



智用小程序装修行业 解决方案

www.zk123.cn

> 01 行业背景 <

装修行业遇到的问题

Question 1

获客成本高

装修对于大多数人来说属于低频需求，app下载率低；且专业平台竞争激烈，获客成本越来越高。

Question 2

互动效率低

电话、短信等推销方式，客户只能被动接受信息，拓客率低且客户易丢失。

Question 3

推广方式单一

线下推广方式少，形式单一且耗时费力，难以吸引更多潜在客户。

Question 4

缺乏运营管理

客户线索杂乱、难以筛选；
客户资源分配不合理，转化低；
盲目营销，投入大回报少。

小程序助力装修行业获客推广

传统的解决方案

流量获取成本高、潜在客户少

互动营销方式单一，拓客少

潜在商机难筛选、不易转化

盲目运营、客户留存促活难

VS

小程序

流量获取轻松、成本低、精准触达客户

丰富的互动营销功能，轻松拓客

在线转化、实时把握商机动态

数据分析、精细化客户运营沉淀

> 02 解决方案 <

智用小程序

智用小程序是一款主流的小程序制作工具，企业可快速制作官网展示、门店预约、在线教育等行业小程序，从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。

一键发布

同步上线



微信小程序

社交推广，11亿私域流量
让企业发现更多客户



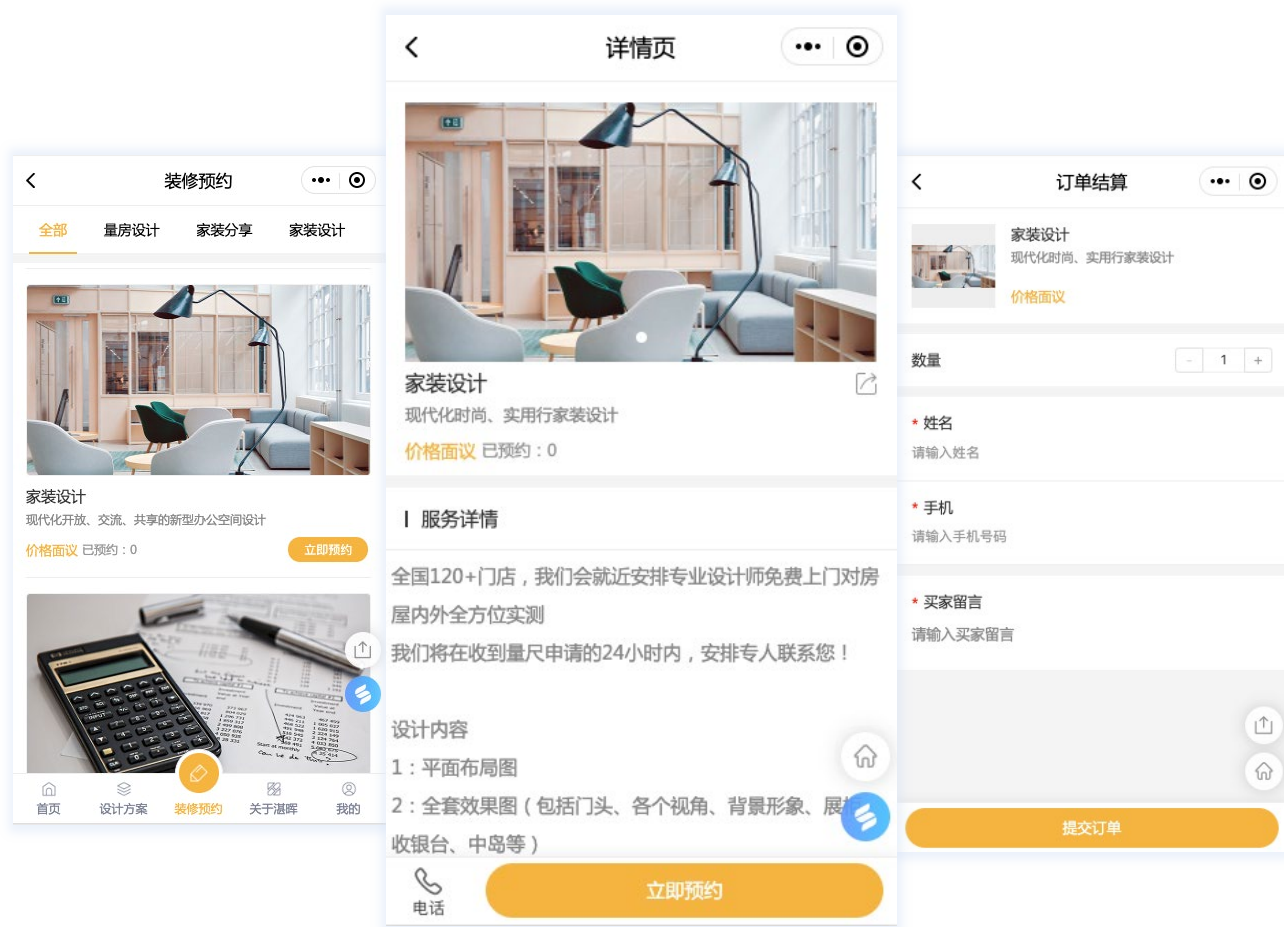
百度智能小程序

搜索直达服务，千亿流量
让客户主动找上门

打造更好的装修+互联网模式



1. 品牌官网：装修服务，在线即可预约



打造小程序品牌官网，成为引流利器。在线发布装修服务，访客在线即可预约装修，定制家居。0元免费设计服务，限量营销，获客更轻松。

✓ 在线预约

在线即可预约看房，避免繁琐流程

✓ 预约时间

合理配置预约时间，资源价值最大化

✓ 信息采集

有效采集客户信息，便于促活留存

✓ 微信客服

微信客户，在线直接沟通，一键拨号

1.品牌官网：装修攻略，提高用户活跃度



装修公司对行业做解读，让客户全面装修风格、材料选择等攻略，多维度体现其平台服务的专业度，提升用户活跃度，有效促单。

✓ 多种载体

图文、音视频，多载体形式展示信息

✓ 付费订阅

微信支付，专业装修信息付费即可订阅

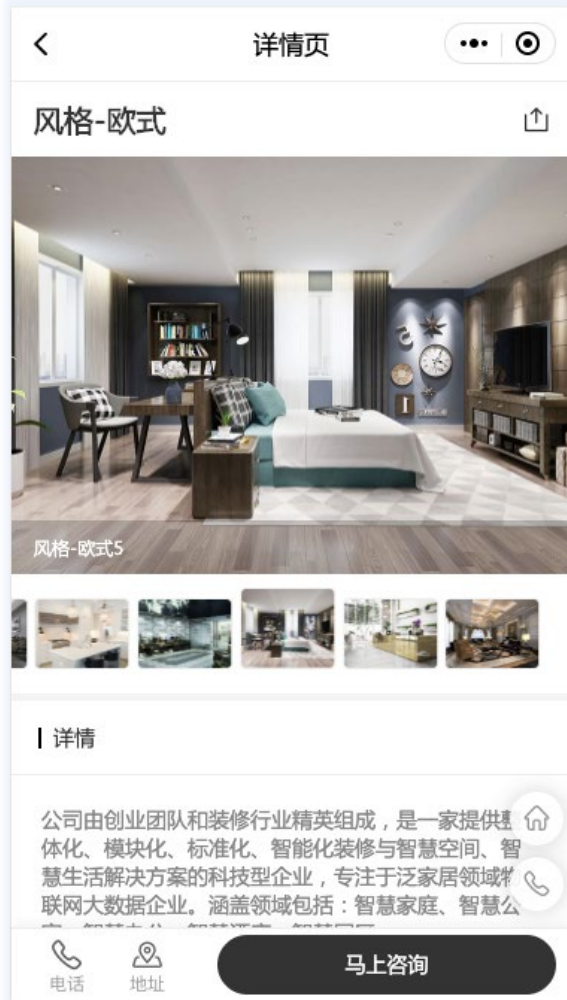
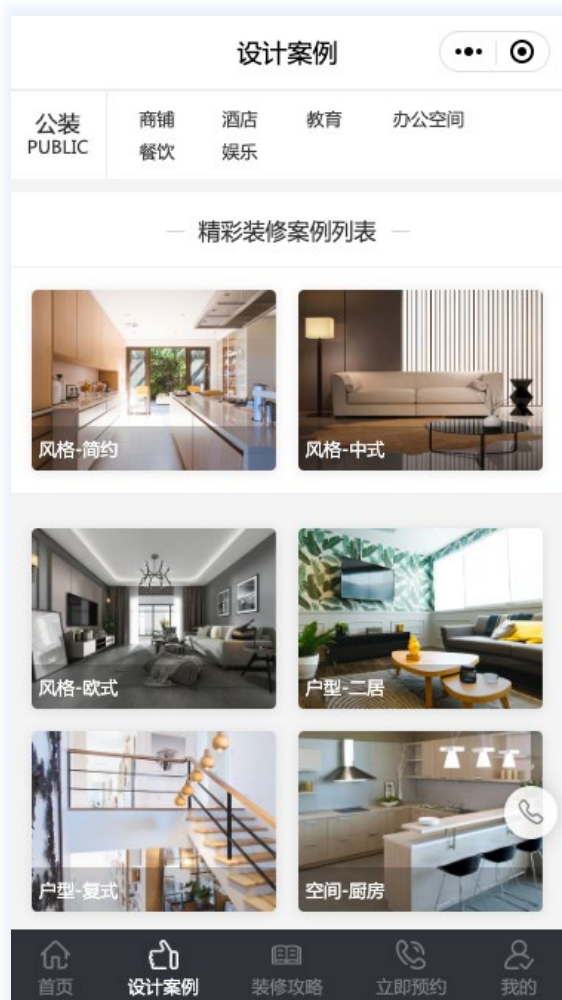
✓ 互动交流

支持点赞、评论，促进交流沟通

✓ 分享传播

一键即可分享，带来更多流量，提高获客量

1.品牌官网：装修案例，提高客户信任度



中小企装修公司，往往因为知名度而丢失机会，为提升客户信心，可全方位多角度展示企业品牌实力。信息系统，实现快速展示多信息内容。

✓ 信息展示

展示客户案例、装修资源、设计效果等信息

✓ 在线沟通

一键拨号、微信客服、表单信息采集

✓ 提升客户信心

提升客户信心，有效提升客户转化

1. 品牌官网：功能导航、消息公告



首页直观展示公司业务，便于快速导航。消息公告，让客户第一时间关注到关键信息。整体风格更加体现平台专业性。

✓ 功能导航

功能导航，让客户了解业务并快速找到需求版块

✓ 消息公告

轮播展示活动信息，快速传达客户

✓ 样式丰富

多种样式可选，展示效果丰富

✓ 自定义风格

风格自定义，设置灵活，体现品牌调性

2. 互动交流：装修估价，提前锁客

管理员自定义计算值和运算规则，客户输入相应值，即可在线完成自动计算，给出结果，满足装修估价等诉求，提前锁定潜在客户。

✓ 配置参数

后台配置计算参数和运算规则，高度灵活

✓ 自动报价

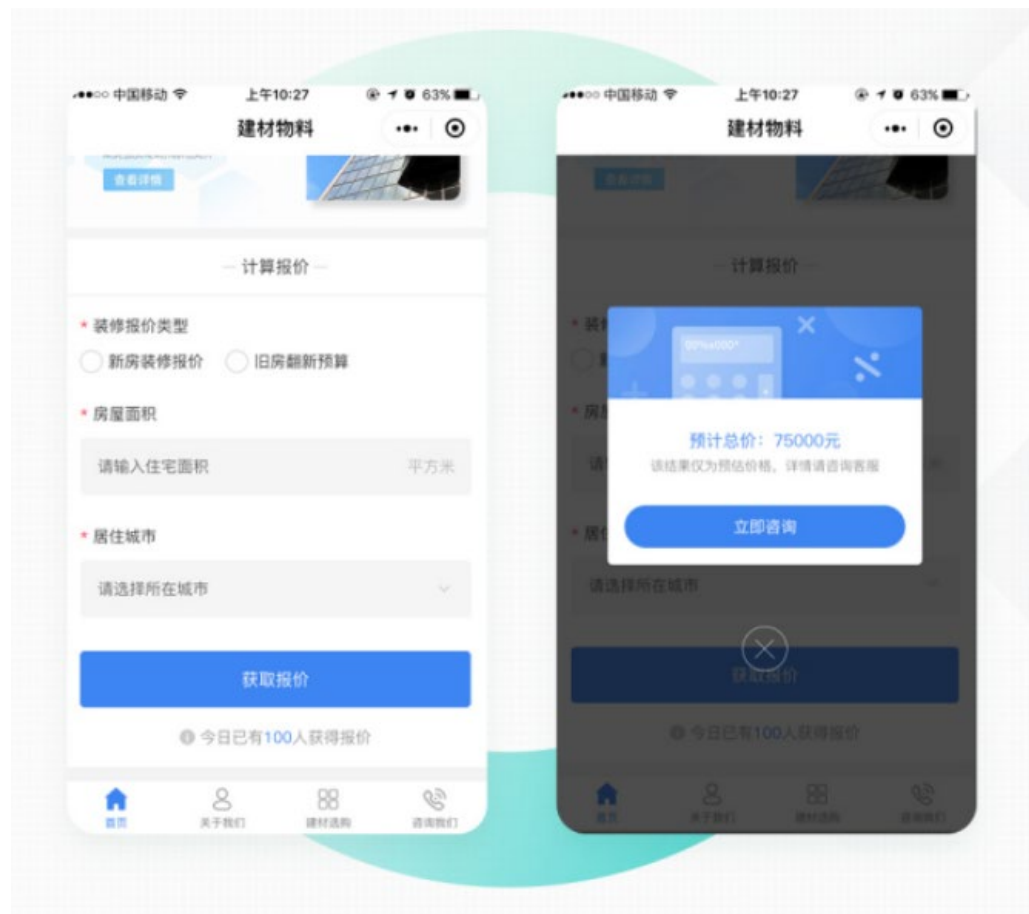
自动运算，输出结果，无需繁琐人工计算

✓ 消息通知

实时推送客户报价消息，及时跟进转化

✓ 客户线索

记录客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源



2. 互动交流：在线表单，收集客户数据

表单系统，解决装修行业客户数据收集渠道单一，成本高效率低等问题。在线客户数据收集系统，实现精准高效获客。

✓ 场景丰富

购房需求登记、预约装修、方案报价、线下活动报名等

✓ 多种字段

单选、多选、下拉、手机号、地理位置、文本框、评分等

✓ 实时提醒

新提交表单消息通知管理员，及时把握线索信息

2. 互动交流：设计师，智能名片有效传播

智能名片，互动沟通，AI雷达记录访客动态，可快速筛选高意向客户。分享传播，让更多潜在客户发现企业。

✓ 专业形象

企业背书，打造专业设计师商务形式

✓ 快速沟通

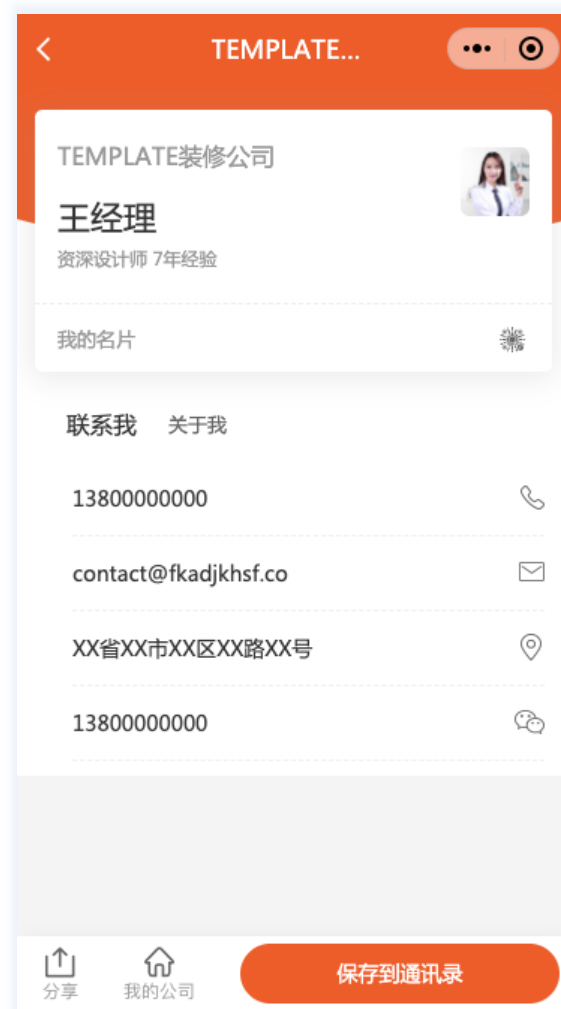
快速沟通，添加联系方式，有效把握商机

✓ 访客轨迹

记录访客行为轨迹，AI智能筛选识别高意向客户

✓ 分享传播

多形式分享名片，高效覆盖更多潜在客户



2. 互动交流：在线直播，加快潜在客户购买决策

智能名片小程序直播是微信官方提供的商家经营功能，用户可以通过小程序直播实现客户互动与服务销售的闭环。

✓ 沉淀私域流量

客户观看直播，下单预约均在自己小程序完成

✓ 低门槛、快运营

免费直播资源，优惠券、点赞等丰富互动能力

✓ 强社交互动、强转化

支持一键订阅、分享，加快潜在客户决策购买

✓ 提高品牌曝光

轻松收获客户信任，快速实现品牌曝光



2. 互动交流：在线留言，收集反馈

提供留言板功能，可随时留言，管理员进行回复解答，便于购房者、买房者、房地产公司三方的信息交流。

✓ 留言标签

区分留言类型与目的，便于信息归类

✓ 图文留言

支持图片留言，提高留言效率与表达

✓ 留言审核

管理员自主审核留言内容公开与否

✓ 互动交流

在线回复，解疑答惑，有效提高客户满意度

The screenshot shows the '关于我们' (About Us) page with a '留言板' (Message Board) section. The page header includes '关于我们' and a '5次上门节点验收' (5 on-site node inspections) notification. The message board form has a title '留言板' and a '查看留言 >' link. It includes a '留言类型' (Message Type) section with buttons for '答疑' (Q&A), '解惑' (解惑), '咨询' (咨询), and '评价' (评价). The '留言内容' (Message Content) section has a text input field with a 200-character limit and an '添加图片' (Add Image) button. The '联系方式' (Contact Information) section has a text input field. A red '提交留言' (Submit Message) button is at the bottom. The bottom navigation bar includes '首页' (Home), '效果图' (Effect Diagram), '装修攻略' (Decorating Guide), and '关于我们' (About Us).

The screenshot shows the '留言板' (Message Board) page with a list of messages. The page header includes '留言板' and a '查看留言 >' link. The message list includes a '留言列表' (Message List) section. The first message is dated '2019-12-06 11:00' and has a '咨询' (咨询) tag. The content is '请问小户型装修有什么案例吗?' (Do you have any cases for small apartment decoration?). The reply is '已安排工作人员联系您，可具体沟通。' (We have arranged staff to contact you, you can communicate specifically). The second message is dated '2019-12-06 11:00' and has an '评价' (评价) tag. The content is 'Lucy设计师非常专业，很满意，好评!' (Designer Lucy is very professional, very satisfied, good review!). It includes two images of interior design. The reply is '感谢' (Thank you). The third message is dated '2019-12-06 11:00' and has a '建议' (建议) tag. The content is '建议能够增加更多可选风格' (Suggestion: be able to add more selectable styles). The reply is '好的，感谢您的宝贵意见。' (Okay, thank you for your valuable opinion.). The bottom navigation bar includes '首页' (Home), '效果图' (Effect Diagram), '装修攻略' (Decorating Guide), and '关于我们' (About Us).

3. 营销传播：新人有礼，让客户主动找上门



新人有礼，是一种快速精准获客的营销活动。对于中小型的装修公司，担心“冷启动”，为避免流量不优质的情况，利用新人有礼活动可提前锁定潜在客户。

✓ 识别“新人”

智能识别筛选“新人”，多种“好礼”主动分发

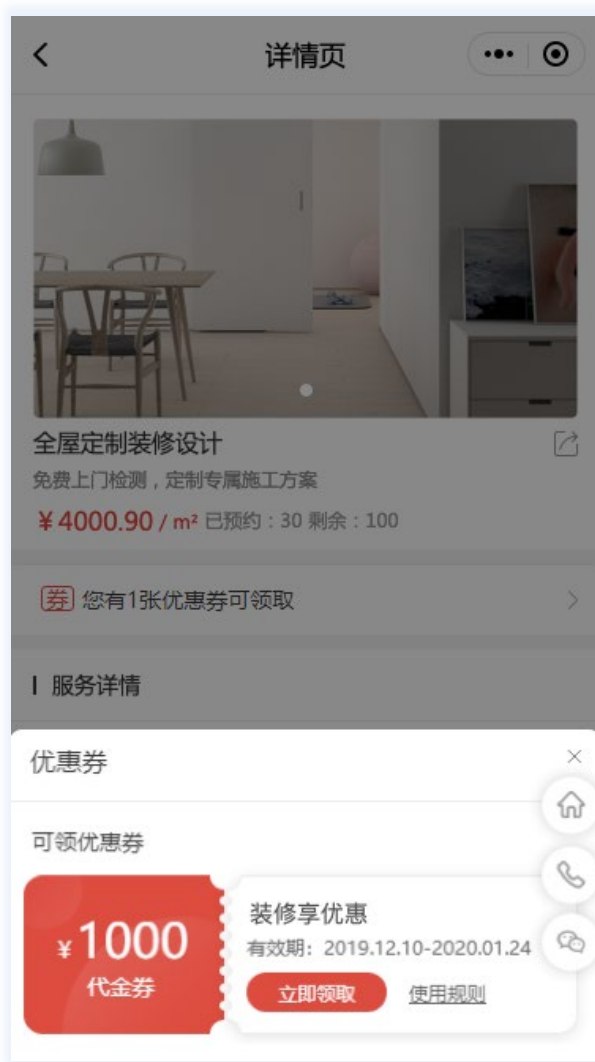
✓ 坐享流量

客户主动留下联系方式，坐享精准优质流量

✓ 轻松达成合作

快速联系潜在客户，助力交易合作达成

3. 营销传播：优惠券，有效刺激潜在客户



优惠券，营销必备工具。利用优惠券满足客户低价格的心理诉求，吸引目标客户，加速交易达成，有效提升成交量。

✓ 激活客户

低价格优惠有效激活客户

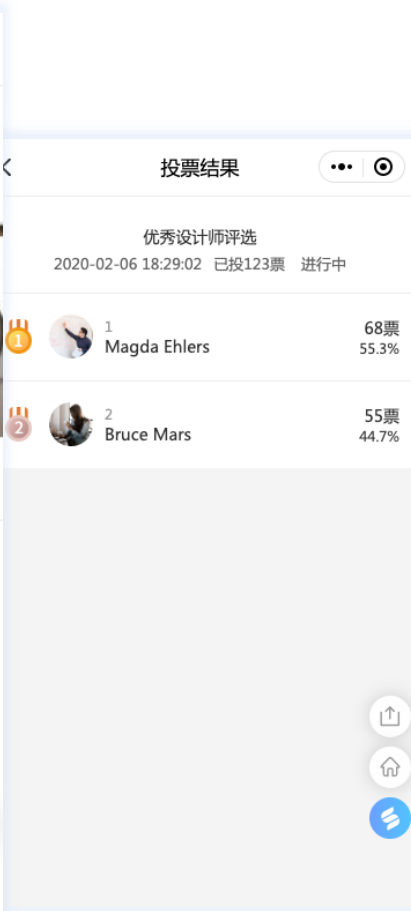
✓ 在线抵扣

在线即可抵扣使用，

✓ 提升收益

助力拉新促活、复购、提升客单价

3. 营销传播：投票活动，快速裂变传播



提高品牌曝光和口碑是引流获客的必要环节。创建在线投票活动，如“我最喜欢的设计师”、“最受欢迎的装修风格”等投票活动，通过分享行为拉取投票的同时，展示品牌实力，带来爆发式流量增长。

✓ 在线投票

创建便捷，投票数据、排行榜实时更新

✓ 分享传播

一键分享给好友、朋友群，拉取投票

✓ 品牌曝光

展示品牌实力、提高品牌口碑、提升覆盖人群

3. 营销传播：关注公众号，沉淀私域流量



关注公众号组件，可帮助小程序流量沉淀到公众号，在公众号内做多次的消息触达，能有小提升潜在客户的购买率或者复购率。

✓ 关注公众号

小程序内引导关注公众号，沉淀用户

✓ 互通互导

公众号引流小程序，提高业务转化

✓ 消息触达

持续消息触达，有效提升客户粘性

3. 营销传播：微信推广



扫一扫小程序码

流程快速，新技术展示企业形象与技术实力



附近的小程序

超过 40 个新流量入口红利不容错过



搜索小程序

行业关键词，抢先占领“微信搜索”



分享小程序

微信设计分享，裂变展示

60+ 流量入口等你来解锁，微信 11 亿用户，让客户更快发现企业

3. 营销传播： 百度推广



浏览定向



到访定向



贴吧定向



地理位置



移动定向



基本信息



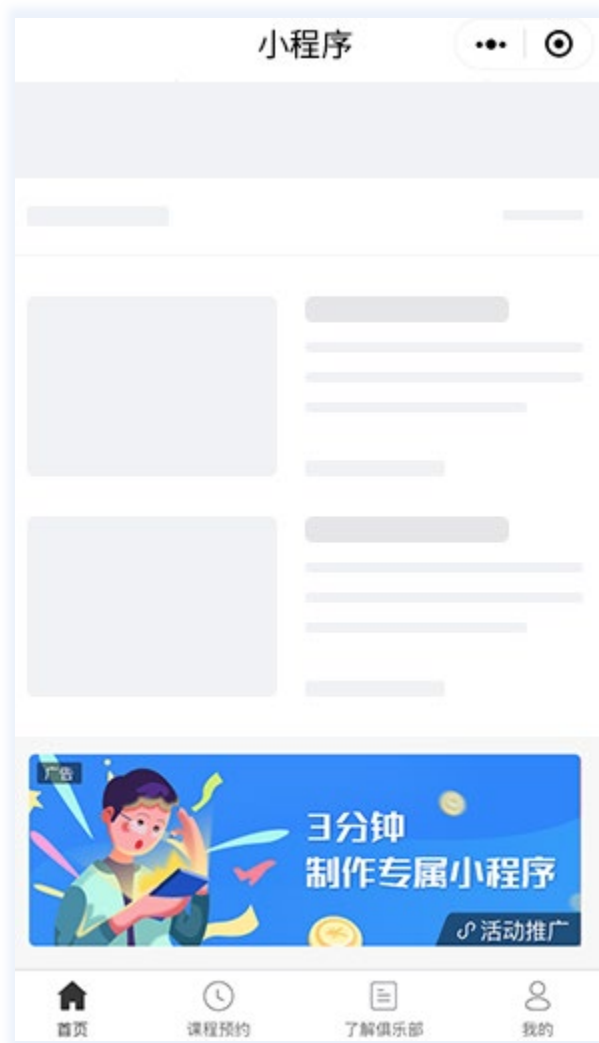
用户兴趣



社交关系

搜索直达服务， 百度千亿流量， 让客户主动找上门

3. 营销传播：小程序流量主，增加额外收益



流量主功能可轻松实现流量变现，获取可持续收入，并在高价值的内容属性和鲜明的特色下，不断塑造个人品牌，提升品牌形象。

✓ 成为流量主

独立访客UV 1000 以上，且无违规行为

✓ 创建广告位

页面创建广告位，根据访客画像个性化推荐广告

✓ 坐享收益

轻松实现流量变现，增加额外收益

4.运营管理：商机雷达，跟踪记录访客行为

想要做好商机转化，对线索的跟进和管理至关重要。商机雷达系统，让经纪人、顾问推广更高效，实现线索有效管理，快速筛选高意向客户，提高商机转化效益，有效沉淀客户。

✓ 智能名片

快速传播，覆盖更多潜在客户

✓ AI雷达

实时跟踪反馈客户行为轨迹

✓ CRM系统

有效采集客户信息，便于客户数据运营

✓ 资源分配

合理分配客户资源，客户跟进更有序



4.运营管理： 员工权限， 实现有序运营

按需分配下小程序员工权限， 有效实现各部分、 员工间的协同合作。

eg:



运营者负责小程序数据管理

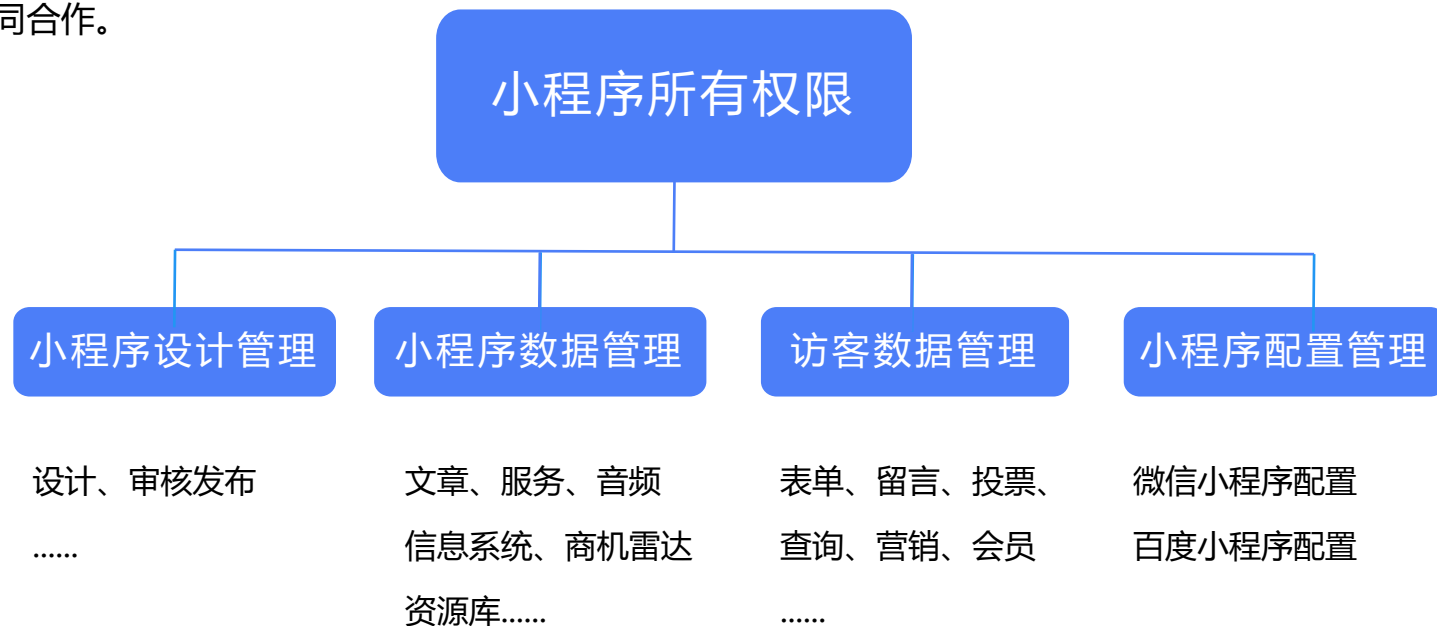


UI设计师负责小程序搭建设计



销售负责商机雷达

.....



4.运营管理：数据分析，实现精准运营

缺少运营数据分析，往往造成盲目运营和投放，无法精准触发客户。小程序支持实时统计访问数据、了解数据概况以及用户画像，数据可视化，直观反馈小程序运营情况和客户群共性，依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运营。

