

商城

外卖行业解决方案



外卖行业发展困境

据CNNIC调查数据显示，截至2020年3月，我国手机网络外卖用户规模近4亿，并且，这个用户规模还在持续增长中。

目前我国外卖行业市场，逐渐形成了以美团和饿了么为首的两大外卖平台相争局面，市场竞争越来越激烈，中小型商家在平台发展举步维艰。

成本高

外卖平台抽佣比率高，部分地区可高达20%多，相当于商家每赚100块钱，就要分给平台20块。

除去平台抽佣，商家还要支付食材、人工、店铺等成本，经营成本居高不下，利润微乎其微。

获客难

如今流量资源竞争加剧，中小型商家仅靠自然运营很难获得高排名。

平台竞价排名的推广成本高，中小型商家想要和大型品牌商户竞争十分困难。

转化难

受限于平台，商家只能根据平台提供的营销活动制定运营策略，活动也仅限于平台内传播，不利于商家打造自有品牌。

复购难

在平台经营时，客户是属于平台的，一旦脱离平台便意味着失去客户。

商家借助平台难以构建完善的会员管理系统，与客户之间缺乏有效的连接、互动，客户沉淀少，复购率自然也少。

外卖行业核心场景

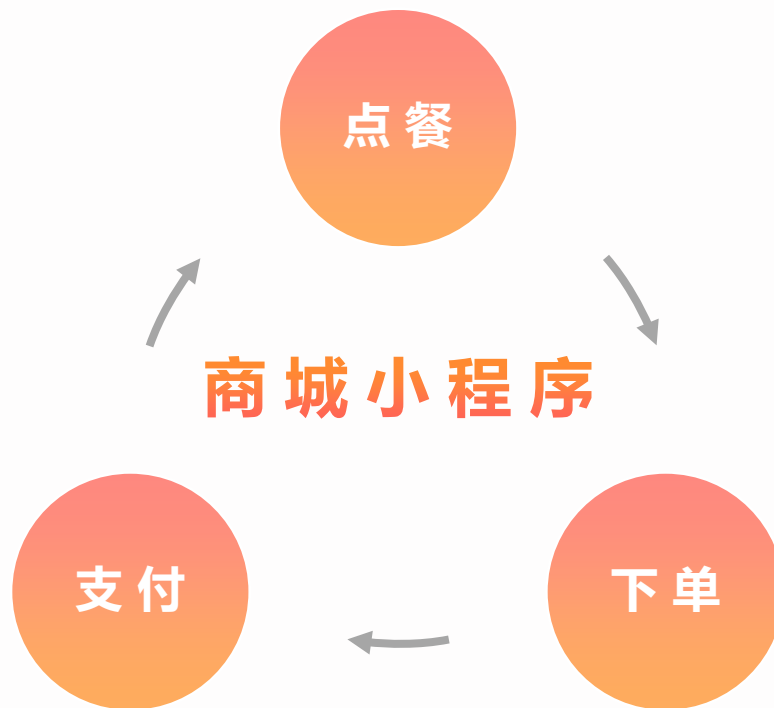


商城助力商家搭建属于自己的外卖平台，打通“点餐-支付-出票-配送”各个环节，帮助商家提升数字化经营能力，实现效率、营收、用户体验全面提升，为客户提供“快、准、全”的外卖配送体验。

自建商城，成本更低

免除佣金

通过商城自建小程序外卖商城，商家无需支付高额平台佣金，收入多少全掌握在自己手中，赚多得多。



提升人效

对于拥有线下门店的商家来说，还可以将商城小程序码打印张贴在门店内，让客户自行扫码点餐、下单、支付，可有效节约人工成本，提升服务效率。

自建商城，成本更低

外卖模板

商城的装修是否美观，一定程度上会影响客户的购买决策，尤其对于新客户而言。

商城提供外卖模板，助力商家一键完成理想商城页面搭建，减少操作步骤，更好地展示商品、店铺环境等，更有多种主题色可供选择，满足商家个性化的装修需求。



商家套用模板，一键搭建理想商城页面



买家可一键加购秒下单，快捷浏览评论和商家信息

多流量入口，让外卖点单更方便



60+流量入口

基于微信生态，微信小程序拥有历史记录、附近的小程序、用户分享、微信搜索等多达60+流量入口，客户可通过多种不同场景发现商家的小程序，随时随地进入商城一键加购秒下单，提升用户体验，同时有效提升商城曝光。

打通微信公众号

此外，商家如果有运营微信公众号，还可以在公众号菜单栏或公众号文章中嵌入小程序，进一步曝光商城，降低商家获客成本，而客户关注公众号即可快速进入到商城，一键下单支付，外卖点单更方便。

对接小票打印机，助力订单管理更高效



小票打印机

客户下单完成付款后，小票打印机立即打印小票，商家收到语音提醒后，可快速响应客户订单：厨师可根据小票信息制作菜品，提升备货效率；而配送员可根据配送地址进行配送，提高工作效率。

更有商家助手支持打印小票功能，商家可随时随地处理订单；订单打印失败时，可显示失败订单，一键全部打印，方便商家进行管理。

多种配送方式，助力配送更便捷

同城配送

提供同城配送、到店自提、快递发货三种自配送方式以及第三方送达配送，可覆盖不同配送场景。

同城配送：支持商家自定义配送范围，设置起送配送费、阶梯配送费、预约定时达等人性化功能，满足商家多样化需求，为用户提供方便快捷的即时配送服务。



同城配送

多种配送方式，助力配送更便捷



到店自提

到店自提

到店自提配送方式适用于有经营线下门店的商家，多门店商家更可设置多个自提点，降低履约成本，为线下引入更多流量。

同时，自提核销码可一键精准核销，有效避免漏单、错单，助力订单管理更高效。

多种配送方式，助力配送更便捷

第三方配送平台达达

接入配送平台达达，外卖订单与配送系统实时同步互通，商家可快速响应买家需求，为客户提供更优质的配送服务，提高用户体验，同时，也降低组建配送团队的成本。

对于客户来说，接入配送平台达达，客户能享受到专业的配送服务，不仅能实时查看配送信息，如骑手已取货、配送进度等，还可联系骑手，收货更具安全感。

商家可同时设置自配送和第三方达达配送，供客户自由选择配送方式，提高消费体验。

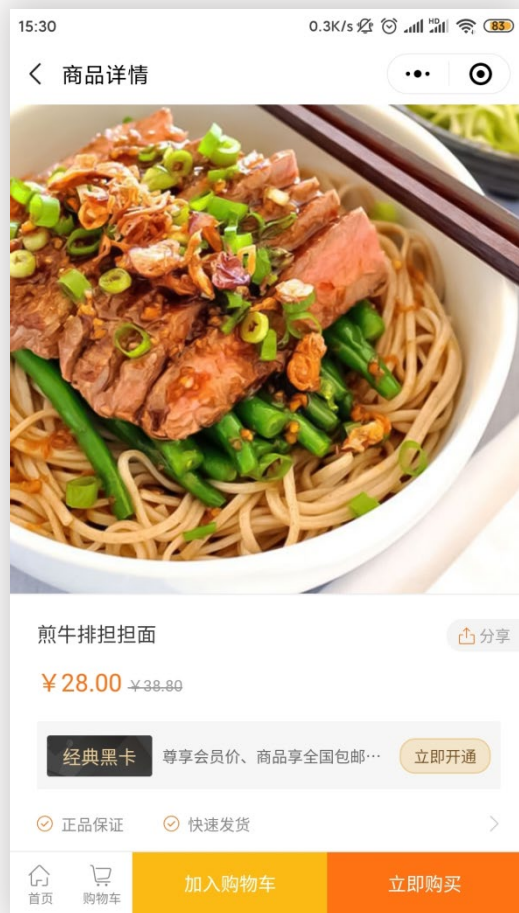


订单详情页



订单配送进度

完善会员管理，带来持续复购



商品详情页引导开卡



会员卡列表页



会员卡购买页

付费会员卡

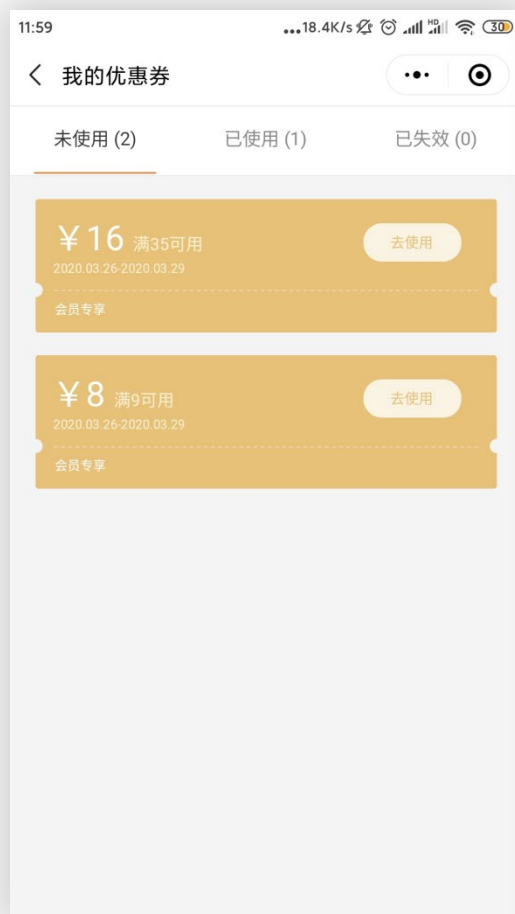
商家可创建多张会员卡，为不同的会员卡设置不同的消费权益和开卡礼，从而引导会员梯度消费。

借此不仅能够赚取会员开卡收入，还能提升老客户粘性，创造更高客户终身价值。

完善会员管理，带来持续复购



下单享好礼



优惠券列表



用券购买省更多

支付有礼

会员下单后，商家可赠送多张优惠券，有效刺激会员复购。

支持活动仅对指定等级会员开放，打造差异化会员权益。

支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励，可助力提升客单价、带动新品/滞销产品销售。

完善会员管理，带来持续复购

会员积分

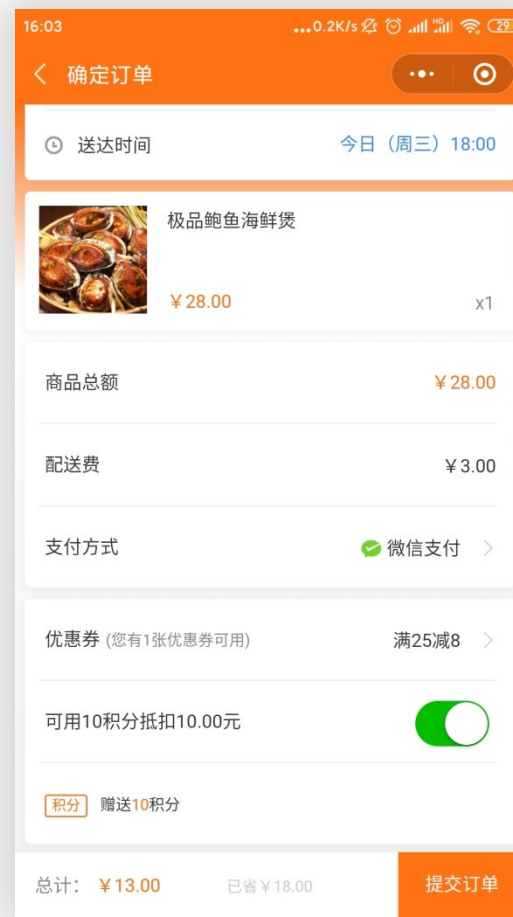
支持注册、登录、消费、评价等多种积分赠送规则，积分可抵现，循环往复，可增强会员粘性。



注册赠送积分



积分明细可查

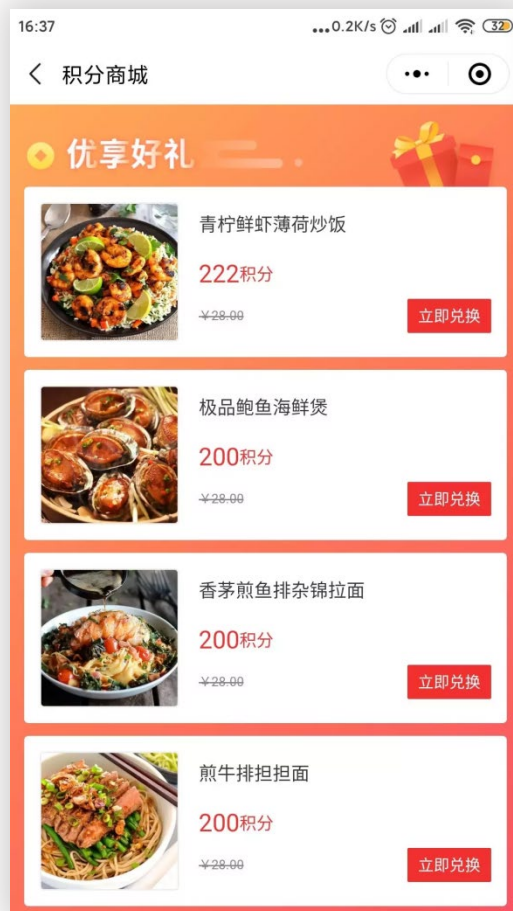


积分抵现更优惠

完善会员管理，带来持续复购

积分商城

支持设置“纯积分”购买商品或“积分+现金”购买商品，不仅能回馈老客户，提升忠诚度，还能低价搭售商品、处理积压库存。



积分商城专场页

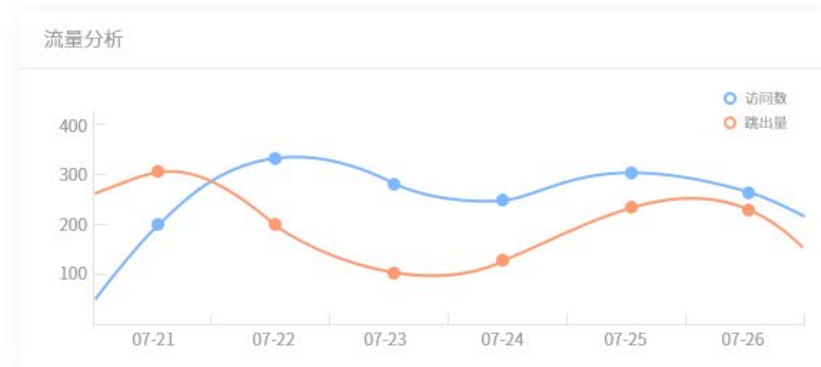
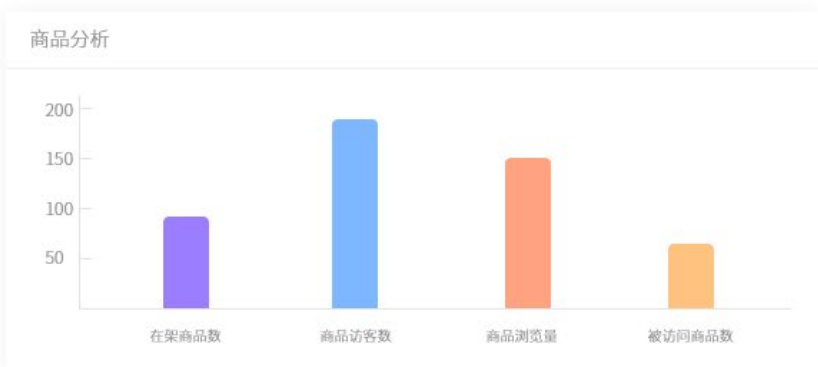
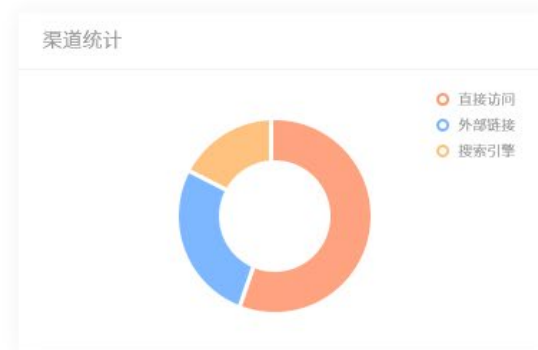
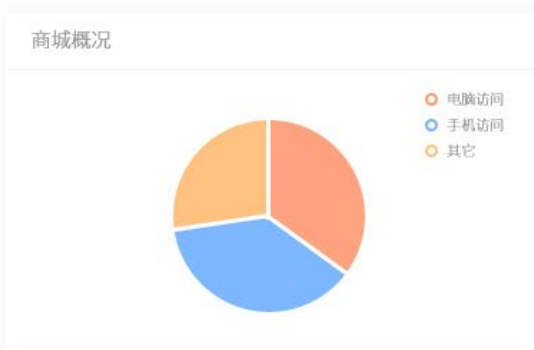


积分商品详情页



积分兑换省更多

完善会员管理，带来持续复购



数据分析

支持查看会员总数、会员等级、付款订单数、成交额、积分收支情况等，全方位掌握会员信息，评估会员的消费能力、粘性，从而制定更有针对性的维护手段。

更有交易分析、渠道统计、商品分析、流量分析等多维度、整体性数据实时可查，精准运营决策有据可依。

多种功能玩法，助力获客转化

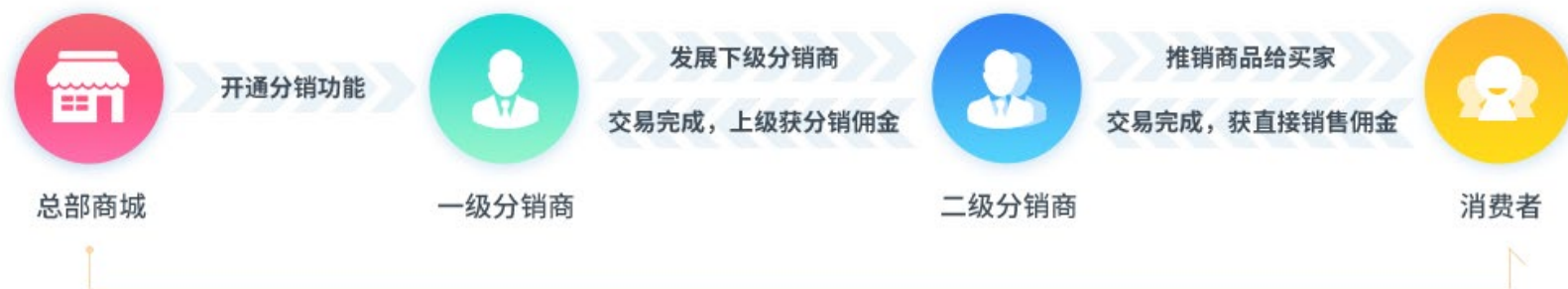
分销拓宽渠道

两种不同分销模式，满足不同商家招募能人志士推广商城的需求。

通过回馈佣金奖励，激励推广员/分销商帮助商家推广商城，从而拓宽获客渠道。



分销模式 —— 裂变分销（推广员）

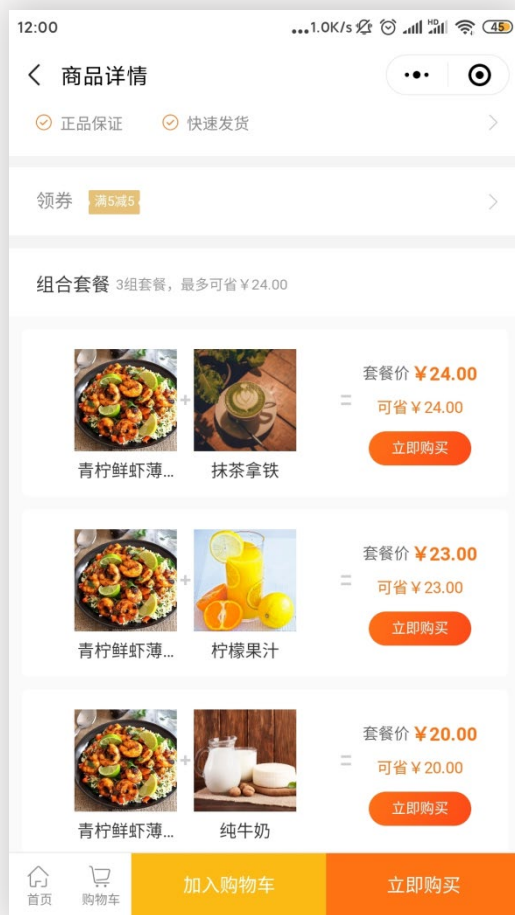


总部商城统一发货和管理
分销模式 —— 传统分销（分销商）

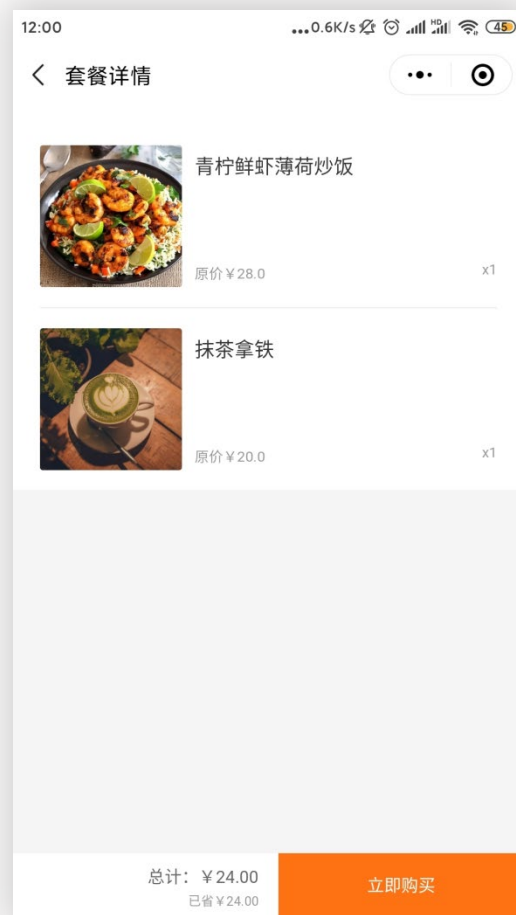
多种功能玩法，助力获客转化



组合套餐专场页



商品详情页



套餐购买详情页

组合套餐

商家可根据用餐人数、用餐场合、用餐时段等不同场景，设置不同的组合套餐，如单人套餐vs双人套餐，商务套餐vs家庭套餐，下午茶套餐vs宵夜套餐等。

将多种商品设置组合套餐，不仅可以帮助客户快速做出决策、提升下单率，而且也能提升客单价和利润。

多种功能玩法，助力获客转化



优惠券

商家可设置梯度使用门槛的优惠券，出于占便宜的心理，可刺激客户凑单使用优惠券，从而提升客单价。

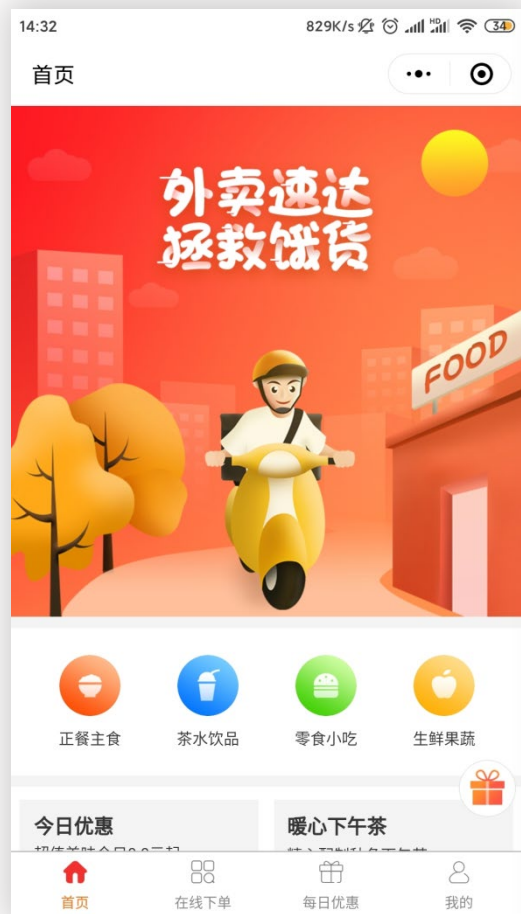
优惠券支持多种展示样式

多种功能玩法，助力获客转化

新客有礼

新客有礼是有助于商家拉新的营销活动。商家可以在后台添加优惠券和活动时间，买家端页面会在指定时间内弹出“新客有礼弹窗”，自动识别新客并为之发放优惠券。

向新客发送多张不同额度的优惠券，可梯度促进新客转化。



新客可见右下角的礼包图标



点击图标，弹窗内领券



用券购买省更多

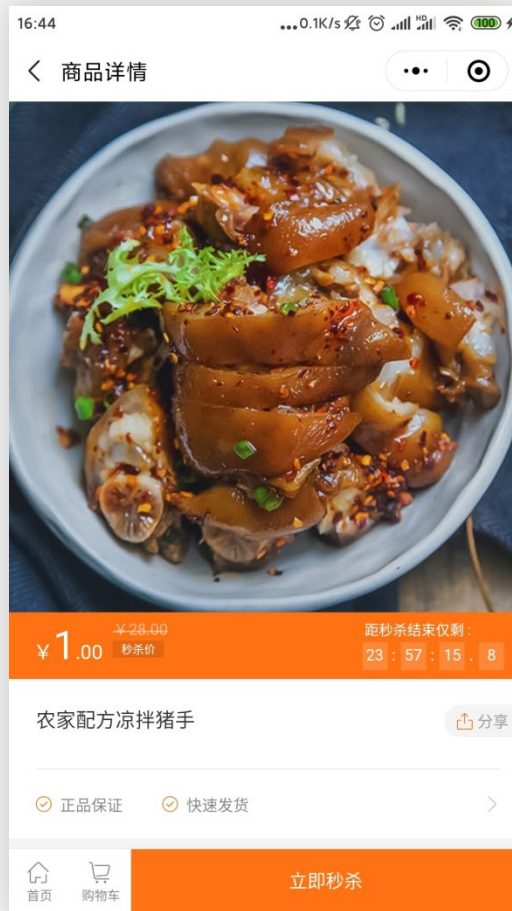
多种功能玩法，助力获客转化

秒杀

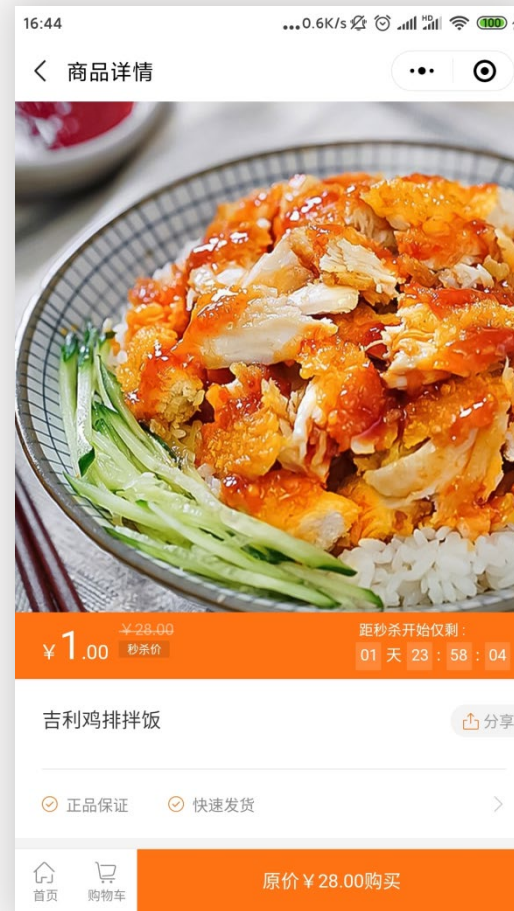
商家可挑选几款热销商品参与秒杀活动，设置少量库存形成稀缺性营销，缩短客户下单的思考时间，刺激客户下单。



秒杀模块



秒杀活动进行中



秒杀活动未开始

感谢观看

期待与您的合作

