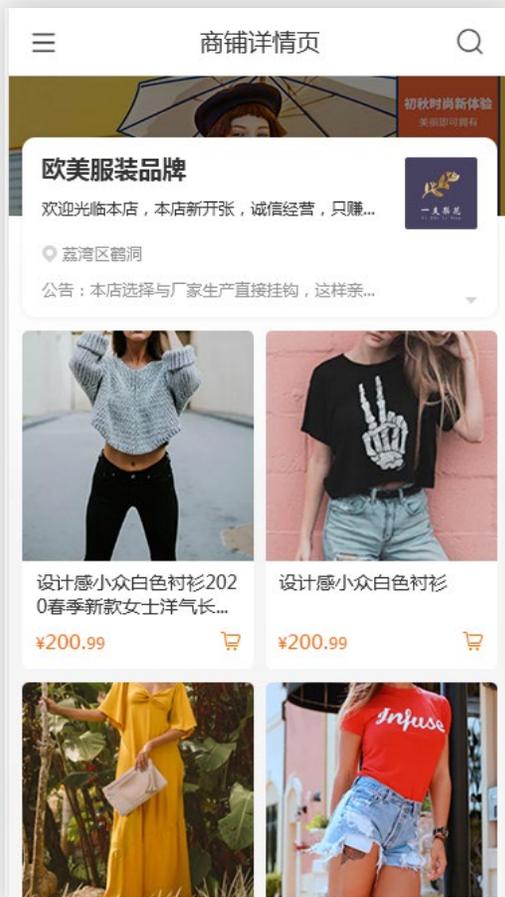
自营+招商双重模式，满足客户更多购物诉求

线上多店铺零售业务

对于线上多店铺零售业务的商家来说，“自营+招商”模式能整合行业资源，为消费者提供更加多样化的商品和服务品类，获得比单用户更高强度的曝光，更多流量导入商城，为商家带来庞大的商盟会员资源，提高销售业绩，帮助商家实现利润的最大化。

适用配送方式：快递发货

多商户商城系统支持快速打单，一键发货，提升商家员工订单处理效率，更有物流信息跟踪，随时可查看订单状态。



自营+招商双重模式，满足客户更多购物诉求

线下多门店业务

拥有线下门店的商家可创建商城平台，将线下商品及服务进行展示，全面打通线上线下，实现平台门店管理完美融合、O2O业务双线布局。

对于客户来说，多商户商城不仅拓宽了选择余地，还可通过线上对比选择最令人期待的服务，同时依照区域性享受商家提供的更合适服务，大大提高购物体验。

适用配送方式：到店自提

多商户商城系统支持买家跨店购买商品，拆单自提，买家下单后可自行分别前往各门店自提。



到店自提

自营+招商双重模式，满足客户更多购物诉求

本地生活服务业务

服务于同城鲜花、外卖等即时性强的本地生活服务行业商家可通过创建商城平台，摆脱第三平台高佣金、营销活动受限等问题，联合同行业多店铺，聚合人口流量，构建完善的会员管理系统，打造商家自有品牌，实现店铺的快速曝光，增加商品复购率。

适用配送方式：同城配送

支持商家自定义配送范围，设置阶梯配送费、预约定时达等，更高效完成配送目标。



类美团



同城配送

多种功能玩法，助力转化提升

多人拼团

多人拼团是有助于商家拉新获客的营销活动。商家可以在后台自定义限购量/起购量、自定义参团人数，买家选择心仪商品后邀请好友参团，到达人数后即参团成功。

设置多人拼团可从买家微信好友关系链出发，零成本获客，刺激商品刷爆朋友圈。



多种功能玩法，助力转化提升



积分商城

商家可设置“现金+积分”或“纯积分”兑换活动商品，不仅能够反馈老客户，提升忠诚度，还能低价搭售商品，处理积压库存。

完善积分闭环，可牢牢地粘住客户，提高客户留存率。

多种功能玩法，助力转化提升

秒杀

商家可挑选几款热销商品参与秒杀活动，设置少量库存形成稀缺性营销，缩短客户下单的思考时间，刺激客户下单。



多种功能玩法，助力转化提升



直播导购

商家可设置直播导购，用户边看边买，无需跳转小程序，有效加快购买决策，快速实现品牌曝光目的。

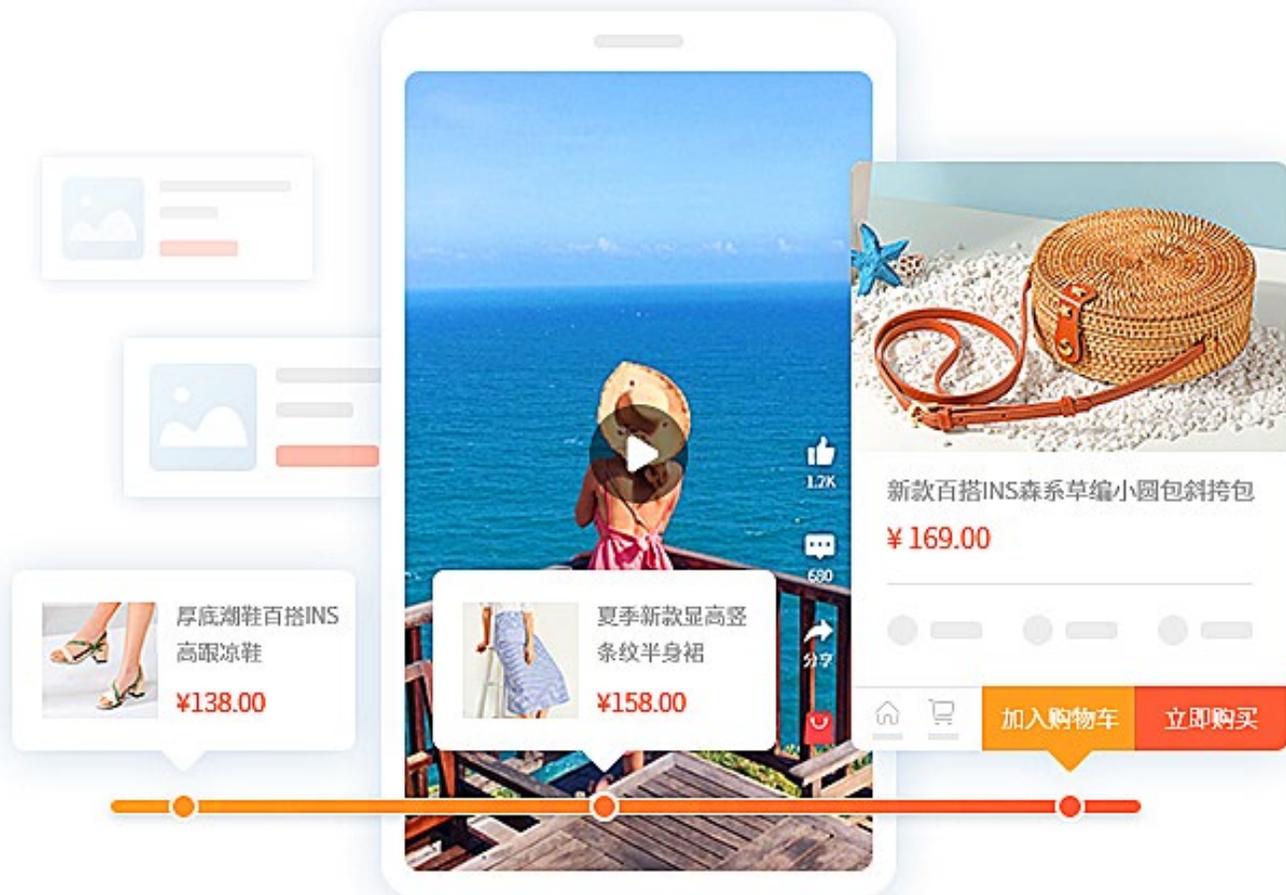
更有订阅消息、公众号和社交分享助力高转化，实现更多流量变现。

多种功能玩法，助力转化提升

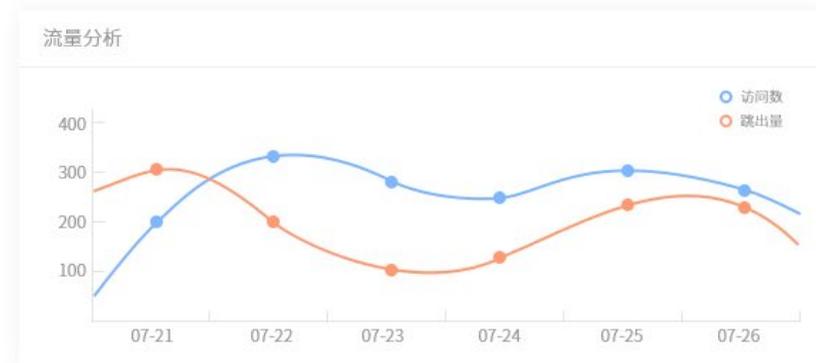
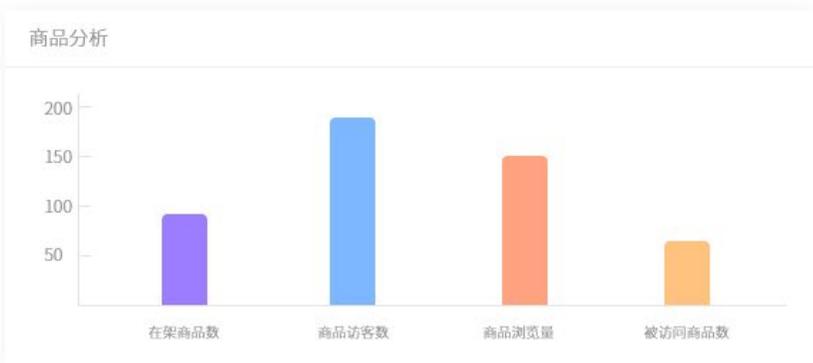
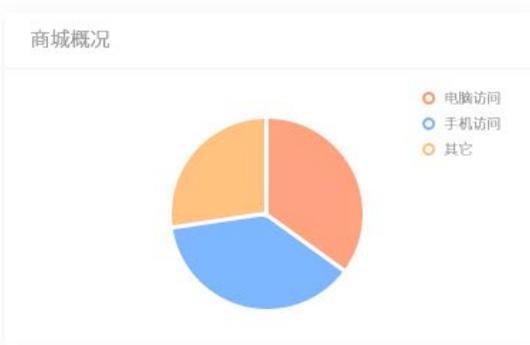
短视频导购

短视频播放时会自动推送商品，让客户边看变卖不再犹豫，更有点赞、评论、转发等多种互动方式，无缝引流购买商品，全面提升客户活跃度。

通过短视频导购全链路数据统计，商家可全程追踪记录客户行为，精准助力活动运营，全面引爆商城流量。



完善后台管理，全方位掌控商城



数据分析

支持查看会员总数、会员等级、付款订单数、成交额、积分收支情况等，全方位掌握会员信息，评估会员的消费能力、粘性，从而制定更有针对性的维护手段。

更有交易分析、经营数据、商品分析等多维度、整体性数据实时可查，精准运营决策有据可依。

完善后台管理，全方位掌控商城

子商户独立管理系统

子商户入驻多商户商城平台，可拥有独立的管理系统，自行上架、管理产品，独立处理订单，实时掌握店铺交易数据。

此外，子商户可在后台发起提现，平台进行处理，对账明细一目了然。



多种盈利模式，实现收入提升

更多收入来源

对外招募优质品牌商入驻商城平台，不仅可以大幅度提升平台的品牌效应和人口流量，并且可以通过收取多种费用增添营收，扩充更多收入来源。

- ✓ 广告流量费
- ✓ 平台使用费
- ✓ 商家入驻费



感谢观看

期待与您的合作