



智用小程序

教育行业小程序解决方案



行业背景

Industry background

市场前景：用户、市场规模持续扩大

互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升，同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大。预计2020年仍旧持续扩大。

2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人

2016-2020年中国在线教育用户规模及预测



2020中国在线教育市场规模将达4538亿元

2016-2020年中国在线教育市场规模及预测



教育行业遇到的问题

Question 1

引流获客难

流量获取不优质、成本高的渠道占比

> 70%

Question 2

内容变现难

线下内容变现方式少，每天耗费时间

> 6h/8h

Question 3

线索跟进转化难

线索杂乱、销售每天实际跟进转化的客户数

< 10

Question 4

缺乏运营策略

无有效运营策略、客户最终沉淀率

< 20%

智用小程序助力教育行业获客推广

传统的解决方案

流量获取成本高、潜在客户少

内容变现方式少、难度大

潜在商机难筛选、不易转化

盲目运营、客户留存促活难

VS

智用小程序

流量获取轻松、成本低、精准触达客户

在线学习、付费、互动交流

在线转化、实时把握商机动态

数据分析、精细化客户运营沉淀



产品介绍

Product Introduction

智用小程序

智用小程序是一款主流的小程序制作工具，通过轻应用小程序，企业可快速制作官网展示、门店预约、在线教育等行业小程序，从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。

一键发布

同步上线



微信小程序

社交推广，11亿私域流量
让企业发现更多客户



百度智能小程序

搜索直达服务，千亿流量
让客户主动找上门

智用小程序教育行业解决方案

智用小程序

引流获客

表单系统

新人有礼

投票活动

预约系统

计算报价

集Call解锁 HOT

内容展示

付费文章

付费音频

付费视频

在线直播 HOT

信息系统

助学工具

闯关打卡 HOT

答题活动 HOT

在线题库

文件下载

查询系统

在线留言

商机转化

商机雷达

等级会员

关注公众号

流量主

运营管理

运营数据

员工权限



功能介绍

Product Introduction

1.引流获客：表单系统，在线收集客户数据

机构智能匹配

* 最高能接受的机构费用:

1万以下 1-2万 2-4万 4-8万

8万以上

* 意向的国家:

您最担心的问题:

自己是否适合留学 留学对自己的意义

自己的条件能否进行留学 留学费用较高

其他请填写

* 请输入微信号:

便于我们联系您, 务必填对哦~

智能匹配

表单系统，解决教育行业客户数据收集渠道单一，成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统，实现精准高效获客。

✓ 应用场景丰富

课程报名、预约试听、信息登记、测评、签到等场景

✓ 多种表单项类型

单选、多选、下拉、手机号、自动定位、文本框、评分等

✓ 实时提醒功能

新提交表单消息通知管理员，及时把握线索信息

1.引流获客：新人有礼，让客户主动找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的在线教育培训机构，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用优惠券或免费礼品的形式可提前锁定潜在客户。

✓ 智能识别“新人”

自动识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

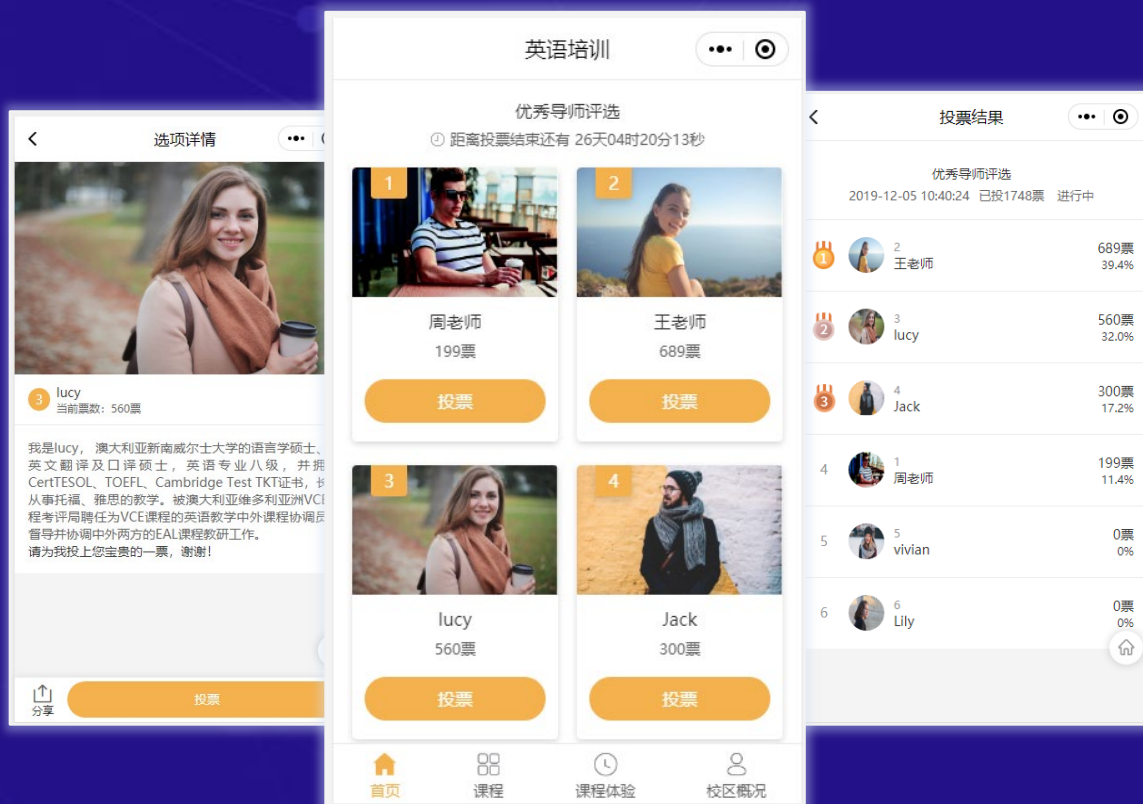
✓ 客户主动找上门

客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

✓ 轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成

1. 引流获客：投票活动，快速裂变传播



提高品牌曝光和口碑是引流获客的必要环节。创建在线投票活动，如“我最喜欢的明星教师”、“年度优秀学员”等投票活动，通过分享行为拉取投票的同时，展示品牌实力，带来爆发式流量增长。

✓ 在线投票

创建便捷，投票数据、排行榜实时更新

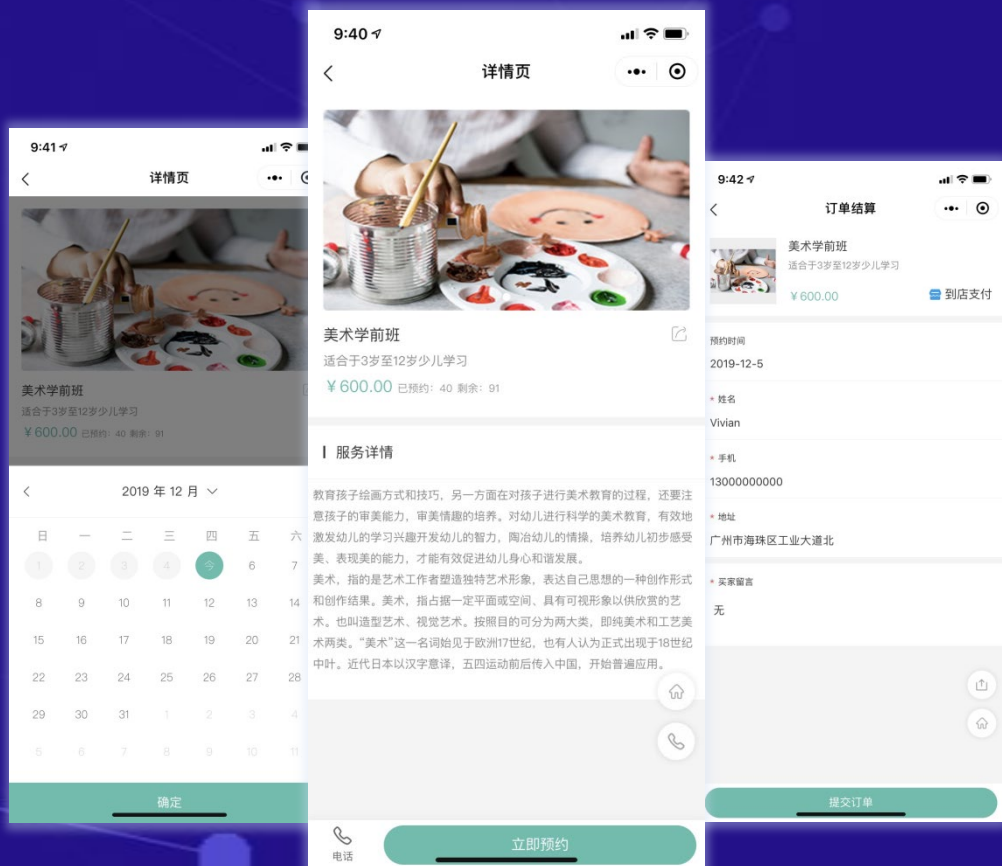
✓ 分享传播

一键分享给好友、朋友群，拉取投票

✓ 品牌曝光

展示品牌实力、提高品牌口碑、提升覆盖人群

1. 引流获客：在线预约支付，打通线上线下



新的教育场景不单单是专注于在线教育，仍有大部分仍专注于线下、或线上线下相结合的教育机构。针对这一场景，预约系统可以很好的将线上客户引流线下，适合做一些线下课程、活动的报名预约。

✓ 在线预约

在线即可预约、报名，打通线上线下

✓ 预约时间

合理配置预约时间，资源价值最大化

✓ 信息采集

有效采集客户信息，便于促活留存

✓ 微信支付

在线即可支付，多种支付方式可选

1. 引流获客：计算报价，提前锁客



管理员自定义计算值和运算规则，客户输入相应值，即可在线完成自动计算，给出结果，满足课程报价、兴趣推荐等诉求。

✓ 配置参数

后台配置计算参数和运算规则，高度灵活

✓ 自动报价

自动运算，输出结果，无需繁琐人工计算

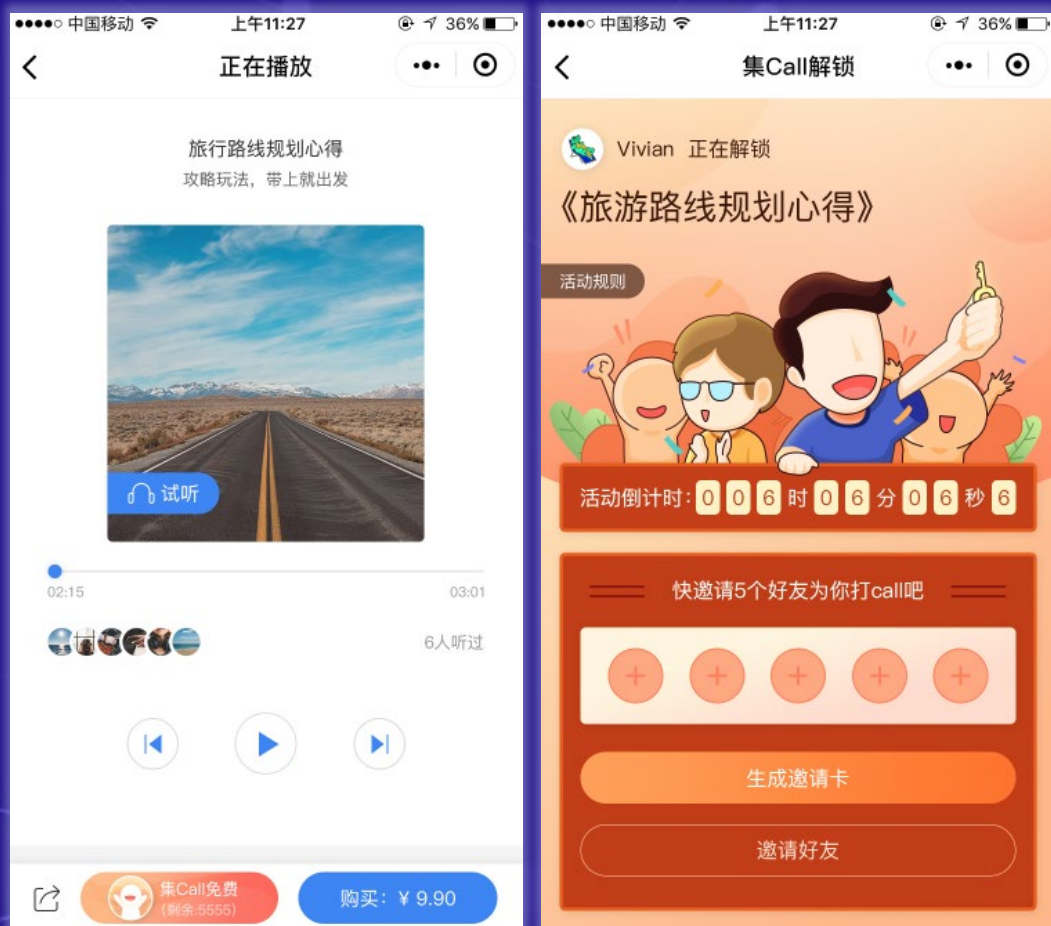
✓ 消息通知

实时推送客户报价消息，及时跟进转化

✓ 客户线索

记录客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源

1.引流获客：集Call解锁，邀请好友助力



集Call解锁内容，是一种基于好友助力的营销活动。用户可在有效时间内通过邀请好友为自己打Call，完成目标邀请人数，免费解锁内容。裂变传播，增强内容曝光，为小程序带来更多潜在客户。

✓ 集Call解锁

好友打Call，助力获取免费解锁内容权限

✓ 分享传播

一键分享、生成邀请海报分享至朋友圈

✓ 循环裂变

循环裂变，有效吸引更多潜在客户

2.内容展示：图文、音视频三大知识载体

文章、音视频多种形式展示课程，知识付费，实现内容商业价值，访客利用碎片化时间，随时随地在线学习。

✓ 多种信息载体

图文、音视频，多载体展示课程

✓ 试听试看

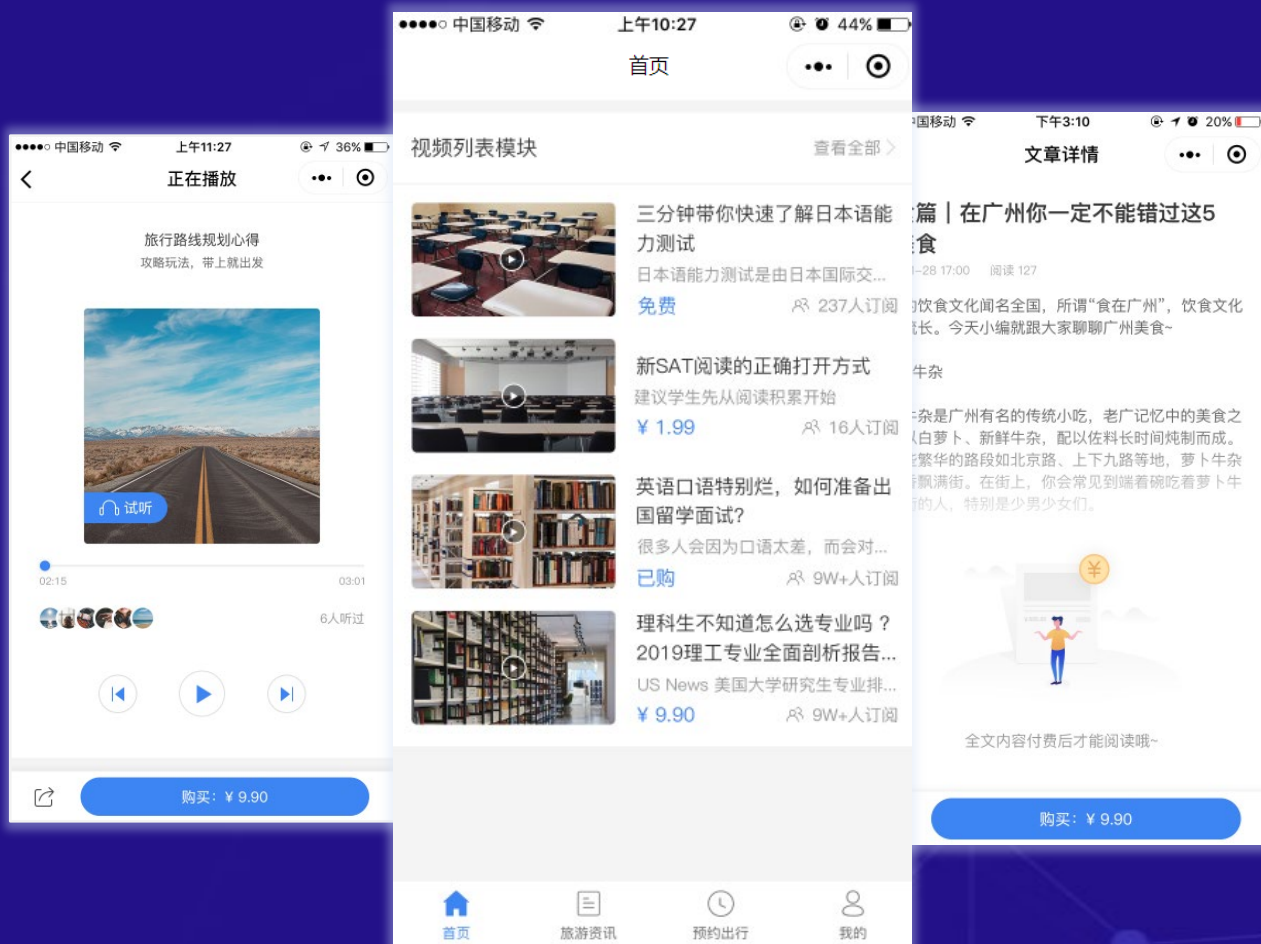
试听试看，订阅量，增强潜在客户信心

✓ 付费订阅

微信支付，付费即可订阅

✓ 互动交流

支持点赞、评论，促进交流沟通



2.内容展示：直播，实时在线教学

小程序直播是微信官方提供的商家经营功能，用户可通过小程序直播实现客户互动、教学以及服务销售的闭环。

✓ 沉淀私域流量

客户观看直播，下单均在自己小程序完成

✓ 低门槛、快运营

接入简单，优惠券、点赞等丰富的互动能力

✓ 强社交互动、强转化

支持一键订阅、分享，加快潜在客户购买决策

✓ 提高品牌曝光

轻松收获学员、家长信任，快速实现品牌曝光



2.内容展示：信息系统，提升客户信任度

中小企教育培训机构，往往因为知名度而丢失机会，为提升客户信心，可全方位多角度展示企业品牌实力。信息系统，实现快速展示多信息内容。

✓ 多维度信息展示

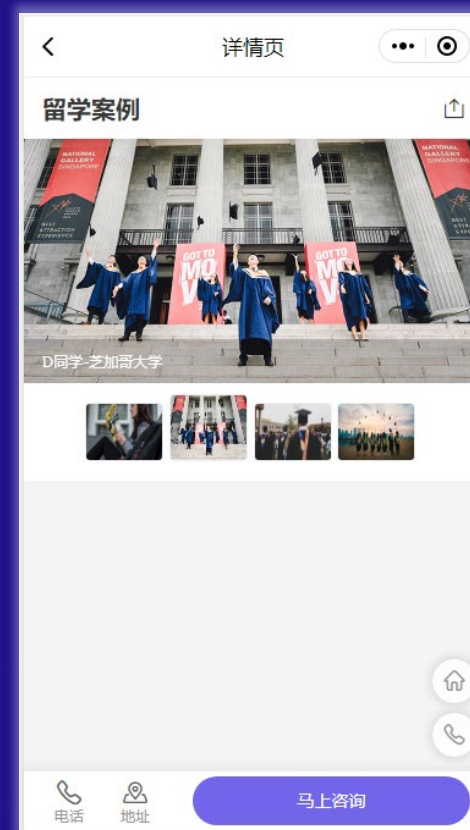
展示成长案例、教育资源、学生作品等信息

✓ 沟通及时

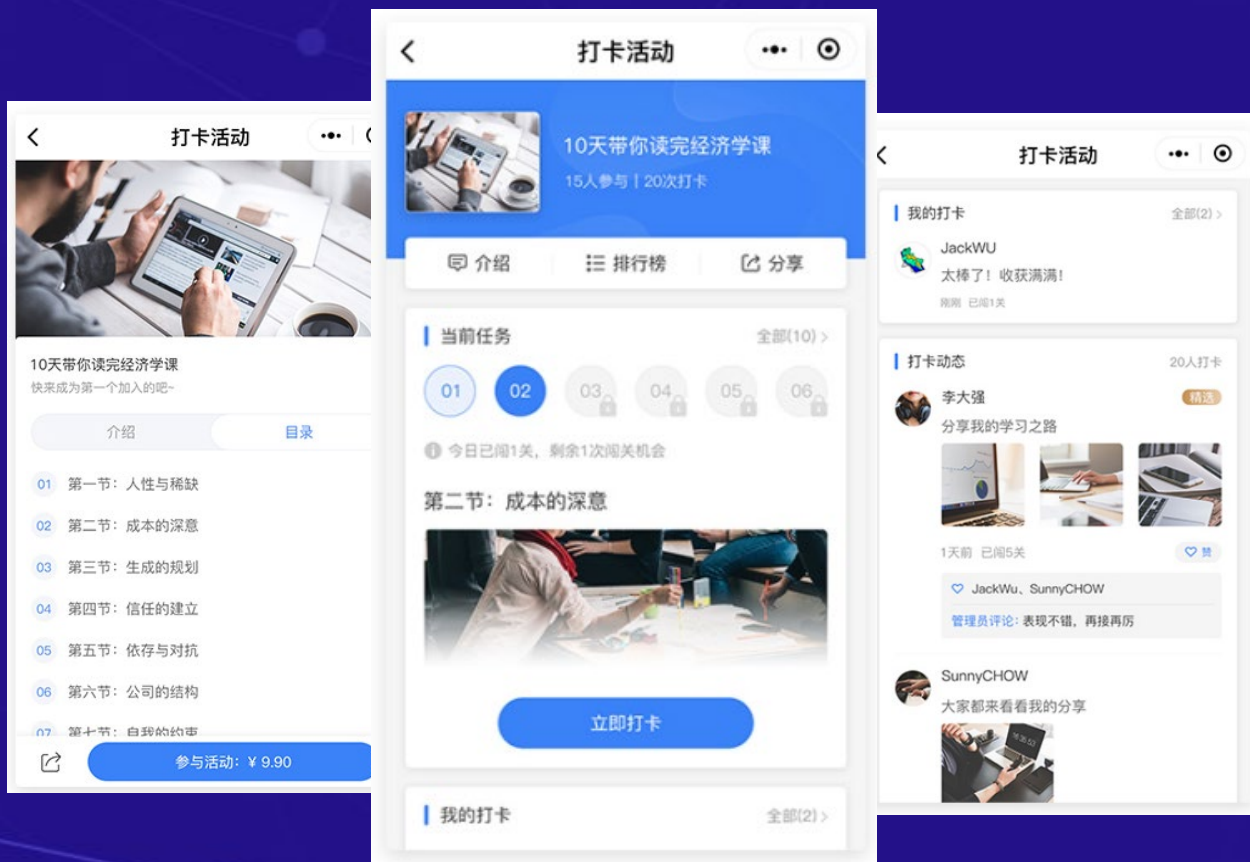
一键拨号、微信客服、表单信息采集

✓ 提升客户信心

提升客户信心，有效提升客户转化



3. 助学工具：闯关打卡, 趣味互动圈子



闯关打卡，是一种以任务关卡为基础的打卡模式。管理员可配置活动任务关卡，成员加入活动后需依次解锁、打卡完成任务，最终实现像闯关游戏一样完成所有活动任务,有效保证学员活跃度。

✓ 场景丰富

促进学员学习目标达成，且活动支持变现

✓ 趣味闯关

成员加入时间自由，随时加入随时开始闯关

✓ 互动激励

打卡内容评论点赞互动，一键邀请好友参与

3. 助学工具：答题系统，智能判分



在线答题，是一种在线练习、考试、测评的答题系统。适用于企业培训、评测考核、知识竞赛、模拟考试等场景,有效督学督练。

✓ 多种题目类型、两种答题模式

多题型选择，考试型和练习型两种模式

✓ 系统自动判分

根据答题情况自动判分，结果一目了然

✓ 高效录题组题方式

手动、批量录题，支持题库选题和随机组题

3. 助学工具：文件下载，资料同步更便捷



教育行业，上传招生手册、试题考卷等文件，方便学员和家长自助查看下载，资料同步高效便捷。

✓ 多种文件类型

支持上传Word，Excel，PPT和PDF等多种类型文件

✓ 下载预览

既可在线预览，也可一键下载保存文件

✓ 插入详情

文章、服务详情等支持指定位置插入文件

3. 助学工具：信息查询、查询缴费



查询系统，解决教育行业信息通知、费用缴纳耗时费力的问题。提供在线查询系统，便于信息和费用的自助查询与缴费，高效便捷。

✓ 信息查询

成绩档案、活动报名等信息可在线自助查询

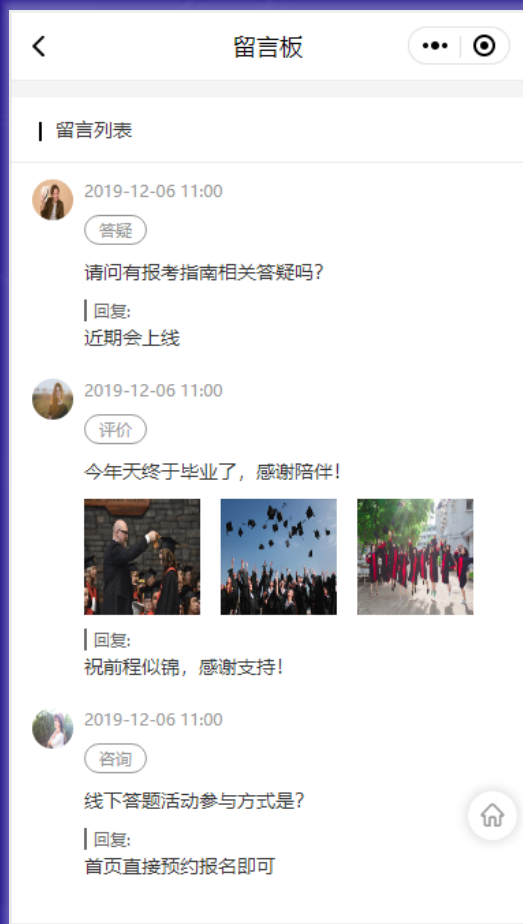
✓ 查询缴费

在线查询，一键即可缴纳学费、报名费等

✓ 信息录入

支持批量导入或手动添加，信息添加自由

3. 助学工具：在线留言，收集反馈



即时性的消息沟通方式优点是沟通方便，但信息难以展示。提供留言板功能，访客可随时留言，管理员进行回复解答，便于学员、家长、教育机构三方的信息交流。

✓ 留言标签

区分留言类型与目的，便于信息归类

✓ 图文留言

支持图片留言，提高留言效率与表达

✓ 留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否

4.商机转化：商机雷达，智能CRM

想要做好商机转化，对线索的跟进和管理至关重要。商机雷达系统，让课程顾问、销售推广更高效，实现线索有效管理，快速筛选高意向客户，提高商机转化效益。

✓ 智能名片

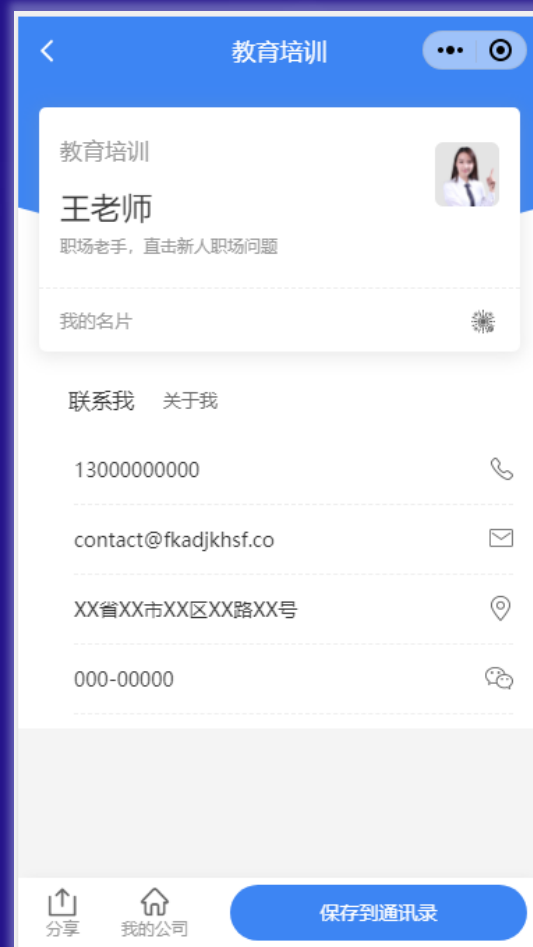
快速传播，覆盖更多潜在客户

✓ AI雷达

实时跟踪反馈客户行为轨迹

✓ CRM客户关系管理系统

有效采集客户信息，便于客户数据运营



4.商机转化：等级会员，沉淀忠实客户

等级会员，是一种实现精准营销的客户成长体系。提升客户活跃度，实现差异化运营，最终沉淀忠实客户，实现商机转化。

✓ 成长值

访客通过登录、消费、下单等行为可累计成长值

✓ 会员等级

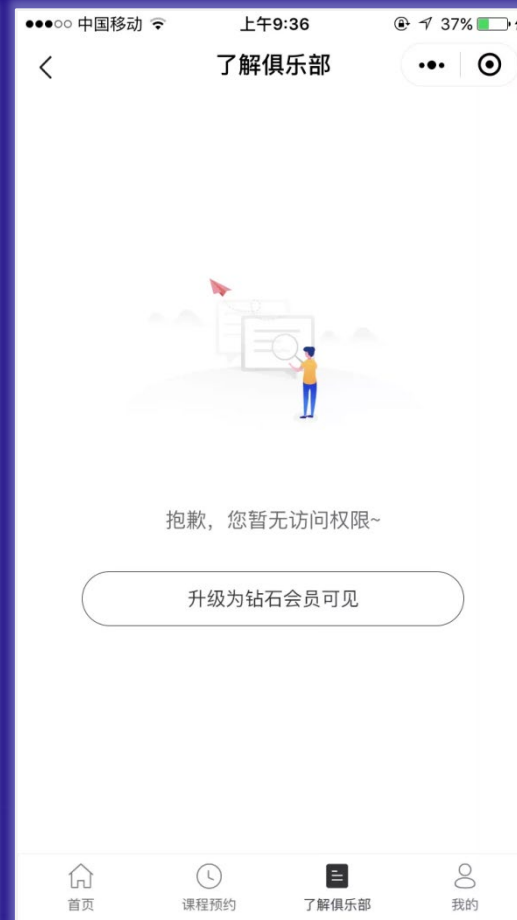
成长值越多，会员等级越高

✓ 会员权益

会员等级越高，可享受的会员权限越多

✓ 会员权限

页面、文章音频等详情页支持设置浏览权限



4.商机转化：关注公众号组件

关注公众号组件，可帮助小程序流量沉淀到公众号，在公众号内做多次的消息触达，能有小提升潜在客户的购买率或者复购率。

✓ 关注公众号

小程序内引导关注公众号，沉淀用户

✓ 互通互导

公众号引流小程序，提高业务转化

✓ 消息触达

持续消息触达，有效提升客户粘性



4.商机转化：小程序流量主，增加额外收益

流量主功能可轻松实现流量变现，获取可持续收入，并在高价值的内容属性和鲜明的特色下，不断塑造个人品牌，提升品牌形象。

✓ 成为流量主

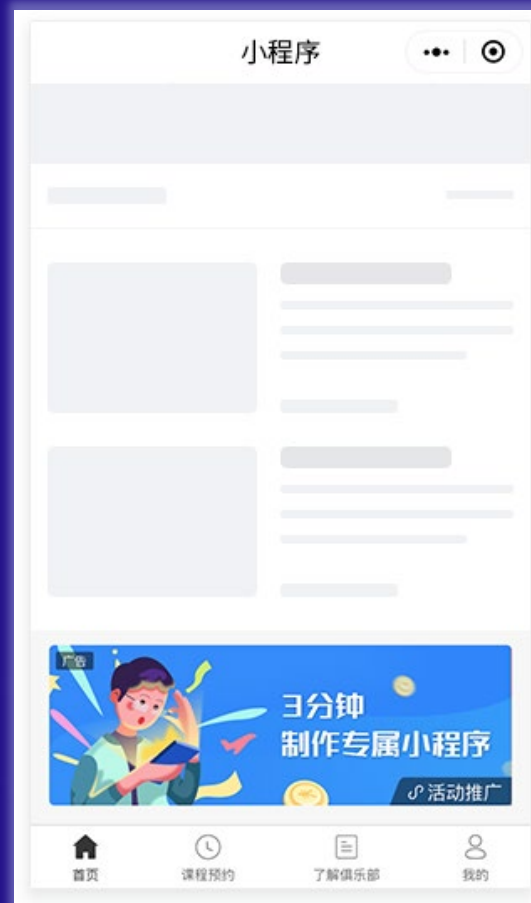
独立访客UV 1000 以上，且无违规行为

✓ 创建广告位

页面创建广告位，根据访客画像个性化推荐广告

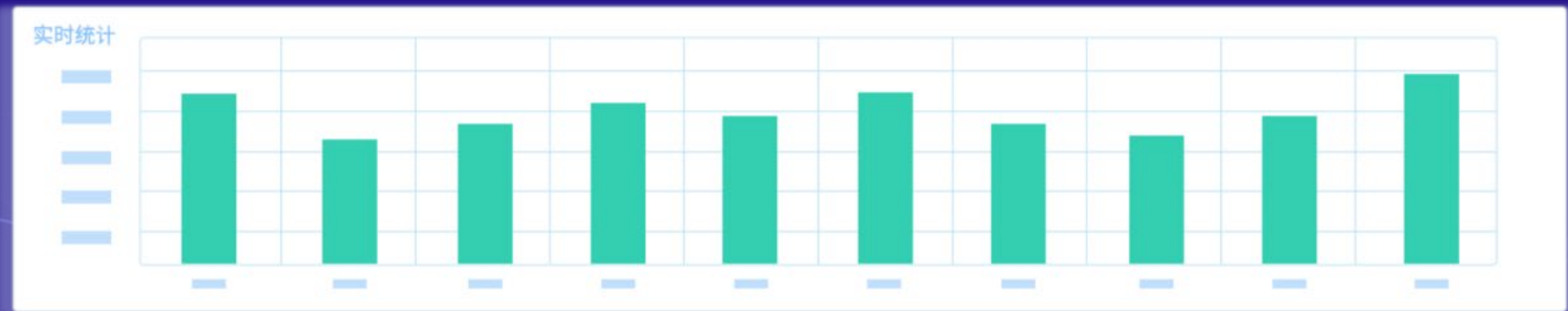
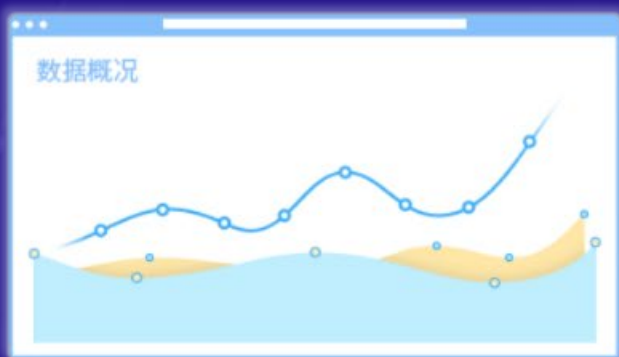
✓ 坐享收益

轻松实现流量变现，增加额外收益



5.运营管理：数据分析，实现精准运营

缺少运营数据分析，往往造成盲目运营和投放，无法精准触发客户。凡科轻站小程序支持实时统计访问数据、了解数据概况以及用户画像，数据可视化，直观反馈小程序运营情况和客户群共性，依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运营。



5.运营管理：员工权限，实现有序运营

按需分配下小程序员工权限，有效实现各部分、员工间的协同合作。

eg:



运营者负责小程序数据管理



UI设计师负责小程序搭建设计



课程顾问负责商机雷达

.....

