



智用门店管理系统·健身行业解决方案

针对健身行业的运营模式，
结合“团课引流+私教转换”的综合解决方案

一、应用范围



健身俱乐部



运动场馆



瑜伽会所



更多

二、行业现状



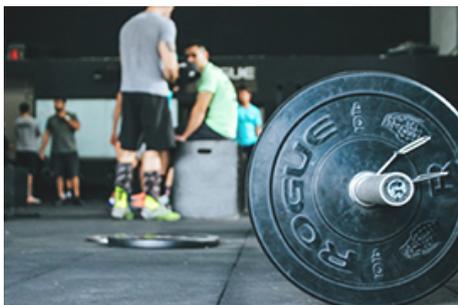
推广方式单一

集中在线下推广，满大街的传单派发，宣传效果差



会员维护不到位会员流失率极高

会员的健身热情不能被充分调动，没有完善的会员管理流程



缺少员工激励机制，人流变动大

健身房人流变动大，教练的高流动率对健身房的士气打击

很大



业绩无法突破，资金回笼慢

健身房业绩不佳，而人员和器械的开支大，门店经营压力

越来越大

三、解决方案

轻松拓客：线上线下全方位引进客流

1. 多渠道推广

结合线下员工推广、传单海报等推广场景，通过奖励形式来刺激线下推广渠道的积极性并监控推广成效。

2. 搭建自有小程序

依托小程序获得微信自有流量，还有“附近小程序”这个功能，有效拓展门店附近的客源。

3. 进店有礼、体验课等拓客营销活动

通过**进店有礼**等活动刺激客户完成会员注册。



会员维护：激励客户转化

1. 设立免费辅导卡

新客到店通过扫码【注册会员】可领取免费【辅导卡】，前五次安排专人辅导支持，防止会员在过渡期流失。

2. 深入挖掘需求

【**标签功能**】收集用户信息，然后通过【**短信营销**】在用户告知的时间进行发送提醒，培养用户健身习惯。

3. 打卡签到活动

健身本身不是一种趣味性的运动，通过创建**线上打卡签到**活动来对会员进行激励，人为增加趣味性。



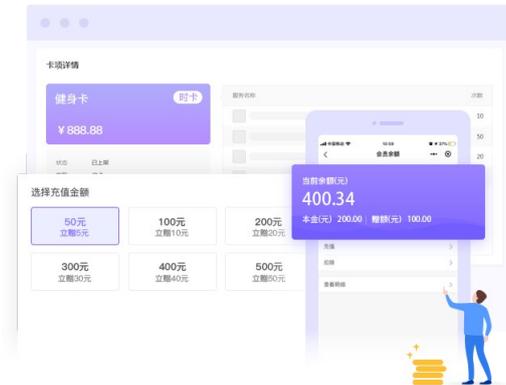
员工管理：提升员工工作效率和积极性

1. 员工端

每一个员工都拥有自己独立的小程序后台使用场景，可以对自己的客户、销售、业绩等进行跟踪。

2. 员工数据

通过**员工数据报表**对员工的工作业绩表现有直观数据展示，便于对员工设立更有效的奖励制度。



资金沉淀：储值、开卡回笼资金

1. 会员储值赠送

推出“充就送”在线储值营销手段，大大提高会员充值的积极性，帮助商家回笼资金，并提前锁定大量客户。

2. 设立健身卡项

设立多种卡项：【**私教卡**】、【**团课卡**】、【**时卡**】，根据不同客户的意向给其推荐最适合的卡项，提升开卡率。

四、运用场景



五、案例



悦炼健身



实鑫搏击



星悦健身工作室



天心瑜伽



背景:

悦炼健身是一家位于商圈附近的中小型健身房。商区人流量比较稳定。但在接触到门店系统之前悦炼健身还是一家传统健身房，大多数时间健身者寥寥无几，只能通过发传单引进少量客户，勉强维持生存。

解决问题:

悦炼健身在门店系统上开设了私教课、大小团课、动感单车和舞蹈课程，并借助【**智能预约功能**】设置了各个课程的预约规则。教练上课前可以对会员发送上课提醒，提醒会员前往预约课程。会员每次上课前需预约，每节课有不同的人数限制，人数已满则系统自动禁止预约，免去了繁琐的人工记录和沟通成本。



背景:

实鑫搏击位于美食街附近，能够满足健身人士对身材的追求，希望能够快速获得一批会员

解决问题:

微信小程序**自然流量**展现店铺；**营销功能**帮助店铺快速转化客户；会员关系维护，更方便会员进行预约，和建立完成的**会员档案**；会员活动，快速回笼资金，更快扩展市场。



背景:

星悦健身工作室位于商场4楼，目前已经使用一个会员系统，简单的约课和管理店铺会员信息，平时拓客还是要员工到楼下派发传单，但对传单派发的成效无法进行监控。

解决问题:

线上传单派发，客户查看和领取大礼包，而且也能监控员工派单转化；激励客户转化，通过多种**会员卡**、**营销活动**，满足不同客户需求；**会员关系维护**，短信、标签更针对会员情况，提高品牌好感。



背景:

位于住宅区内，来上课的是老板在外上课转化来的会员，会员转化速度太慢，希望有新的流量

解决问题:

会员裂变，用**老带新和拼团活动**快速引流；通过**进店大礼包**把客户转化为会员；利用**会员卡**服务，快速回笼资金。

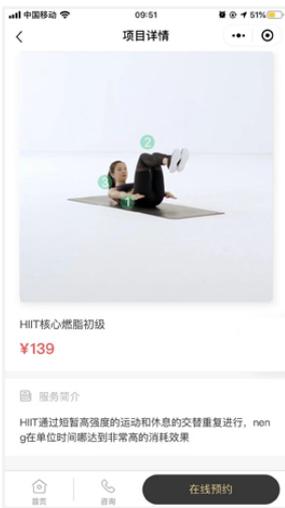
六、更多功能



会员端

会员随时随地通过会员端小程序在线约课、购卡、购买课程，同时查询个人中心

1. 在线约课



课程介绍
课程详情介绍



教练信息
教练头像信息、资质介绍



余课信息
课程预约情况展示



空闲时段
教练空闲时段，避免资源冲突

2. 在线储值购卡



3.营销推广



优惠券



推广员



拼团



大转盘



教练端



学员管理

学员标签: 添加标签, 记录学员信息
课程提醒: 课前自动发送课程提醒
课程计划: 可针对不同学员自由制定
私教课程计划



预约管理

在线约课情况: 预约管理
排课表: 统一制定排课表
接收预约通知: 被预约自动发送通知
处理预约: 针对预约及时做好上课准备



业绩统计

快速查看教练的销售订单明细, 帮助场馆运营完善业绩管理工作, 能帮助管理者更好地激励员工, 提升营收。



管理端



学员管理



教练管理



员工管理



课程管理



卡项管理



标签管理



预约管理



订单管理



前台开单



数据分析



营销中心



通知系统



店铺管理



店铺公告



报表管理