



智用小程序房地产行业 小 程 序 解 决 方 案

› 01 行业背景 <

房地产行业遇到的问题

Question 1

获客成本高

房地产对于大多数人来说属于低频需求，app下载率低；且专业平台竞争激烈，获客成本越来越高。

Question 2

互动效率低

电话、短信等推销方式，客户只能被动接受信息，拓客率低且客户易丢失。

Question 3

推广方式单一

线下推广方式少，形式单一且耗时费力，难以吸引更多潜在客户。

Question 4

缺乏运营管理

客户线索杂乱、难以筛选；
客户资源分配不合理，转化低；
盲目营销，投入大回报少。

轻站小程序助力房地产行业获客推广

传统的解决方案

流量获取成本高、潜在客户少

互动营销方式单一，拓客少

潜在商机难筛选、不易转化

盲目运营、客户留存促活难

轻应用小程序

流量获取轻松、成本低、精准触达客户

丰富的互动营销功能，轻松拓客

在线转化、实时把握商机动态

数据分析、精细化客户运营沉淀

VS

» 02 解决方案 <

智用小程序

智用小程序是一款主流的**小程序制作工具**，通过轻应用小程序，企业可快速制作官网展示、门店预约、在线教育等行业小程序，从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。

一键发布

同步上线



微信小程序

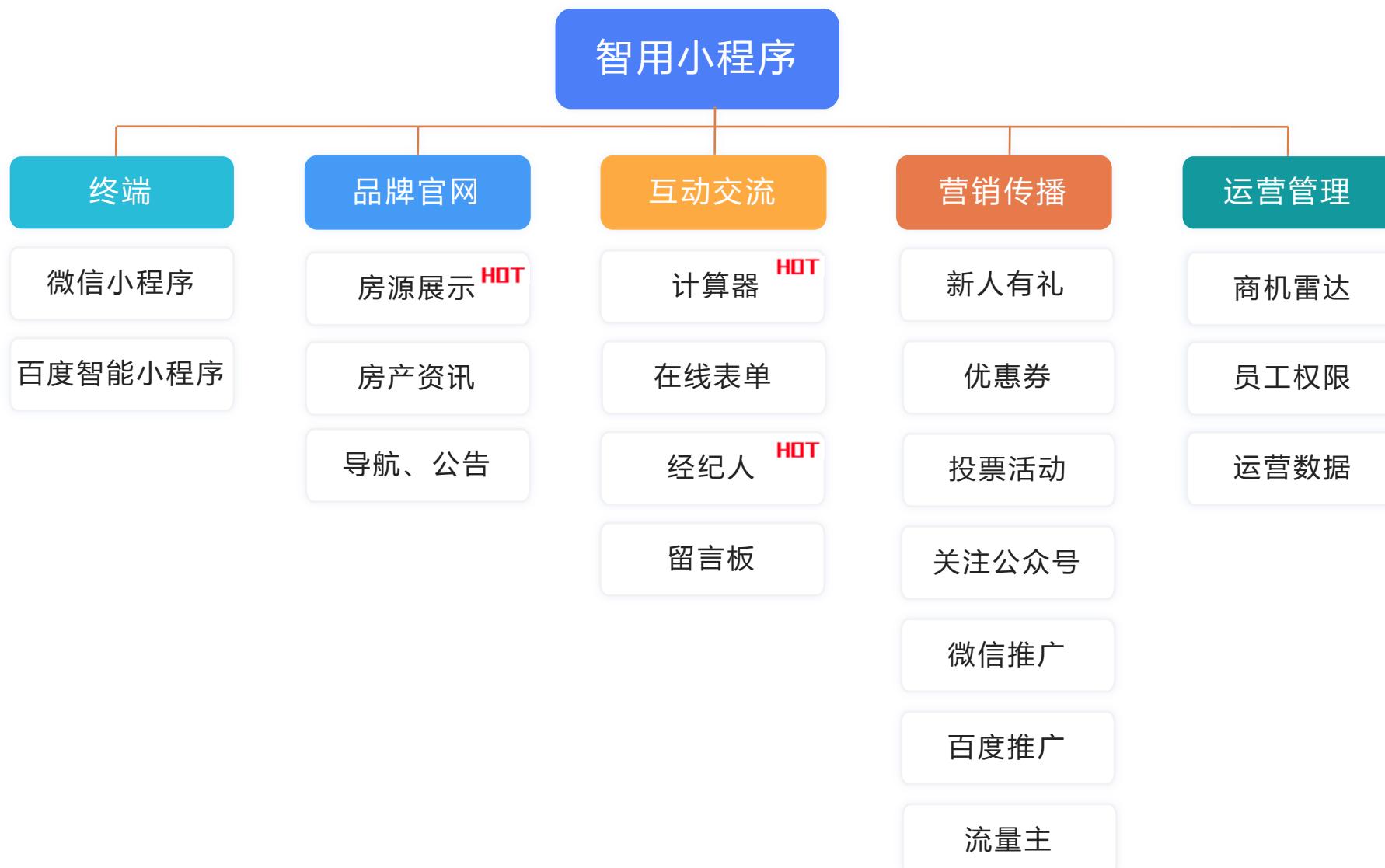
社交推广，11亿私域流量
让企业发现更多客户



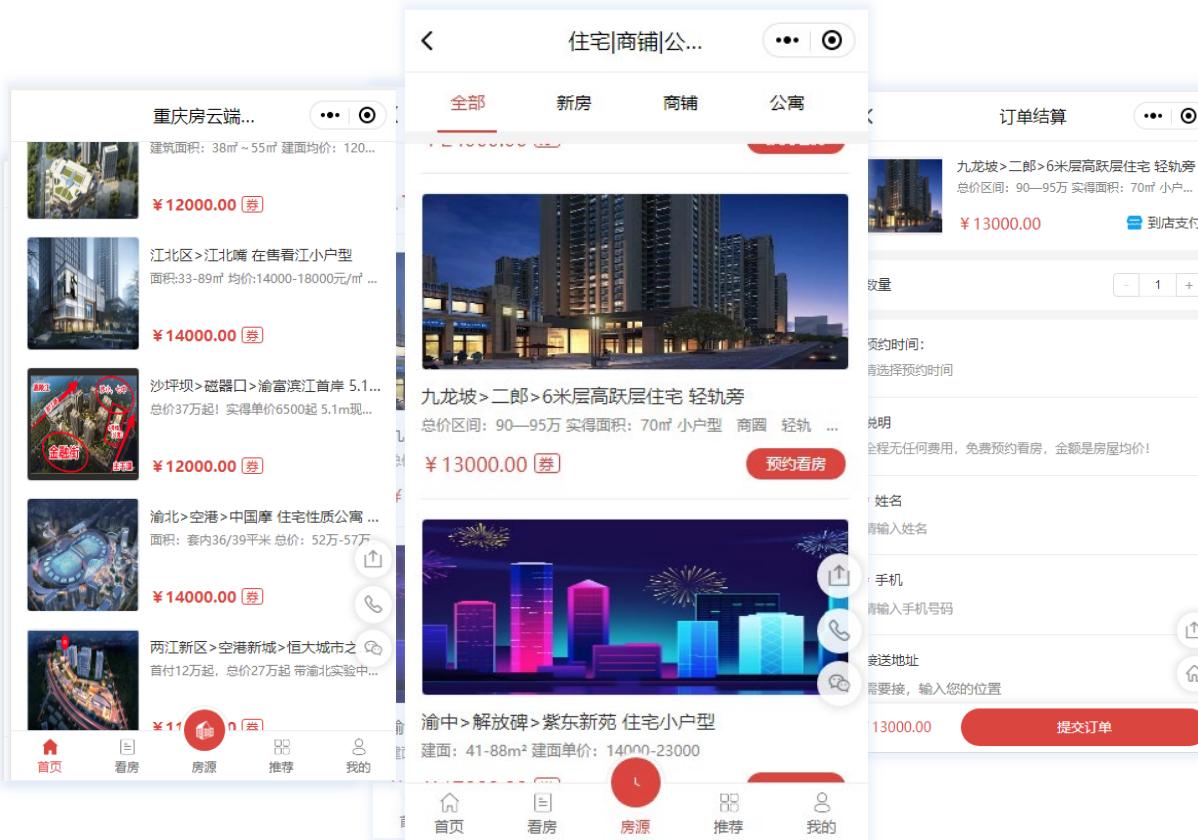
百度智能小程序

搜索直达服务，千亿流量
让客户主动找上门

打造更好的房地产+互联网模式



1. 品牌官网：在线房源发布、预约看房



打造小程序品牌官网，成为引流利器。在线发布房源，新房、二手房、租房等，访客在线即可筛选房源、预约看房。

✓ 在线预约

在线即可预约看房，避免繁琐流程

✓ 预约时间

合理配置预约时间，资源价值最大化

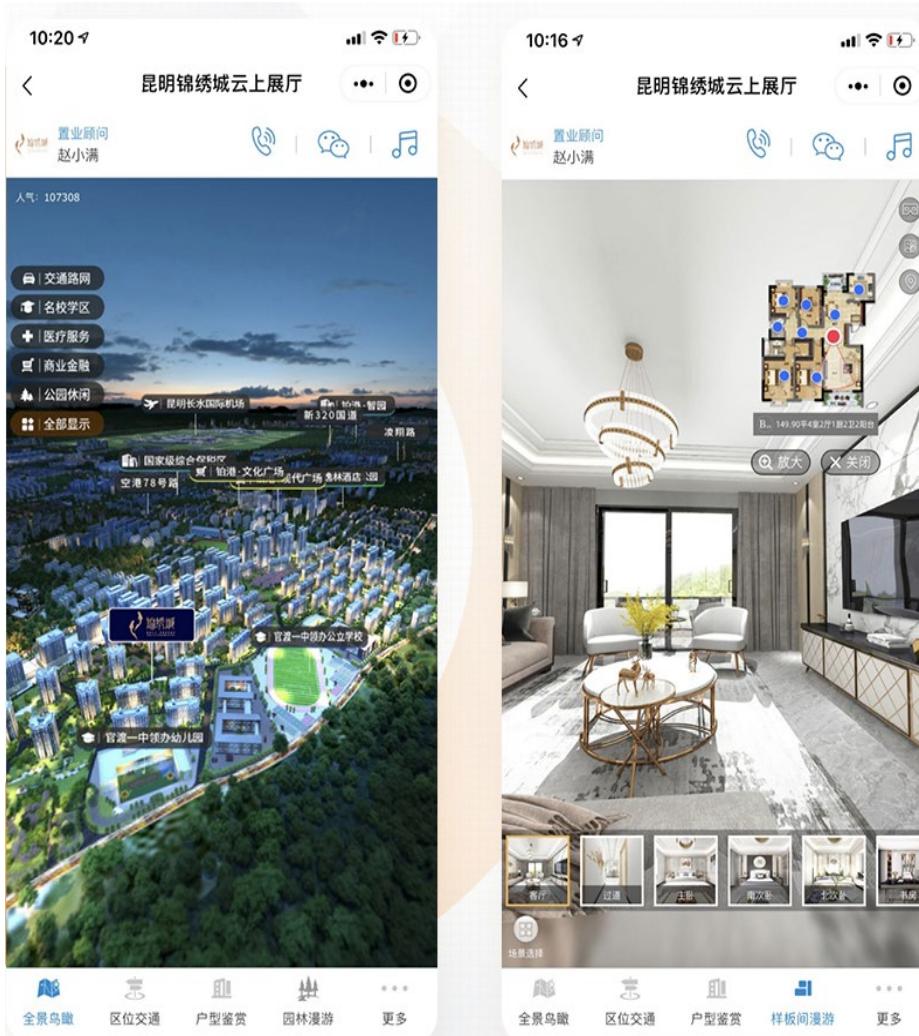
✓ 信息采集

有效采集客户信息，便于促活留存

✓ 微信客服

微信客户，在线直接沟通，一键拨号

1. 品牌官网：跳转外部链接，轻松VR看房



提供沉浸式云看房，真是还原线下参观体验，打破地域时间限制，让潜在客户主动上门。跳转外部链接，轻松实现VR看房。

✓ 跳转外部链接

配置业务域名、成功跳转外部链接

✓ VR看房

全方位清晰展示房源，有效激活潜在客户

✓ 优质体验

让用户足不出户，直观清晰了解房源情况

✓ 提高效率

打破线上线下壁垒，提升看房效率

1. 品牌官网：房产资讯，提高客户信任度

The screenshot shows a mobile-optimized website for a real estate company. At the top, there is a navigation bar with the text "房地产" (Real Estate) and three circular icons. Below the header is a large image of a modern house at dusk with a play button overlay, labeled "购房政策解说" (Purchasing Policy Interpretation). Underneath this, there is a section titled "楼盘资讯随时听" (Real Estate Information Listen Anytime) with a video thumbnail showing a building and the text "实时更新楼盘信息" (Real-time Update of Real Estate Information). At the bottom of the page, there is a news feed with two articles: "穆迪：2017年中国房地产销售增速将放缓" (Moody's: China's real estate sales growth will slow down in 2017) dated "2018-11-28" and "去年楼市去库存效果明显 部分城市已经转入补库存阶段" (Last year's real estate market inventory reduction effect was significant, some cities have already shifted to supplementing inventory) dated "2018-04-24". The footer features a navigation bar with icons for "首页" (Home), "分类" (Categories), "资讯" (Information), and "联系" (Contact).

The screenshot shows a detailed article page titled "买房子如何选择适合自己的楼层？各个楼层的利弊分析" (How to choose a suitable floor for buying a house? Analysis of the pros and cons of each floor). The article was published on "2019-10-18 11:00" and has "阅读 122" (Read 122) views. The main content discusses the pros and cons of different floor levels in residential buildings. Below the text is a table titled "如何选择最佳楼层？" (How to choose the best floor?) comparing total floor counts to the number of high-end floors.

楼层总层数	高楼层数
15层	5-7层
18层	6-7层
22层	5-7层, 14-17层
24层	6-7层, 15-20层
25层	6-7层, 15-20层
26层	6-7层, 15-20层
28层	6-7层, 15-22层
	6-7层, 15-24层

At the bottom of the page, there is a comment section with the placeholder "说点什么吧" (Say something) and social sharing icons for "说" (Say), "分享" (Share), and "收藏" (Collect).

房地产公司对行业做解读，让客户全面购房政策、购房技巧、购房分享等信息，多维度体现其平台服务的专业度，提升客户信任度，有效促单。

✓ 多种载体

图文、音视频，多载体形式展示信息

✓ 付费订阅

微信支付，专业一手信息付费即可订阅

✓ 互动交流

支持点赞、评论，促进交流沟通

✓ 分享传播

一键即可分享，带来更多流量，提高获客量

1. 品牌官网：功能导航、消息公告



首页直观展示公司业务，便于快速导航。消息公告，让客户第一时间关注到关键信息。整体风格更加体现平台专业性。

✓ 功能导航

功能导航，让客户了解业务并快速找到需求版块

✓ 消息公告

轮播展示最新楼盘、活动信息，快速传递

✓ 样式丰富

多种样式可选，展示效果丰富

✓ 自定义风格

风格自定义，设置灵活，体现品牌调性

2. 互动交流：房屋估值、房贷计算

管理员自定义计算值和运算规则，客户输入相应值，即可在线完成自动计算，给出结果，满足房屋报价、房贷计算等诉求。

✓ 配置参数

后台配置计算参数和运算规则，高度灵活

✓ 自动报价

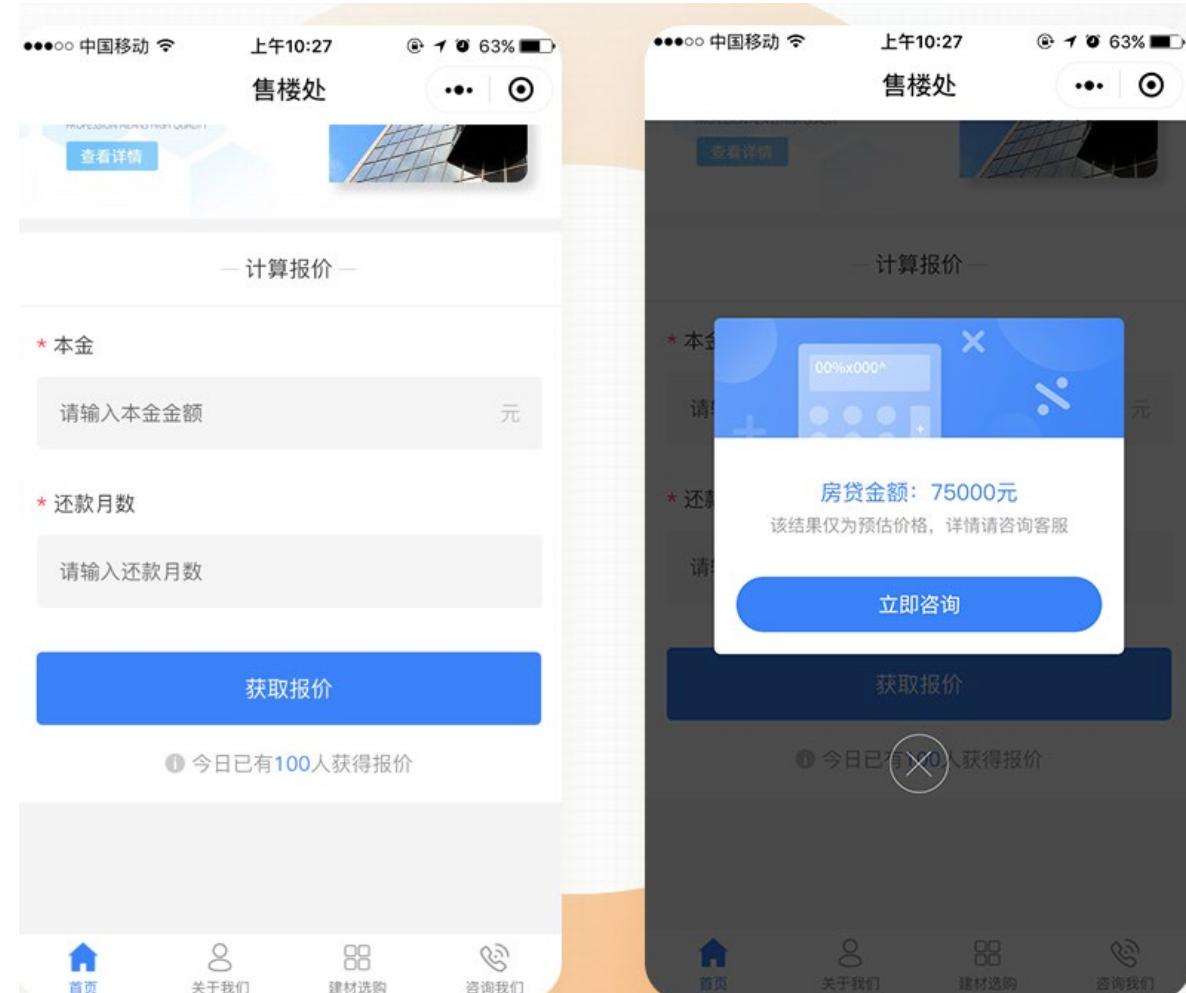
自动运算，输出结果，无需繁琐人工计算

✓ 消息通知

实时推送客户报价消息，及时跟进转化

✓ 客户线索

记录客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源



2. 互动交流：在线表单，收集客户数据

表单系统，解决房地产行业客户数据收集渠道单一，成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统，实现精准高效获客。

✓ 场景丰富

购房需求登记、二手房委托、看房预约、线下活动报名等

✓ 多种字段

单选、多选、下拉、手机号、地理位置、文本框、评分等

✓ 实时提醒

新提交表单消息通知管理员，及时把握线索信息



2. 互动交流：经纪人、置业顾问智能名片

智能名片，互动沟通，AI雷达记录访客动态，可快速筛选高意向客户。分享传播，让更多潜在客户发现企业。

✓ 专业形象

企业背书，打造专业的经纪人、置业顾问商务形式

✓ 快速沟通

快速沟通，添加联系方式，有效把握商机

✓ 访客轨迹

记录访客行为轨迹，AI智能筛选识别高意向客户

✓ 分享传播

多形式分享名片，高效覆盖更多潜在客户



2. 互动交流：在线直播，加快潜在客户购买决策

小程序直播是微信官方提供的商家经营功能，用户可通过小程序直播实现客户互动与服务销售的闭环。

✓ 沉淀私域流量

客户观看直播，下单预约均在自己小程序完成

✓ 留言低门槛、快运营

免直播资质，优惠券、点赞等丰富互动功能

✓ 强社交互动、强转化

支持一键订阅、分享、加快潜在客户购买决策

✓ 提高品牌曝光

轻松收获客户信任，快速实现品牌曝光



2. 互动交流：在线留言，收集反馈

提供留言板功能，可随时留言，管理员进行回复解答，便于购房者、购房者、房地产公司三方的信息交流。

✓ 留言标签

区分留言类型与目的，便于信息归类

✓ 图文留言

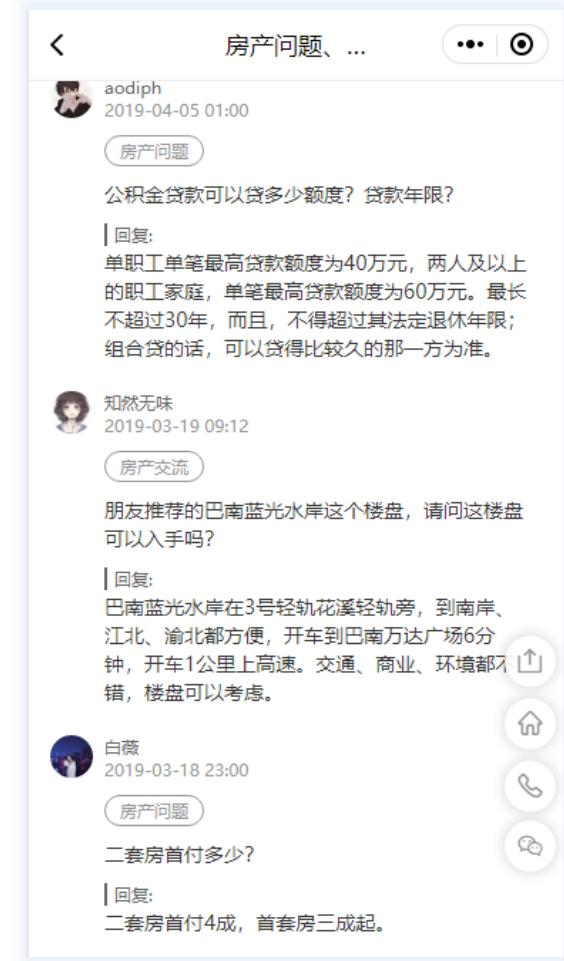
支持图片留言，提高留言效率与表达

✓ 留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否

✓ 互动交流

在线回复，解疑答惑，有效提高客户满意度



3. 营销传播：新人有礼，让客户主动找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的房地产公司，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用新人有礼活动可提前锁定潜在客户。

✓ 识别“新人”

智能识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

✓ 坐享流量

客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

✓ 轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成

3. 营销传播：优惠券，有效刺激潜在客户



优惠券，营销必备工具。利用优惠券满足客户低价格的心理诉求，吸引目标客户，加速交易达成，有效提升成交量。

✓ 激活客户

低价格优惠有效激活客户

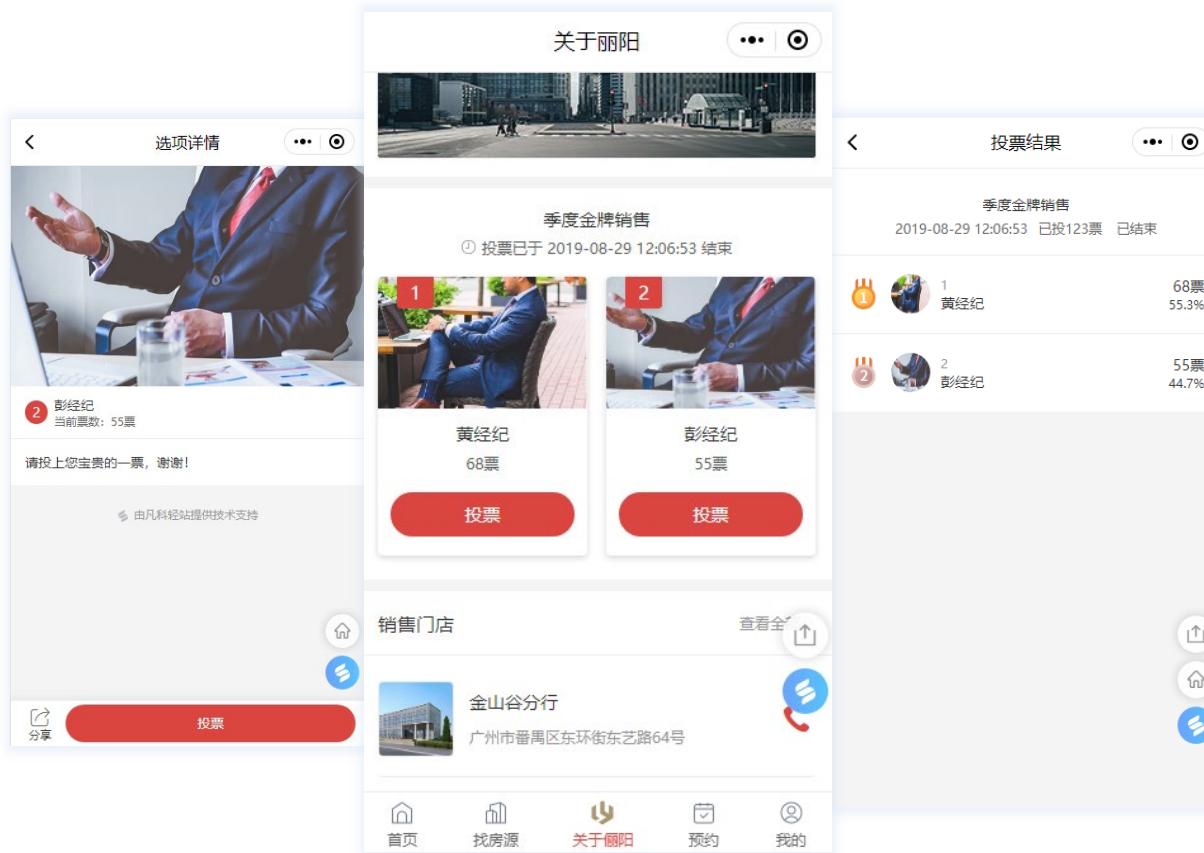
✓ 在线抵扣

在线即可抵扣使用，

✓ 提升收益

助力拉新促活、复购、提升客单价

3. 营销传播：投票活动，快速裂变传播



提高品牌曝光和口碑是引流获客的必要环节。创建在线投票活动，如“我最喜欢的明星顾问”、“年度优秀经纪人”等投票活动，通过分享行为拉取投票的同时，展示品牌实力，带来爆发式流量增长。

✓ 在线投票

创建便捷，投票数据、排行榜实时更新

✓ 分享传播

一键分享给好友、朋友群，拉取投票

✓ 品牌曝光

展示品牌实力、提高品牌口碑、提升覆盖人群

3. 营销传播：关注公众号，沉淀私域流量



关注公众号组件，可帮助小程序流量沉淀到公众号，在公众号内做多次的消息触达，能有效提升潜在客户的购买率或者复购率。

✓ 关注公众号

小程序内引导关注公众号，沉淀用户

✓ 互通互导

公众号引流小程序，提高业务转化

✓ 消息触达

持续消息触达，有效提升客户粘性

3. 营销传播：微信推广



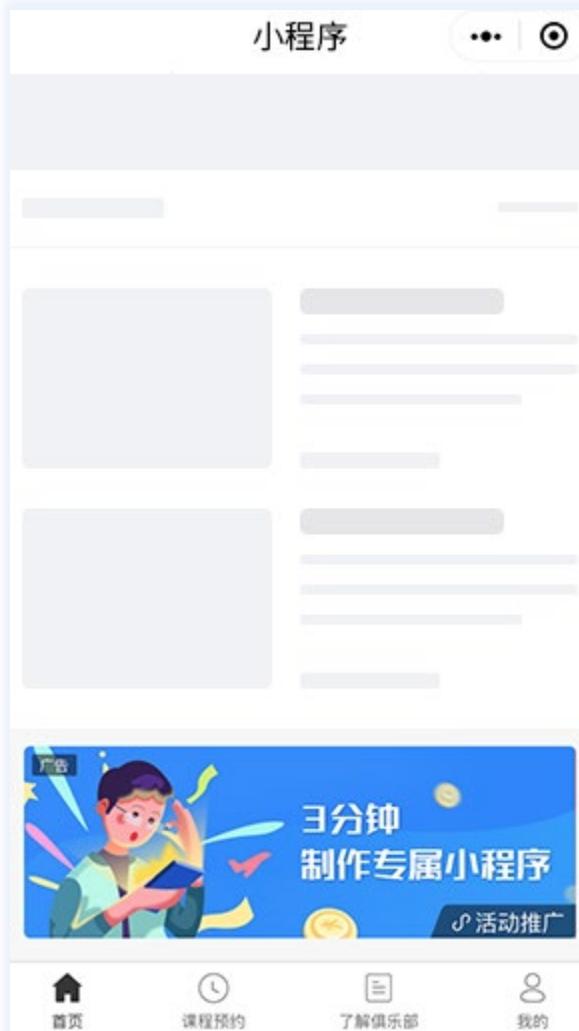
60+ 流量入口等你来解锁，微信11亿用户，让客户更快发现企业

3. 营销传播：百度推广



搜索直达服务，百度千亿流量，让客户主动找上门

3. 营销传播：小程序流量主，增加额外收益



流量主功能可轻松实现流量变现，获取可持续收入，并在高价值的内容属性和鲜明的特色下，不断塑造个人品牌，提升品牌形象。

✓ 成为流量主

独立访客UV 1000 以上，且无违规行为

✓ 创建广告位

页面创建广告位，根据访客画像个性化推荐广告

✓ 坐享收益

轻松实现流量变现，增加额外收益

4. 运营管理：商机雷达，跟踪记录访客行为

想要做好商机转化，对线索的跟进和管理至关重要。商机雷达系统，让经纪人、顾问推广更高效，实现线索有效管理，快速筛选高意向客户，提高商机转化效益，有效沉淀客户。

✓ 智能名片

快速传播，覆盖更多潜在客户

✓ AI雷达

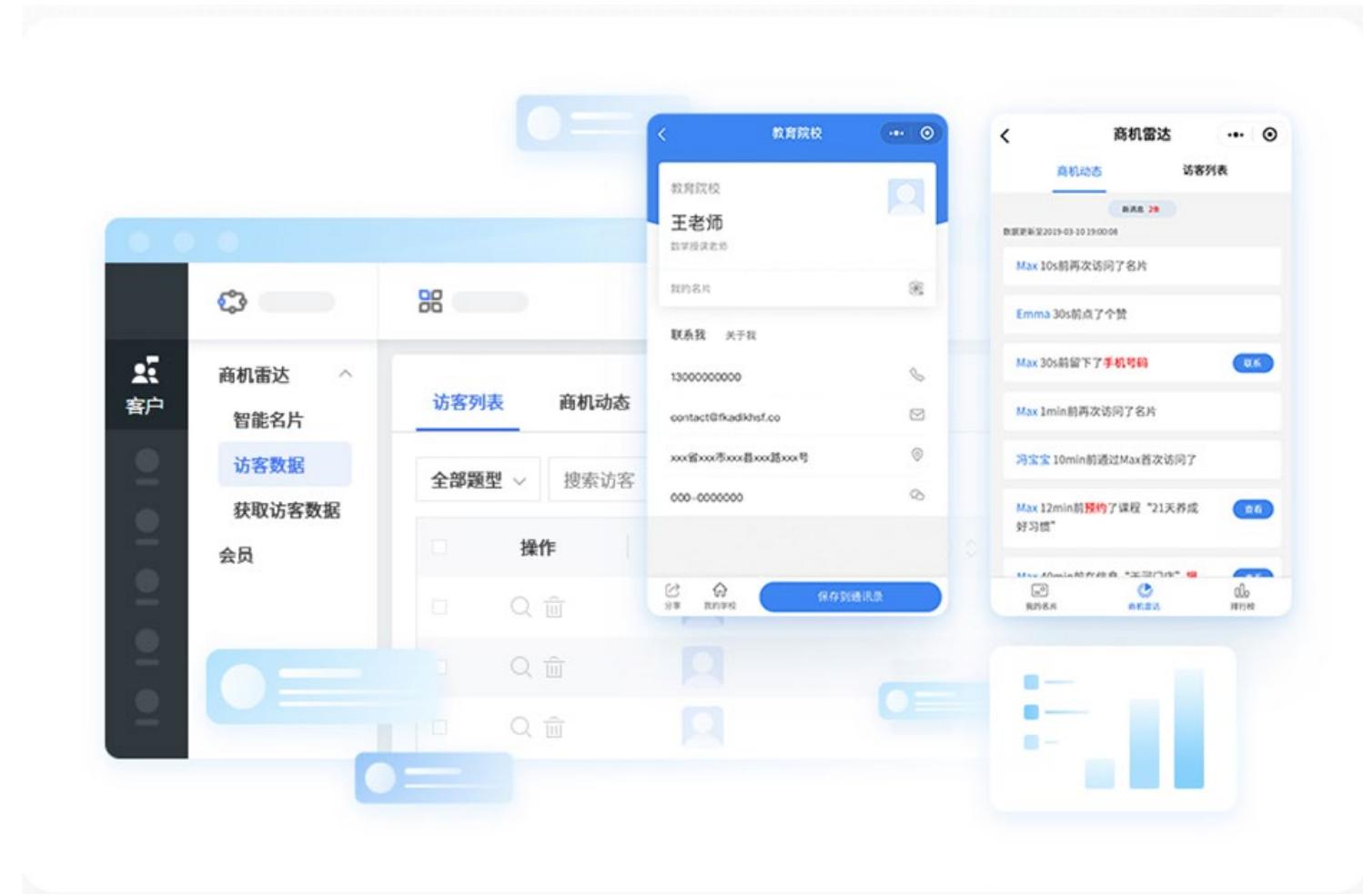
实时跟踪反馈客户行为轨迹

✓ CRM系统

有效采集客户信息，便于客户数据运营

✓ 资源分配

合理分配客户资源，客户跟进更有序



4. 运营管理：员工权限，实现有序运营

按需分配下小程序员工权限，有效实现各部分、员工间的协同合作。

eg:



运营者负责小程序数据管理



UI设计师负责小程序搭建设计



置业顾问负责商机雷达

.....

小程序所有权限

小程序设计管理

小程序数据管理

访客数据管理

小程序配置管理

设计、审核发布

文章、服务、音频

表单、留言、投票、

微信小程序配置

.....

信息系统、商机雷达

查询、营销、会员

百度小程序配置

资源库.....

.....

4. 运营管理：数据分析，实现精准运营

缺少运营数据分析，往往造成盲目运营和投放，无法精准触发客户。轻应用小程序支持实时统计访问数据、了解数据概况以及用户画像，数据可视化，直观反馈小程序运营情况和客户群共性，依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运营。

