



智用小程序

教育行业小程序解决方案



行业背景

Industry background

市场前景：用户、市场规模持续扩大

互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升，同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大。预计2020年仍旧持续扩大。

2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人

2016-2020年中国在线教育用户规模及预测



2020中国在线教育市场规模将达4538亿元

2016-2020年中国在线教育市场规模及预测



教育行业遇到的问题

Question 1

引流获客难

流量获取不优质、成本高的渠道占比

> 70%

Question 2

内容变现难

线下内容变现方式少，每天耗费时间

> 6h/8h

Question 3

线索跟进转化难

线索杂乱、销售每天实际跟进转化的客户数

< 10

Question 4

缺乏运营策略

无有效运营策略、客户最终沉淀率

< 20%

智用小程序助力教育行业获客推广

传统的解决方案

流量获取成本高、潜在客户少

内容变现方式少、难度大

潜在商机难筛选、不易转化

盲目运营、客户留存促活难

VS

智用小程序

流量获取轻松、成本低、精准触达客户

在线学习、付费、互动交流

在线转化、实时把握商机动态

数据分析、精细化客户运营沉淀



产品介绍

Product Introduction

智用小程序

智用小程序是一款主流的小程序制作工具，通过轻应用小程序，企业可快速制作官网展示、门店预约、在线教育等行业小程序，从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。

一键发布

同步上线



微信小程序

社交推广，11亿私域流量
让企业发现更多客户



百度智能小程序

搜索直达服务，千亿流量
让客户主动找上门

智用小程序教育行业解决方案

智用小程序

引流获客

表单系统

新人有礼

投票活动

预约系统

计算报价

集Call解锁 ^{HOT}

内容展示

付费文章

付费音频

付费视频

在线直播 ^{HOT}

信息系统

助学工具

闯关打卡 ^{HOT}

答题活动 ^{HOT}

在线题库

文件下载

查询系统

在线留言

商机转化

商机雷达

等级会员

关注公众号

流量主

运营管理

运营数据

员工权限



功能介绍

Product Introduction

1.引流获客：表单系统，在线收集客户数据

机构智能匹配

* 最高能接受的机构费用:

1万以下 1-2万 2-4万 4-8万

8万以上

* 意向的国家:

您最担心的问题:

自己是否适合留学 留学对自己的意义

自己的条件能否进行留学 留学费用较高

其他请填写

* 请输入微信号:

便于我们联系您，务必填对哦~

智能匹配

表单系统，解决教育行业客户数据收集渠道单一，成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统，实现精准高效获客。

✓ 应用场景丰富

课程报名、预约试听、信息登记、测评、签到等场景

✓ 多种表单项类型

单选、多选、下拉、手机号、自动定位、文本框、评分等

✓ 实时提醒功能

新提交表单消息通知管理员，及时把握线索信息

1.引流获客：新人有礼，让客户主动找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的在线教育培训机构，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用优惠券或免费礼品的形式可提前锁定潜在客户。

✓ 智能识别“新人”

自动识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

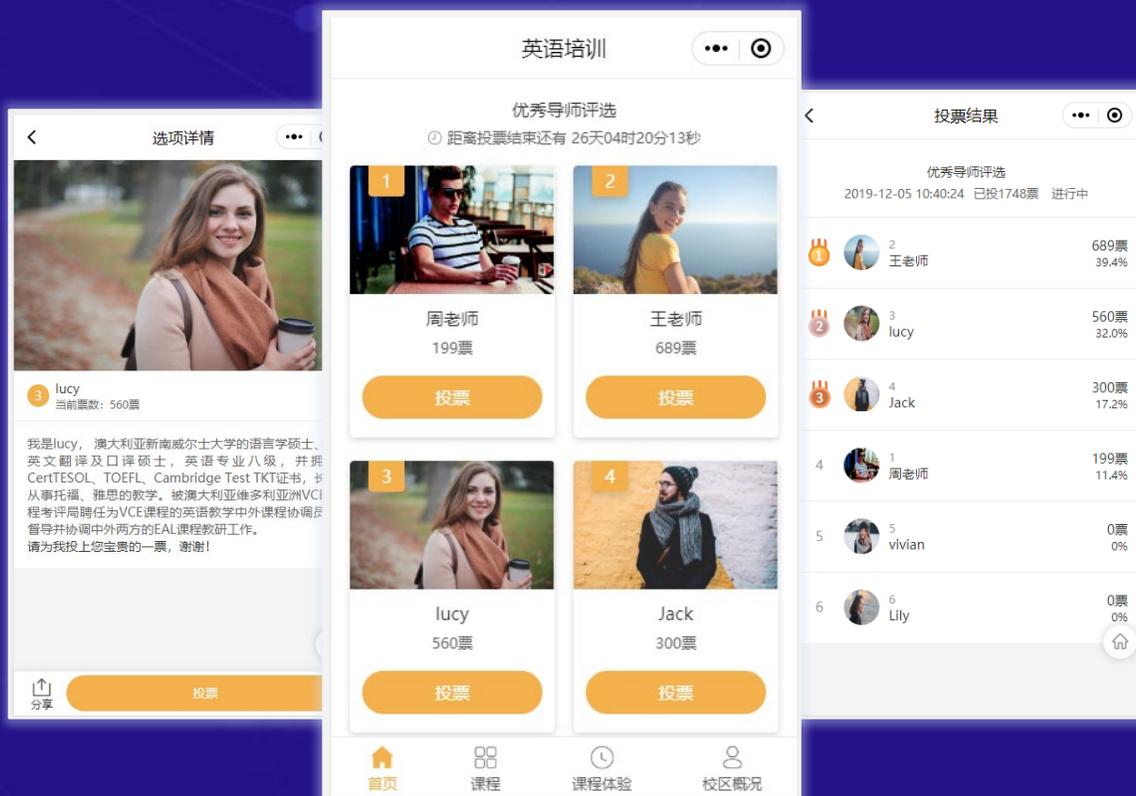
✓ 客户主动找上门

客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

✓ 轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成

1. 引流获客：投票活动，快速裂变传播



提高品牌曝光和口碑是引流获客的必要环节。创建在线投票活动，如“我最喜欢的明星教师”、“年度优秀学员”等投票活动，通过分享行为拉取投票的同时，展示品牌实力，带来爆发式流量增长。

✓ 在线投票

创建便捷，投票数据、排行榜实时更新

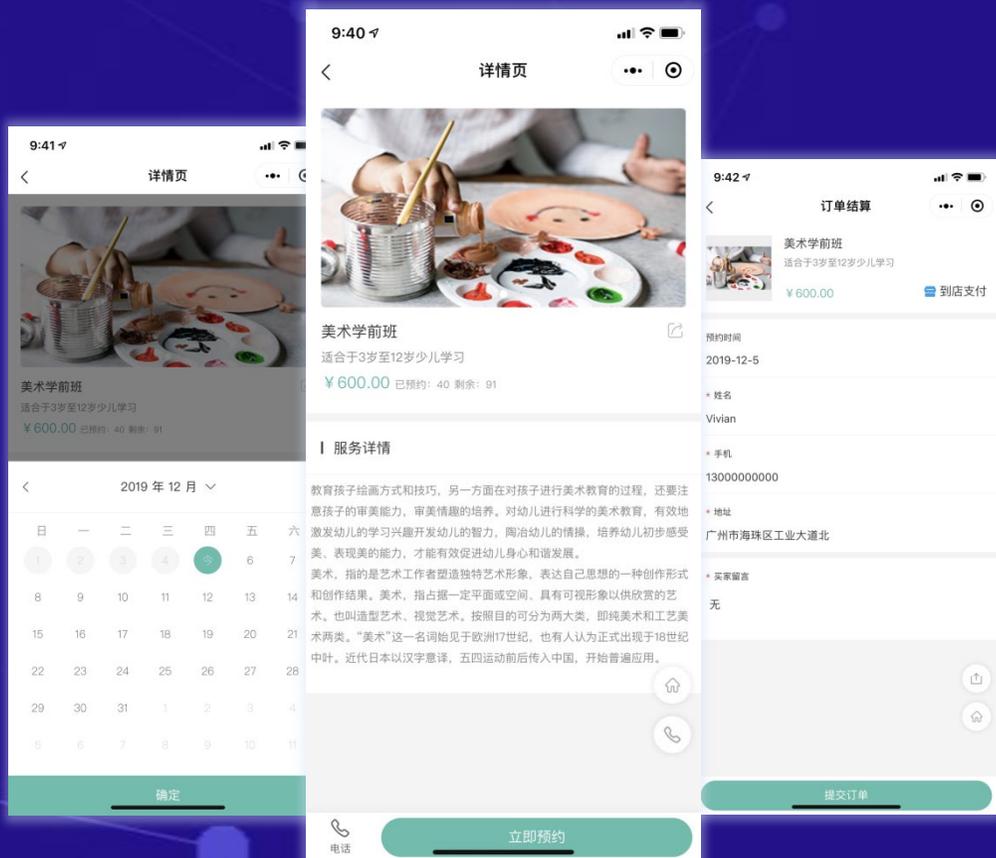
✓ 分享传播

一键分享给好友、朋友群，拉取投票

✓ 品牌曝光

展示品牌实力、提高品牌口碑、提升覆盖人群

1. 引流获客：在线预约支付，打通线上线下



新的教育场景不单单是专注于在线教育，仍有大部分仍专注于线下、或线上线下相结合的教育机构。针对这一场景，预约系统可以很好的将线上客户引流线下，适合做一些线下课程、活动的报名预约。

✓ 在线预约

在线即可预约、报名，打通线上线下

✓ 预约时间

合理配置预约时间，资源价值最大化

✓ 信息采集

有效采集客户信息，便于促活留存

✓ 微信支付

在线即可支付，多种支付方式可选

1. 引流获客：计算报价，提前锁客



管理员自定义计算值和运算规则，客户输入相应值，即可在线完成自动计算，给出结果，满足课程报价、兴趣推荐等诉求。

✓ 配置参数

后台配置计算参数和运算规则，高度灵活

✓ 自动报价

自动运算，输出结果，无需繁琐人工计算

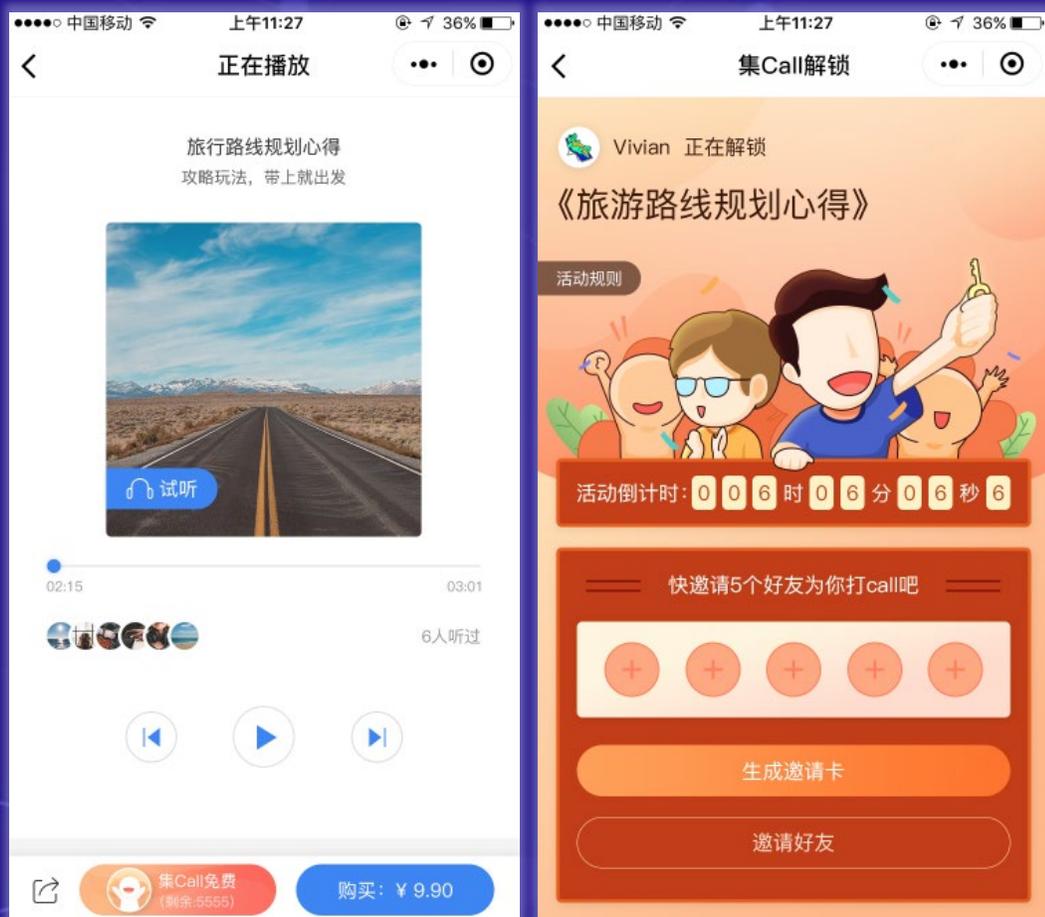
✓ 消息通知

实时推送客户报价消息，及时跟进转化

✓ 客户线索

记录客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源

1.引流获客：集Call解锁，邀请好友助力



集Call解锁内容，是一种基于好友助力的营销活动。用户可在有效时间内通过邀请好友为自己打Call，完成目标邀请人数，免费解锁内容。裂变传播，增强内容曝光，为小程序带来更多潜在客户。

✓ 集Call解锁

好友打Call，助力获取免费解锁内容权限

✓ 分享传播

一键分享、生成邀请海报分享至朋友圈

✓ 循环裂变

循环裂变，有效吸引更多潜在客户

2.内容展示：图文、音视频三大知识载体

文章、音视频多种形式展示课程，知识付费，实现内容商业价值，访客利用碎片化时间，随时随地在线学习。

✓ 多种信息载体

图文、音视频，多载体展示课程

✓ 试听试看

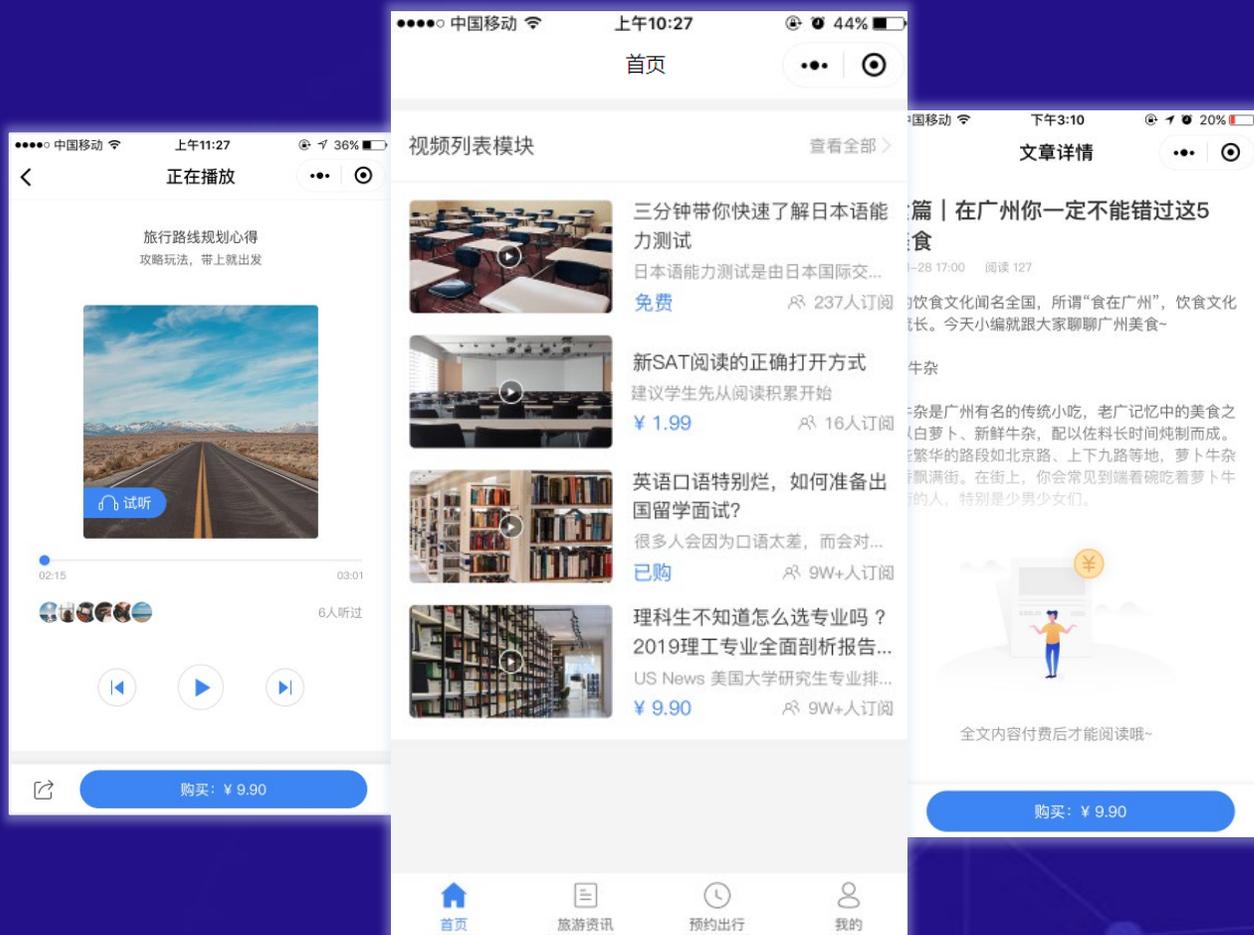
试听试看，订阅量，增强潜在客户信心

✓ 付费订阅

微信支付，付费即可订阅

✓ 互动交流

支持点赞、评论，促进交流沟通



2.内容展示：直播，实时在线教学

小程序直播是微信官方提供的商家经营功能，用户可通过小程序直播实现客户互动、教学以及服务销售的闭环。

✓ 沉淀私域流量

客户观看直播，下单均在自己小程序完成

✓ 低门槛、快运营

接入简单，优惠券、点赞等丰富的互动能力

✓ 强社交互动、强转化

支持一键订阅、分享，加快潜在客户购买决策

✓ 提高品牌曝光

轻松收获学员、家长信任，快速实现品牌曝光



2.内容展示：信息系统，提升客户信任度

中小企教育培训机构，往往因为知名度而丢失机会，为提升客户信心，可全方位多角度展示企业品牌实力。信息系统，实现快速展示多信息内容。

✓ 多维度信息展示

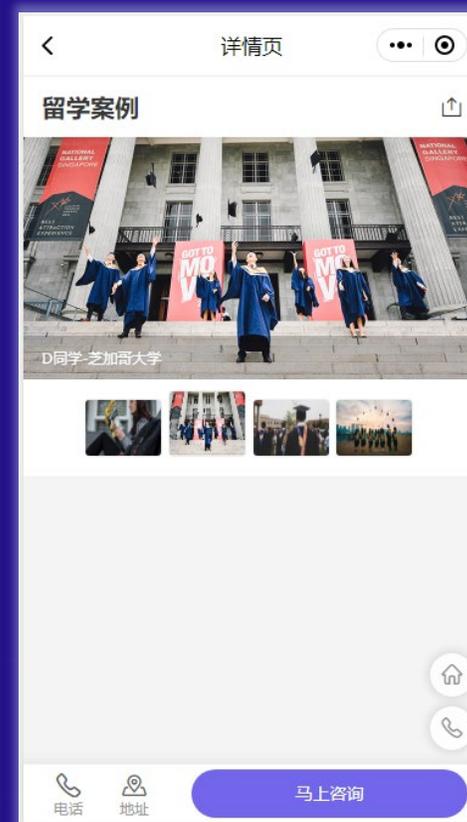
展示成长案例、教育资源、学生作品等信息

✓ 沟通及时

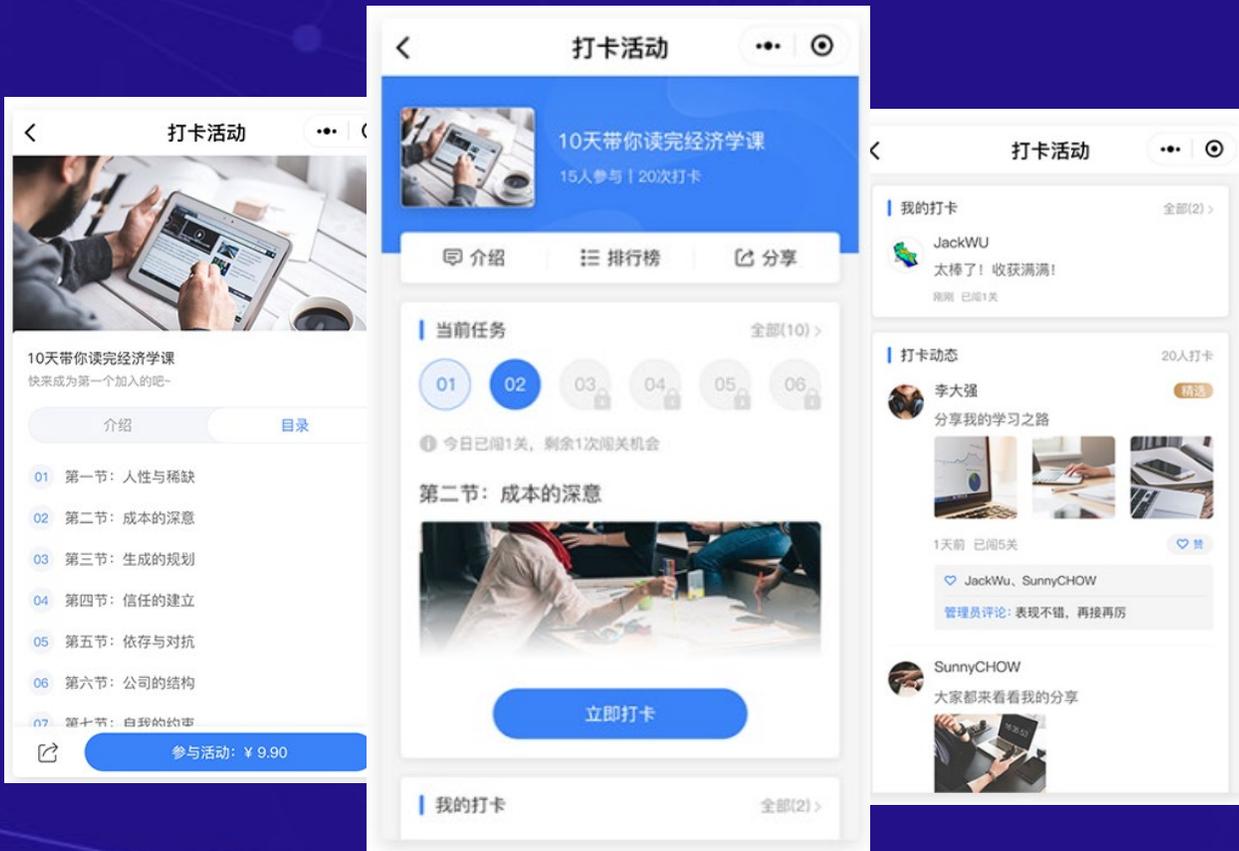
一键拨号、微信客服、表单信息采集

✓ 提升客户信心

提升客户信心，有效提升客户转化



3. 助学工具：闯关打卡, 趣味互动圈子



闯关打卡，是一种以任务关卡为基础的打卡模式。管理员可配置活动任务关卡，成员加入活动后需依次解锁、打卡完成任务，最终实现像闯关游戏一样完成所有活动任务,有效保证学员活跃度。

✓ 场景丰富

促进学员学习目标达成，且活动支持变现

✓ 趣味闯关

成员加入时间自由，随时加入随时开始闯关

✓ 互动激励

打卡内容评论点赞互动，一键邀请好友参与

3. 助学工具：答题系统，智能判分



在线答题，是一种在线练习、考试、测评的答题系统。适用于企业培训、评测考核、知识竞赛、模拟考试等场景,有效督学督练。

✓ 多种题目类型、两种答题模式

多题型选择，考试型和练习型两种模式

✓ 系统自动判分

根据答题情况自动判分，结果一目了然

✓ 高效录题组题方式

手动、批量录题，支持题库选题和随机组题

3. 助学工具：文件下载，资料同步更便捷



教育行业，上传招生手册、试题考卷等文件，方便学员和家长自助查看下载，资料同步高效便捷。

✓ 多种文件类型

支持上传Word, Excel, PPT和PDF等多种类型文件

✓ 下载预览

既可在线预览，也可一键下载保存文件

✓ 插入详情

文章、服务详情等支持指定位置插入文件

3. 助学工具：信息查询、查询缴费



查询系统，解决教育行业信息通知、费用缴纳耗时费力的问题。提供在线查询系统，便于信息和费用的自助查询与缴费，高效便捷。

✓ 信息查询

成绩档案、活动报名等信息可在线自助查询

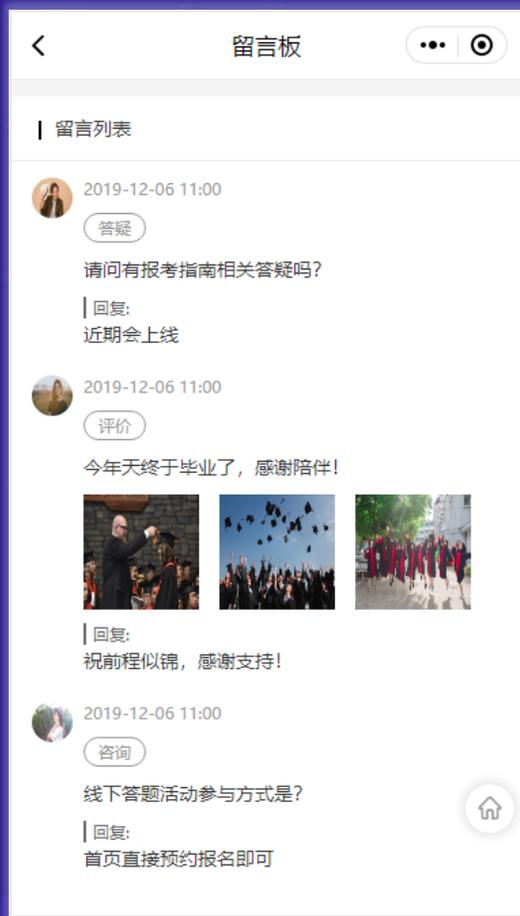
✓ 查询缴费

在线查询，一键即可缴纳学费、报名费等

✓ 信息录入

支持批量导入或手动添加，信息添加自由

3. 助学工具：在线留言，收集反馈



即时性的消息沟通方式优点是沟通方便，但信息难以展示。提供留言板功能，访客可随时留言，管理员进行回复解答，便于学员、家长、教育机构三方的信息交流。

✓ 留言标签

区分留言类型与目的，便于信息归类

✓ 图文留言

支持图片留言，提高留言效率与表达

✓ 留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否

4.商机转化：商机雷达，智能CRM

想要做好商机转化，对线索的跟进和管理至关重要。商机雷达系统，让课程顾问、销售推广更高效，实现线索有效管理，快速筛选高意向客户，提高商机转化效益。

✓智能名片

快速传播，覆盖更多潜在客户

✓AI雷达

实时跟踪反馈客户行为轨迹

✓CRM客户关系管理系统

有效采集客户信息，便于客户数据运营



4.商机转化：等级会员，沉淀忠实客户

等级会员，是一种实现精准营销的客户成长体系。提升客户活跃度，实现差异化运营，最终沉淀忠实客户，实现商机转化。

✓ 成长值

访客通过登录、消费、下单等行为可累计成长值

✓ 会员等级

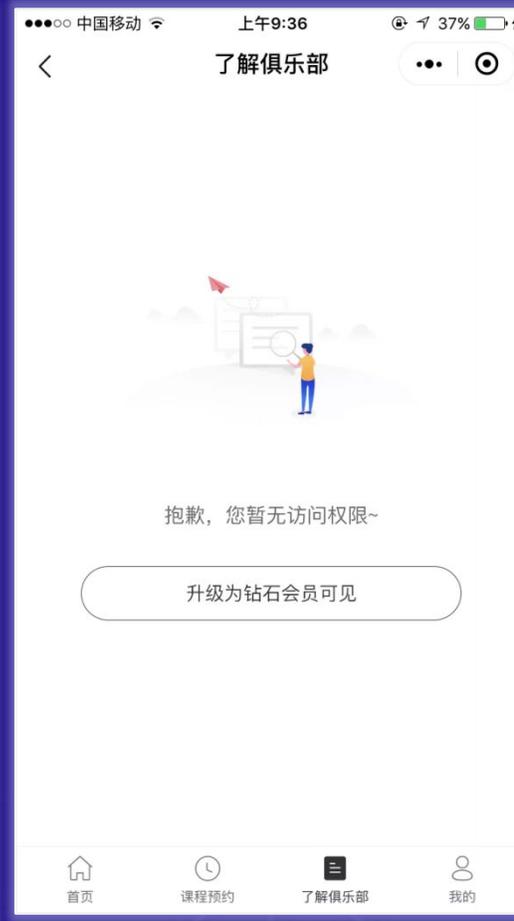
成长值越多，会员等级越高

✓ 会员权益

会员等级越高，可享受的会员权限越多

✓ 会员权限

页面、文章音频等详情页支持设置浏览权限



4.商机转化：关注公众号组件

关注公众号组件，可帮助小程序流量沉淀到公众号，在公众号内做多次的消息触达，能有小提升潜在客户的购买率或者复购率。

✓ 关注公众号

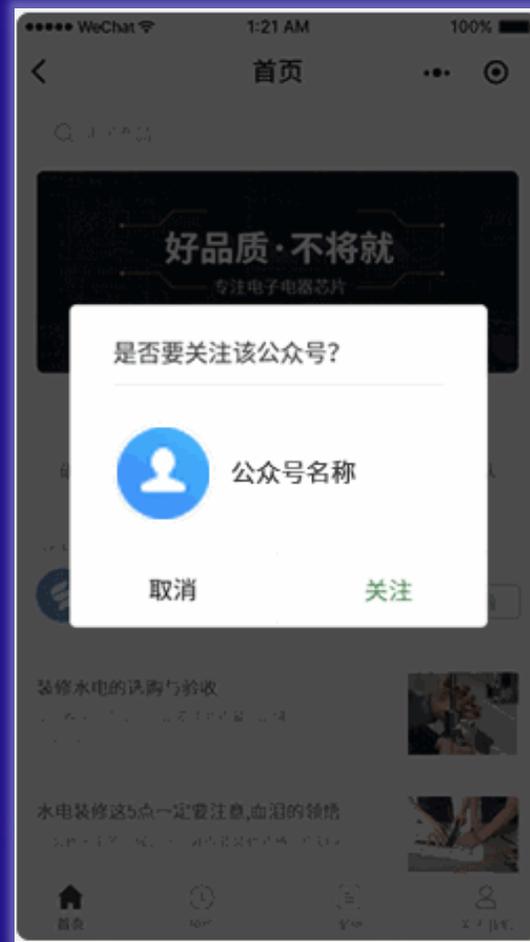
小程序内引导关注公众号，沉淀用户

✓ 互通互导

公众号引流小程序，提高业务转化

✓ 消息触达

持续消息触达，有效提升客户粘性



4.商机转化：小程序流量主，增加额外收益

流量主功能可轻松实现流量变现，获取可持续收入，并在高价值的内容属性和鲜明的特色下，不断塑造个人品牌，提升品牌形象。

✓ 成为流量主

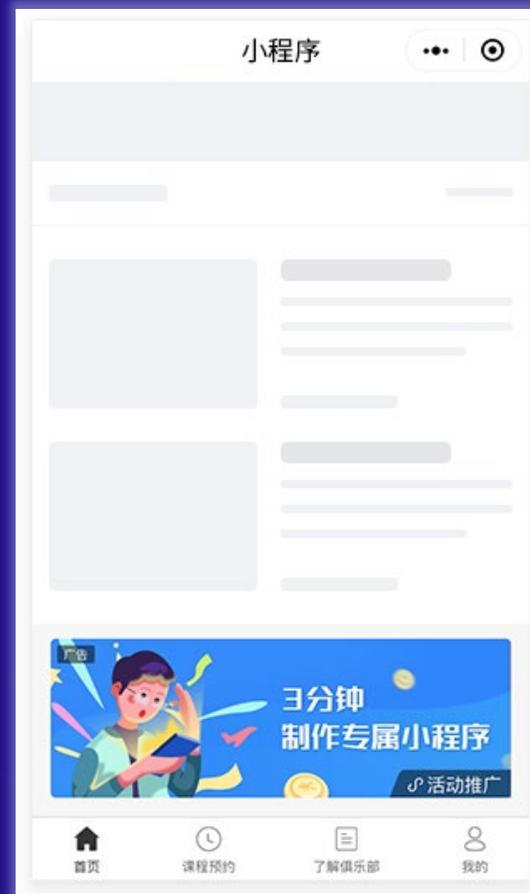
独立访客UV 1000 以上，且无违规行为

✓ 创建广告位

页面创建广告位，根据访客画像个性化推荐广告

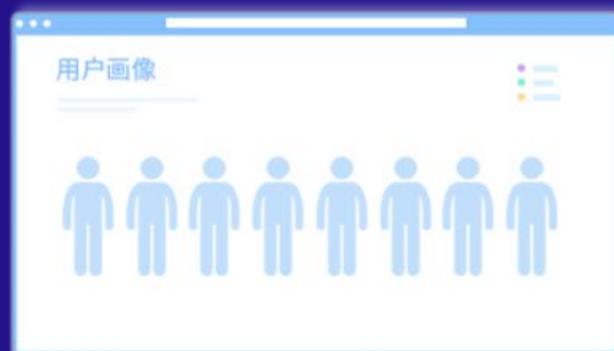
✓ 坐享收益

轻松实现流量变现，增加额外收益



5.运营管理：数据分析，实现精准运营

缺少运营数据分析，往往造成盲目运营和投放，无法精准触发客户。凡科轻站小程序支持实时统计访问数据、了解数据概况以及用户画像，数据可视化，直观反馈小程序运营情况和客户群共性，依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运营。



5.运营管理：员工权限，实现有序运营

按需分配下小程序员工权限，有效实现各部分、员工间的协同合作。

eg:



运营者负责小程序数据管理



UI设计师负责小程序搭建设计



课程顾问负责商机雷达

.....

