

智用商城

酒旅行业解决方案





01 行业背景

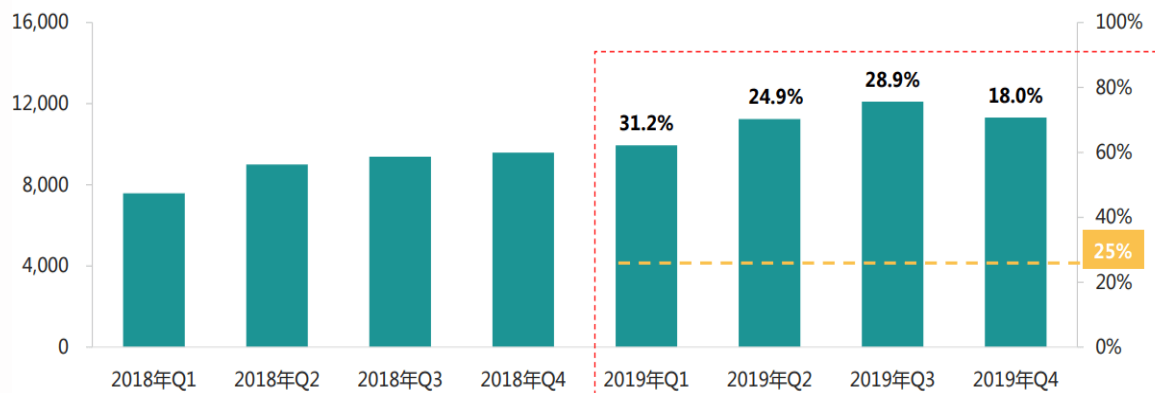


在线酒店预订规模持续增长

伴随着国内旅游人次逐年增长，2019年中国国内旅游人次首次突破60亿大关，在线酒店预订用户规模稳中有增，季度用户规模平均增速超过25%，间夜量同比增长26.7%，全年酒店间夜量规模超8亿。

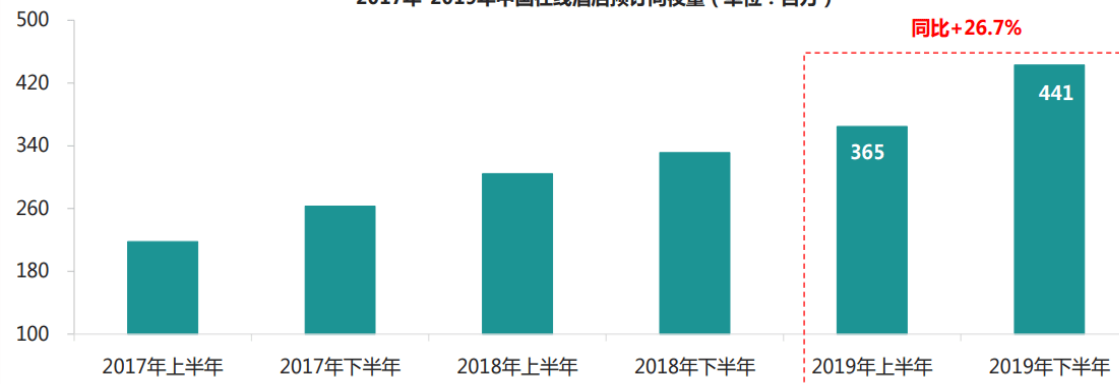
2019年中国在线酒店预订用户规模稳中有增，季度平均增速超过25%

2018年-2019年中国在线酒店预订季度MAU及同比 (单位: 万)



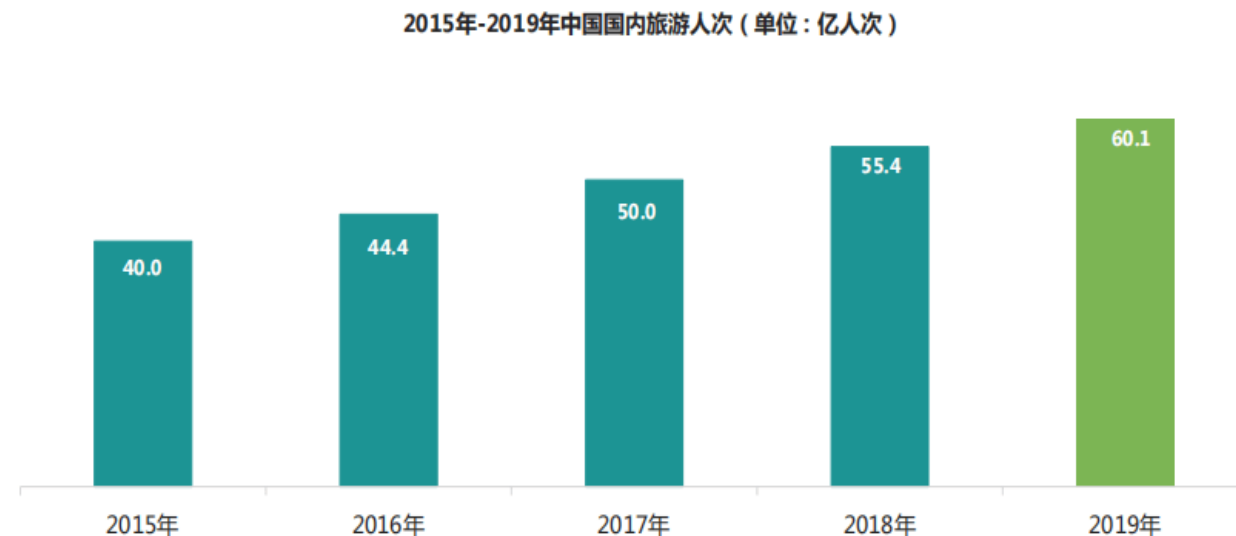
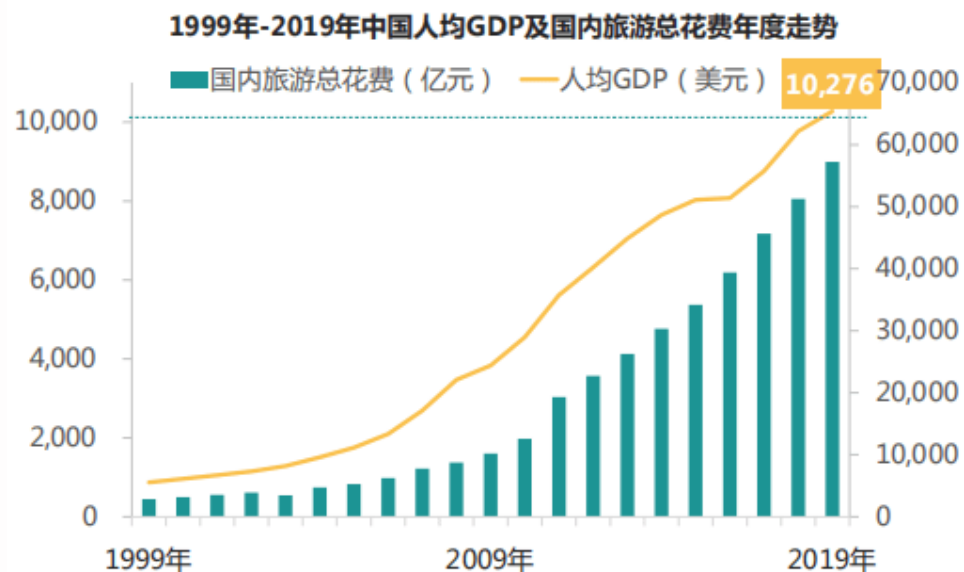
2019年在线酒店预订间夜量同比增长26.7%，全年酒店间夜量规模超8亿

2017年-2019年中国在线酒店预订间夜量 (单位: 百万)



旅游市场进入新时代

2019年中国人均GDP达10276美元，突破1万美元大关，中国进入大众旅游新时代，多层次、多元化的旅游需求和消费市场格局已经形成。与20年前相比，中国旅游总花费扩大20.5倍，旅游消费已成大众刚需。



行业问题亟待解决

传统酒旅行业缺少自营渠道，经营依赖OTA平台，在受平台诸多限制的同时，数据还沉淀在第三方平台中，无法建立会员体系，以吸引客户复购。另外，传统酒旅经营业态单一，缺少增值服务，不仅影响了客户体验，也难以获取更加多元化的营收来源。

依赖OTA平台

传统酒旅商家高度依赖OTA平台，易陷入各平台的价格战之中，缺少定价权，客单价难以提升。

OTA平台抽佣比率高，在利润有限的情况下还要向平台缴纳佣金及营销费用，收益止步不前。

会员管理难

经营数据沉淀在第三方平台，难以对顾客进行有效的管理，转化为自身客户资源。

缺少线上自营渠道，会员体系建立智能依靠传统的终端管理设备，无法与会员建立有效的互动体系。

缺少增值服务

路线推荐，导游服务，门票预定，酒店预订等各项服务需要多次预订完成，影响客户消费体验和更加多元化营收来源的建立。

面对顾客餐饮，茶饮零食等购物需求，商家需要另购买收银设备来管理商品销售，增加成本，影响效益。

管理效益低

入住订单，客房消费，在店餐饮消费等业务往往需要进行单独管理核算，无法用同一系统进行管理，影响经营效率。

酒旅行业客户流转快，对于入住及消费情况缺乏数据化分析，难及时对经营策略进行及时调整。



02 解决方案



酒旅行业核心场景



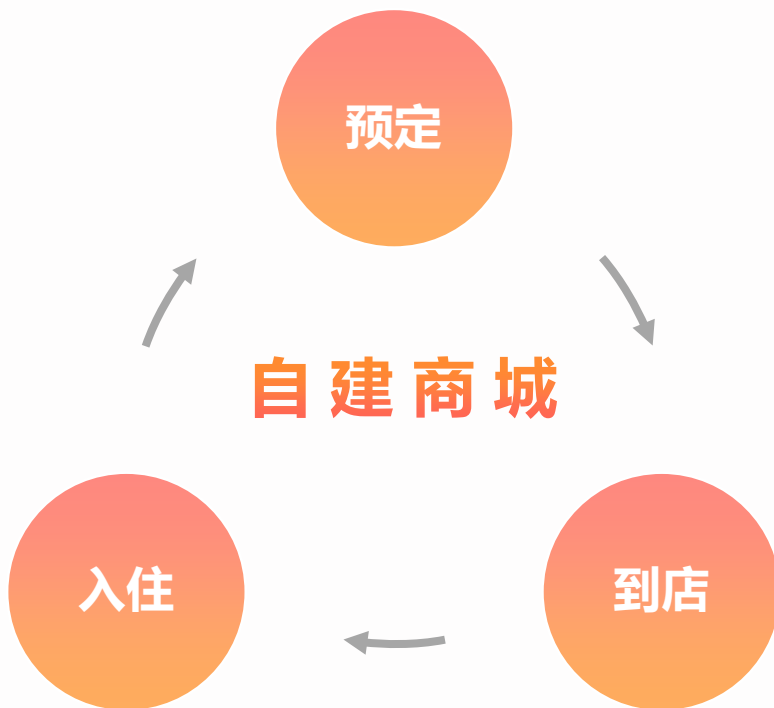
商城助力商家搭建属于自己的酒旅预定平台，建立自有经营渠道，帮助商家提升数字化经营能力，实现效率、营收、用户体验全面提升，为客户提供卓越的商城经营体验。

自建商城，成本更低

提供功能完善的在线商城搭建工具，无需懂技术代码，一键搭建自营酒店商城，覆盖客房管理、房态日历、订单管理、会员管理等全业务流程，还有海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。助力客户轻松搭建商城，掌握流量，开拓线上市场。

自有渠道

通过自建酒店商城，可将客群（散客、团队客户）直接对接酒店，避免多平台运营时的流量分散，将顾客变为酒店的“私有财产”。



提升效益

商家无需支付高额平台佣金，摆脱平台限制，更好掌握酒店定价与经营。还能通过商城为客户提供更加多元的服务，提升经营效益。

房型设置，满足客户多样选择

多样化房型信息设置

商家可根据自身需求与酒店旅馆的房型特色自主设置房间规格，满足用户在预订时的多样化选择需求。

例如商家可设置房间的楼层、床型、配套服务、人数限定等规格，订房信息一目了然，提升预订体验。

常规设置 房间规格 房态日历

产品库:

添加购物选项

购物选项	选项值	启用	排序	操作
时间	日期	✓	-	编辑 删除
床型	大床, 单人床, 双床, 大床 (可加床)	✓	↓	编辑 删除
楼层	底层, 中层, 高层	✓	↑ ↓	编辑 删除
窗户	有窗, 无窗, 部分有窗	✓	↑ ↓	编辑 删除
适合居住人数	1人, 1-2人, 2人, 3-4人, 4人, 6人	✗	↑	编辑 删除

房间规格如何使用? [【查看示例】](#)

保存 取消

设置房间规格

客房管理，提升运营效率

快速管理客房信息

清晰的房态详情便于商家轻松掌握酒店房型产品信息，快速浏览房间销量、剩余房间数，便捷管理每日房价和库存，进一步提升运营效率，降低人工成本。

产品库	全部	产品名称	请输入搜索商品名称	产品类型	全部	产品分类	全部	高级筛选	全部	上架中	即将售罄	已下架	批量操作	导出数据	选择显示列
产品名称	分类名称	价格	库存	销量	上架	置顶	录入时间	活动	操作						
<input type="checkbox"/>	「曾厝垵临海」庭院大床房 温馨特价优惠	酒店产品 曾厝垵	¥89.00	2	26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					
<input type="checkbox"/>	曾厝垵临海（优雅大床房）近厦大鼓浪屿	酒店产品 曾厝垵	¥79.00	2	80	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					
<input type="checkbox"/>	环岛路海边近曾厝垵小木屋榻榻米大床房	酒店产品 环岛路	¥114.00	3	99	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					
<input type="checkbox"/>	环岛路特色大床房	酒店产品 环岛路	¥179.00	5	68	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					
<input type="checkbox"/>	海边一百米曾厝垵 量大会展 环岛路	酒店产品 曾厝垵	¥2222.00	6	56	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					
<input type="checkbox"/>	海边一百米曾厝垵 高级榻榻米	酒店产品 曾厝垵	¥2222.00	8	100	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2020-09-01 16:07	-	编辑 查看 分享 更多					

本页共10个 总共85个

< 1 ... 5 6 7 8 9 >> 50 > 10条/页 跳至

房态房价管理

房态日历，价格设置更便捷

灵活管理客房价格

商家可灵活管理每个房型每日价格，多种价格维度快速设置，有效刺激销售。

价格显示/调整：按周计算显示当周七天价格日历，亦可调整显示前七天、后七天的价格日历数据。

房型设置：不同房型价格日历不同，每个格子会显示价格+库存数量，商家可单独编辑调整某一房型的价格、日期、库存以及是否停售。

产品名称	10-01 周四	10-02 周五	10-03 周六	10-04 周日	10-05 周一	10-06 周二	10-07 周三	操作
高级大床房	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	关房	¥100.00 余0间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	编辑
行政大床房	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	编辑
几木双床房	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	编辑
几木大床房	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	编辑
多啦A梦主题大床房	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	¥100.00 余20间	编辑

本页共6个 总共55个

1 2 3 > 10条/页 跳至 页

房态日历

一键预订，方便更省心

浏览房间信息，快捷预定

对用户而言，用户进入客房详情，可一键连选入住日期，无需多次操作，省心又省力。

在完善入住人数、房间数等预订信息后，点击立即预订，即可预订成功，全程方便快捷，全面提升预订体验。

对商家而言，在线商城预订，不仅能将线下客流转化至线上，提升客房销量，还能免除OTA平台中间抽成带来的高额成本。



预订客房



选择日期

订单管理，顾客入住更放心

订单明晰，更有保障

用户可自行确认是否入住或发起售后申请，权益更有保障。

同时，商家也可在后台查看、搜索、筛选维权订单，及时进行处理，有效保障双方权益。



确认入住







申请售后

订单管理，商家运营更高效

专属客房订单管理

支持对酒店订单进行单独管理，可查看、搜索、筛选以及待确认客房的确认入住，方便快捷，有效提升商家运营效率。

同时支持查看订单详情，了解相关会员信息、住宿信息以及支付信息，客户管理更高效。

订单编号	产品类型	全部	订单类型	全部	支付方式	全部	售后	全部	配送方式	全部	时间	2020-09-10	2020-09-25
所有订单	待付款	待发货	已发货	售后中	交易完成	交易关闭							
产品名称	单价/数量	售后	买家	实付金额	订单状态	分销商	推广员	团长					
订单时间: 2020-10-01 12:00:02 订单编号: 2020100112001									查看订单	编辑订单			
 [曾厝垵临海] 庭院大床房 温馨 特价优惠 时间: 10月1日-10月7日 共6晚 1间房	¥89.00	-	Hotel 13760606039	¥534.00 微信支付	待付款	-	-	-					
订单时间: 2020-09-30 21:26:58 订单编号: 2020093000122									查看订单	编辑订单			
 曾厝垵临海 (优雅大床房) 近厦大 鼓浪屿 时间: 10月1日-10月3日 共2晚 1间房	¥79.00	-	茶哥 13560000014	¥158.00 微信支付	待入住 确认入住	-	-	-					
订单时间: 2020-09-30 16:56:34 订单编号: 2020093000046									查看订单	编辑订单			
 环岛路特色大床房 时间: 10月1日-10月3日 共2晚 1间房	¥179.00	-	菲菲姐 13560000144	¥358.00 微信支付	已入住 交易完成	-	-	-					
订单时间: 2020-09-30 10:56:34 订单编号: 2020093000046									查看订单	编辑订单			
 环岛路海边近曾厝垵小木屋榻榻米 大床房 床: 双人大床: 窗: 飘窗 时间: 10月1日-10月5日 共4晚 1间房	¥114.00	-	小尖尖 13560057014	¥456.00 微信支付	交易完成	-	-	-					

本页共10个 总共55个 总金额: ¥53999.96

< 1 2 3 4 5 6 ... 10 > 10条/页 跳至 12 页

订单管理

增值服务，助力多元营收

全流程服务，带来更佳客户体验

商家可在上架关联服务项目，为顾客带来更佳的服务体验。

例如酒店商城可上架当地景区门票、用车、旅游纪念品等商品或服务，覆盖顾客出行旅游的更多需求场景，为商家带来多种营收来源。



多样服务



更多营收

增值服务，助力多元营收

店内扫码购，快速满足顾客需求

商家可在商城上架茶饮零食，清洁洗护等高频消费商品，并通过在大厅设置无人货架，在房间内设置二维码立牌等方式供顾客扫码购买。

扫码购不仅便于快捷满足客户购物需求，商家还无需添置终端收银设备，可在商城后台进行统一管理，减少成本的同时更加高效。



会员管理，客群维护更简单

会员管理

商家可通过会员管理建立稳定客群，并通过不同的会员等级、分组等匹配相应权益，进行客群维护管理。

对于以接待团队游为主的商家，可根据合作方订购量匹配相应价格权益，吸引合作方持续订购。

对于以接待散客，商旅为主的商家，可通过系统对客户信息进行有效管理，建立稳定的C端客户池，进行针对性营销。



支付有礼，下单专享好礼

支付有礼

会员下单后，商家可赠送多张优惠券，有效刺激会员购买商城其他商品服务，提升单用户价值。

支持活动可对指定等级会员开放，便于商家维护客群关系，打造差异化的会员权益，提高客群的消费复购积极性。

支持“购满指定金额”或“购买指定产品”赠送奖励，助力提升客单价、带动客房预订销售。



下单享好礼



优惠券列表

会员卡，吸引商旅客户复购

会员卡

商家可创建多层次会员卡，设置不同的消费权益和开卡礼，引导会员梯度消费。

会员卡尤其适用于商旅类型酒店，不仅可以增加营收，还能通过会员卡的多种专属权益，增强商务出行客户的消费粘性，带来持续复购。



会员卡列表页



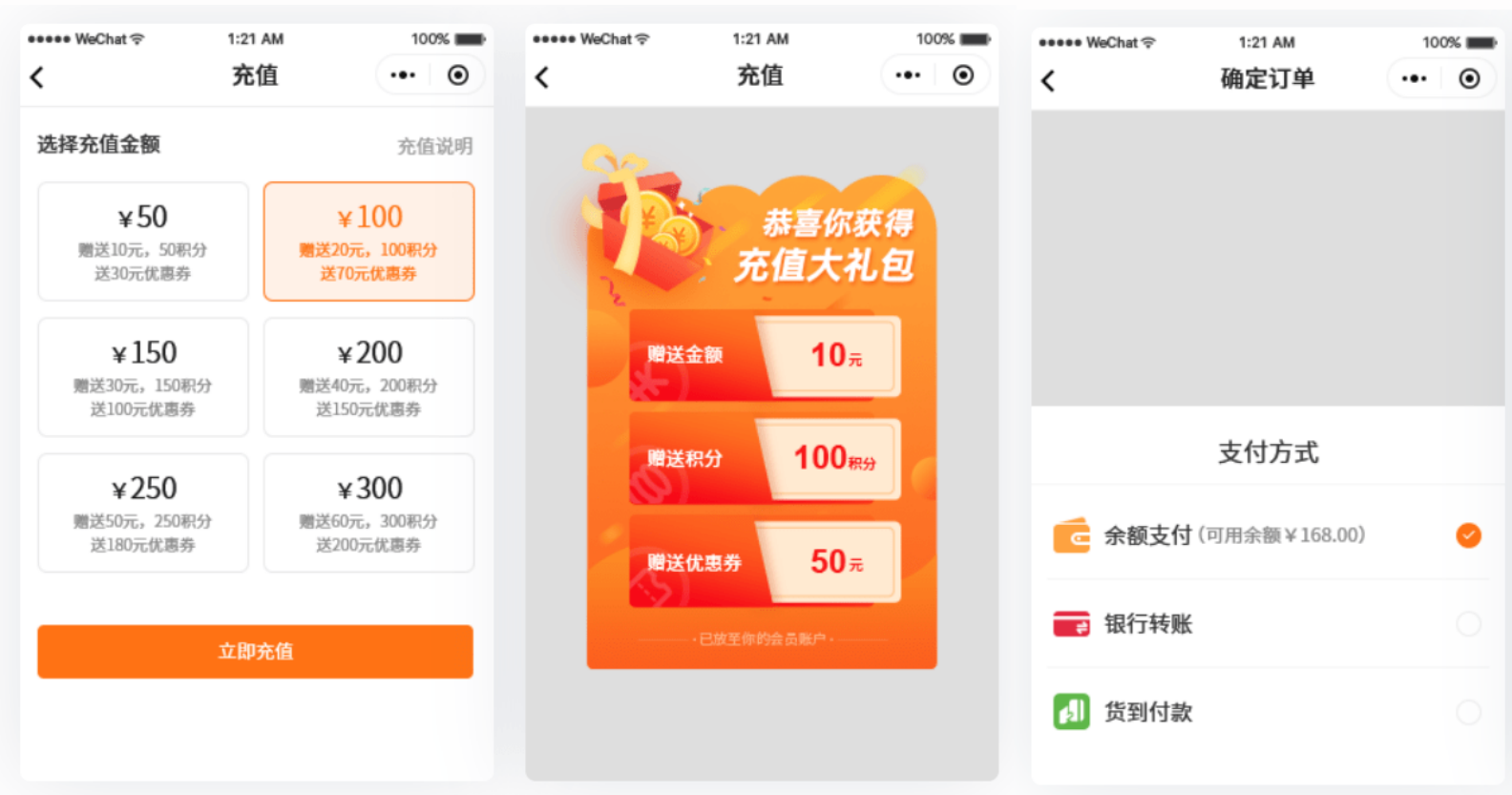
会员卡购买页

会员储值，结算复购更便利

会员储值

商家可设置储值优惠规则并引导商城会员充值，如储值赠送积分、优惠券等。

对于以接待团队游为主的商家，可事先引导合作方进行储值，后续入住订单可直接抵扣，不仅利于商家提前回笼资金，还能吸引合作方持续复购，减少后续的旅客离店结算工作。



储值可赠送金额、积分、优惠券

订单可使用余额支付

会员送积分，带来持续消费

会员积分

商家可定制注册、登录、入住、评价等多种积分赠送规则，而积分可进行酒店订单抵扣以及兑换商品，提升会员消费粘性，激励会员入住期间在商城的持续消费。



注册赠送积分



积分明细可查



积分抵现更优惠

积分商城，提升口碑忠诚度

积分商城

用户获取的积分可在积分商城兑换客房或其他商品，提升用户口碑和忠诚度，刺激客群复购。

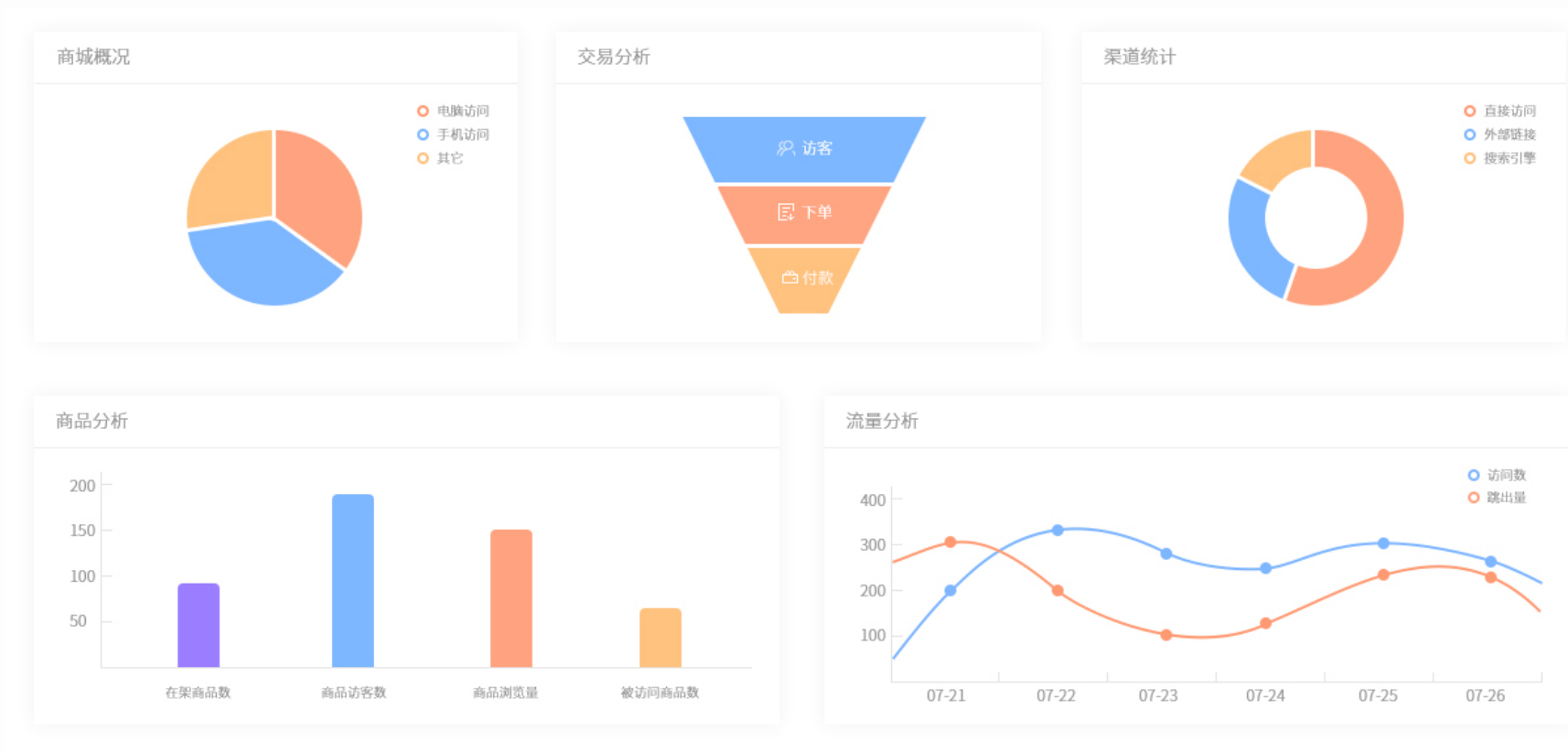


积分商城



兑换房间

数据分析，掌握生意动态



数据分析

支持查看会员信息、订单数据、成交额、积分收支情况等，全方位掌握酒店经营信息，评估会员消费能力及用户粘性，制定更有针对性的维护策略。

更有交易分析、经营数据、商品分析等多维度运营指标可供实时查看，精准决策有据可依。



感谢观看

期待与您的合作

